

CHAPTER 2

利害關係人鑑別與溝通

利害關係人溝通 13

重大議題分析流程 14

2.1 利害關係人溝通

●統新光訊重視各領域利害關係人回饋及意見，我們先鑑別對於供應商、客戶、員工、股東、銀行及其他等六大類利害關係人，排定對公司重要程度。鑑別利害關係人重要程度之後再自2025年度起進行問卷調查，開始確認並收集利害相關者對各大領域ESG議題的需求與期望，分析歸納關注各議題之潛在機會與風險，持續與利害相關人保持暢通的溝通管道。

●我們針對前述對各大利害關係人詢問所得，收集各項利害關係人關注的永續議題，進行問卷調查分析，與利害關係人重要程度加權計分得出公司2025年度重大議題。

●經由本年度開始問卷調查，期待以後年度擴大對利害相關人的溝通，獲得的寶貴意見，能未來作為內部管理、永續發展策略的基石。

●本公司認為企業對利害關係人應負有社會責任，因此透過各種管道與利害關係者進行溝通，了解利害關係人的需求及對公司的期待，作為研擬企業永續工作計畫之中重要參考依據。





2.1.1 利害關係人鑑別

●統新光訊重視利害關係人溝通及其回饋，向內部各部門主管調查後，共歸納出6大類型，包括：供應商、客戶、員工、股東、銀行、其他(同業等)，並參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則（依賴性、責任、影響力、多元觀點和關注度）進行內部問卷評估，界定出對公司有較大影響，重要性較高的利害關係人為客戶、供應商、員工、股東。

●永續委員會下永續發展臨時專案小組根據議合標準調查內部各單位認為利害關係人之重要程度作為加權計算重大議題重要程度之根據，並透過多元的溝通管道，即時接收並回應利害關係人的需求，共同推動企業永續。

2.2 重大議題分析流程

2.2.1 重大議題鑑別與分析

●本公司在議題蒐集的脈絡上，分析包含永續發展目標及GRI Standards、SASB、 TCFD等永續相關揭露指標內容，產出永續議題列表，共分為公司治理與經濟議題、環境議題、社會議題三大面向，其中共包含20項議題。

●為評估利害關係人關注議題，本公司以前述利害關係人分析時 6 大分類之利害關係人為調查對象，發放問卷，進行量化分析：

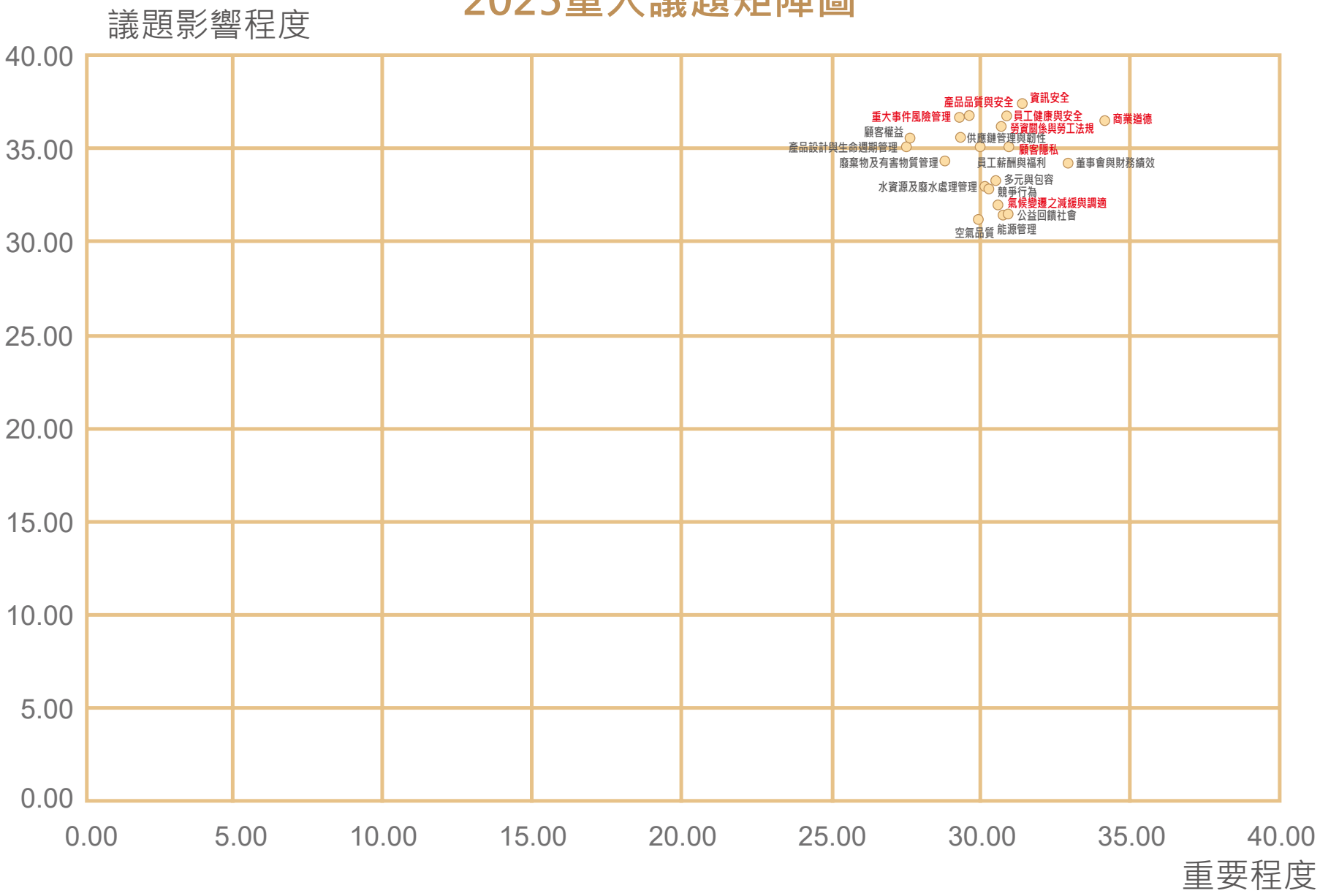
1.2025年共計38位利害關係人參與議題鑑別調查，並回收38 份有效問卷，了解利害關係人對永續議題關注程度排序；

2.永續發展委員會將利害關係人對永續議題關注程度排序結果，討論正、負面及實際、潛在衝擊影響；

3.永續發展委員會透過 ESG 議題營運衝擊分析風險評估表考量嚴重度、可能性及人權議題後進行風險評分，並將評分結果繪製成重大議題衝擊度分析矩陣圖排列衝擊優先順序

4.重大議題矩陣圖如下頁所示：

2025重大議題矩陣圖



●承上矩陣圖評估結果，統新永續發展委員會與總經理與最高公司治理單位-董事會開會評估議題對經濟、環境和社會衝擊程度，自圖中經濟、環境、社會三面向20個議題中，依利害關係人評估對公司重要程度及影響(機會/衝擊)程度偏高之議題，識別出 8 項重大議題：

1	2	3	4	5	6	7	8
重大事件風險管理(公司治理與經濟面向)	**商業道德**(公司治理與經濟面向)	**員工健康與安全**(社會面向)	**勞資關係與勞工法規**(社會面向)	**產品品質與安全**(公司治理與經濟面向)	**顧客隱私**(公司治理與經濟面向)	**資訊安全**(公司治理與經濟面向)	**氣候變遷之減緩與調適**(環境面向) 問卷調查中分數較少，但永續發展委員會考量平衡各面向資訊揭露及法規/國際準則有關氣候變遷揭露之時程要求，增加到重大議題。

本期新增重大議題「商業道德」及「員工健康與安全」，前期重大議題「供應鏈管理與韌性」仍作為公司自主管理議題持續關注。

●前述8項重大議題，送總經理與董事長進行決策討論，彙整對應 GRI Standard 共 27 項主題準則及，依據每個主題的報導要求與管理方針，進行永續資訊的蒐集與揭露。此外其餘12項議題，作為自主管理議題由公司各部門依目前內控制度及相關議題管理辦法進行管理監督。

●本公司認為企業對利害關係人應負有社會責任，因此透過各種管道與利害關係者進行溝通，了解利害關係人的需求及對公司的期待，作為研擬企業永續工作計畫之中重要參考依據。

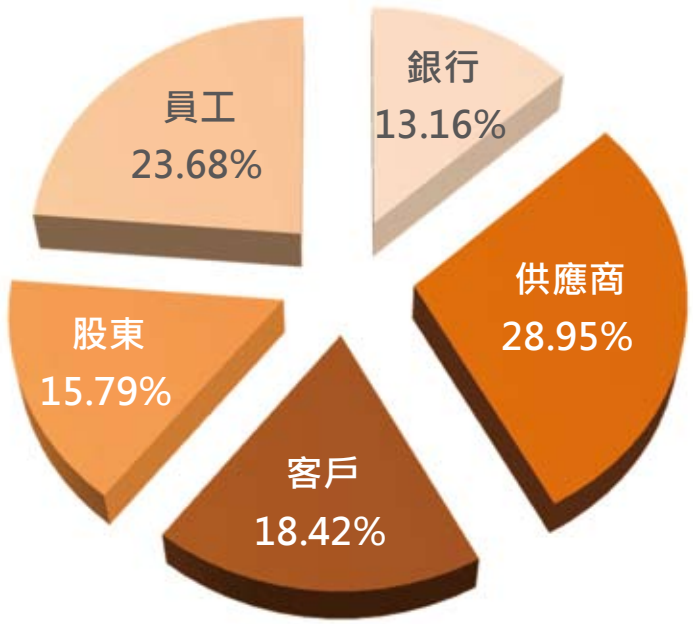
2.2.2 利害關係人關心議題與溝通

●以下整理問卷回覆結果之利害關係人類別、其重要關注議題、統新公司與其溝通議合管道、溝通頻率及公司溝通議合窗口

利害關係人類別	重要關注議題	溝通議合管道	溝通頻率	溝通議合窗口
供應商	**商業道德**、供應鏈管理與韌性、**產品品質與安全**、**勞資關係與勞工法規**、**員工健康與安全**、員工薪酬與福利	供應商評鑑、供應商稽核	不定期	生產部
客戶	**商業道德**、**顧客隱私**、**資訊安全**、**氣候變遷之減緩與調適**、水資源及廢水處理管理、廢棄物及有害物質管理	客戶與統新定期會議；客戶不定期詢問產品交期、價格、品質問題；客戶申訴	與重要客戶每兩個月開定期會議；其餘不定期	業務部
員工	**資訊安全**、**重大事件風險管理**、**勞資關係與勞工法規**、**顧客隱私**、董事會與財務績效、**員工健康與安全**、**員工薪酬與福利**	勞資會議	三個月一次	管理部
		職工福利委員會	一年二次 (不含臨時改選代表)	職工福利委員會
股東	**重大事件風險管理**、**資訊安全**、董事會與財務績效、競爭行為、**商業道德**、**產品品質與安全**	年度股東會	每年一次	財務部
		董事會	每季一次	
		年度法人公開說明會	每年二次	
		月營收公告	每月一次	
銀行	**產品品質與安全**、**重大事件風險管理**、**商業道德**、董事會與財務績效、**資訊安全**、**勞資關係與勞工法規**	銀行不定期詢問公司購買金融商品意願，並就統新光訊財務報告書提出問題	不定期	財務部
同業	無			

●發放問卷對象為利害關係人，共38位，構成如下圓餅圖所示，部分利害關係人占比較大係因重要供應商、客戶及員工人數多於重要股東(投資公司為主)及往來銀行。

問卷利害關係人占比



●為反應統新光訊整體的價值鏈，將8項重大議題及12項自主管理議題對應統新光訊的衝擊與意義，以界定衝擊邊界，確保價值鏈的透明及其延伸的影響，並分析重大永續主題對統新光訊的意義與管理方針及短中長期目標，完整管理方針、目標與績效等資訊請參閱對應章節。

重大議題	議題衝擊或機會	對應GRI主題	揭露之GRI描述	統新內部邊界	統新外部邊界				
				員工	供應商	客戶	股東	銀行	其他
重大事件風險管理	1.國內外政經情勢或自然災害、貨幣波動導致原物料/產品供應/銷貨不穩定。 2.國際環保、氣候變遷、貿易、商業道德及人權法規政策變更及相關貿易爭端紛起，潛在「黑天鵝」突發事件在影響公司可能營業及研發成本支出甚至供應鏈。 3.員工工作環境危害因子增加產生重大安全疑慮 4.公司軟硬體資訊及生產設備較為老舊，分別為資訊安全、資料存取漏洞與耗能排碳之主要來源，影響資安、客戶及市場甚鉅，公司未來將以防堵漏洞、更新軟硬體設備及增強設備生產節碳效率，設計短中長期目標並執行。	GRI 3重大主題 其餘詳以下各點	GRI 3-1 決定重大主題的流程 GRI 3-2重大主題列表 GRI 3-3重大主題管理 其餘詳以下各點	v	v	v	v	v	v
商業道德	公司屬於客製化高度外銷產品之光通鍍膜與濾光片製造商，在當下複雜國際局勢中除國內反惡意競爭壟斷、利益衝突、內線交易、不誠信及貪腐行為外，國際反傾銷、內線交易規定趨勢或動向會影響公司營收或營業費用(罰鍰罰金)等不確定支出。公司預計建立不誠信行為風險評估機制，確認上游來源廠商以確保誠信經營道德行為等準則不淪為口號，成為供應鏈中盡到永續責任的誠信供應者。	GRI 2 一般揭露 GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	GRI 2-15 利益衝突 GRI 2-27 法規遵循 GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 GRI 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	v	v	v	v	v	v
勞資關係與勞工法規、員工健康與安全	1.全球情勢瞬息萬變受經貿、氣候、政治複雜因素影響，「黑天鵝」突發事件並非危言聳聽，公司營運及員工待遇首當其衝。因此公司以營運穩定與增強人力資源素質為目標，設計策略性培訓員工之全方位教育訓練與證照，以期提升同仁專業技能與安全意識，並配合法規與永續避險要求。 2.為回應全球人權法規與盡職調查之趨勢，對本公司而言聚焦勞動安全、員工生心理健康、移工權益與友善職場，中長期建立完善的人權風險重大議題辨識界定、管理、申訴與追蹤流程，有效控管營運人權風險防患未然為當務之急；同時作為深化供應鏈韌性之關鍵契機。	GRI 401 勞雇關係、 GRI 403 職業安全衛生、 GRI 406 不歧視、 GRI 408 童工、 GRI 409 強迫或強制勞動、 GRI 411 原住民權利	GRI 401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利、 GRI 403-1 職業安全衛生管理系統、 GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練、 GRI 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊、 GRI 403-9 職業傷害、 GRI 406-1歧視事件以及組織採取的改善行動、 GRI 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險、 GRI 409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商、 GRI 411-1 涉及侵害原住民權利的事件	v		v	v	v	v
產品品質與安全	產品品質與安全以抽測及客戶反饋為主。光通訊濾片產品品質之穩定與可應用為統新營運之根本，目前問題在於公司本身及供應鏈下游人為或機器量測設定整合或及時反應不及，造成不必要損失或資源浪費。嚴格控管下游產品之終端應用風險與相關客訴不確定風險為產線首要要求。	GRI 416 顧客健康與安全	GRI 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	v	v	v	v		v
顧客隱私、資訊安全	1.客戶提供予公司之生產需求及相關資料涉及客戶智慧財產權、專利權，若外洩會嚴重影響客戶之營運及整體供應鏈穩定度。 公司生產設備電腦系統過舊且.資料管制數位化不完全、資料放置有待分級改善，導致駭客或其他不正使用者可能利用AI新技術或勒索軟體等其他老手法創造漏洞或突破公司系統。	GRI 418 客戶隱私	GRI 418-1經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	v	v	v		v	
氣候變遷之減緩與調適	2.公司碳排來源高度集中於大量耗電之鍍膜設備及相關冷媒使用。公司需積極尋求新型節能技術/措施以減少碳排放量，並隨時跟進主管機關相關揭露與排放量規定。 3.統新廠區屬於極端氣候影響潛勢地區，提升用水與製程效率、廠房防固行動以及對相關營業收入成本及資本支出之控制至為重要。 其餘配合製程環境及供應鏈公氣候轉型需求增加，公司需全面針對TCFD揭示之實體及轉型風險研擬對策。	GRI 102 氣候變遷2025； GRI 201 經濟績效	GRI 102 2027始生效，尚未揭露； GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	v	v	v	v	v	v

●經討論後，本期最高治理單位對重大議題各領域概覽(重要性與價值、政策與願景、議合對象、具體投入與行動及績效評估指標)如下：

重大議題各領域概覽	定義與計畫/實際行動
重大議題名稱	重大事件風險管理
對公司重要性與價值	GRI 3(重大議題，Material Topics)是永續報告書的重中之重，透過雙重重大性原則，評估公司營運對「環境、社會、經濟」帶來的衝擊(由內而外)，以及這些永續風險對公司「財務、營運」造成的影響(由外而內)。 對於定位為「高客製化、高外銷、高科技光通鍍膜與濾光片關鍵製造商，跨足至外太空產業及AI算力中心領域」的統新公司而言，GRI 3 的導入具有以下的核心重要性與實質價值： 1.協助定義資源配置的優先順序：辨識重大議題流程協助統新鑑別出核心衝擊-較低效率設備造成之高能耗高污染對氣候變遷議題之衝擊；及老舊產線電腦設施對資訊安全風險。使管理階層在擬定節能計畫、導入相關能源或資安系統時，能有清楚的數據支持，確保ESG資本支出能精準回應核心營運風險。 2.透過調查國際規範趨勢，防範合規與營運中斷風險：統新產品高度依賴外銷，深處複雜的國際地緣政治與全球供應鏈重組浪潮中。GRI 3 強調對「公司治理與經濟面向」、「社會面向」的衝擊評估，使國際及國內最新 IFRS、SASB 永續準則動態、反傾銷規定與反惡意競爭壟斷、人權盡職調查趨勢被納入未來年度公司革新制度之評估依據；並將道德與法遵轉化為內控制度的一部分，避免降低不誠信行為風險產生不確定支出。 3.鞏固客戶端信譽：透明化的實質回應：利用 GRI 3 鑑別出「資訊安全」及「顧客隱私」為重大議題，並在報告書中揭露資安聯防與供應商四級評核(A/B/C/D)機制，並寫出未來更精密防控，提升全體員工意識的願景。這向客戶證明，統新不僅技術達標，更是一個能確保其智慧財產權安全、具備極高突發應變韌性的「誠信供應者(Ethical Supplier)」。
政策與願景(短與中長期目標)	1.每年增加對不同範圍利害關係對象訪談/調查，並調整問卷內容以，以更符合產業結構現實面之標準深度量化討論「正、負面」與「實際、潛在」之經濟、環境與社會衝擊，使衝擊矩陣圖更具財務與營運參考價值。 2.對於自主管理議題或非今年重點之領域持續調查相關優化程序，包括但不限於ISO認證、綠色標章、教育訓練、盡職調查程序、合理的內部意見表達申訴管道、各類極端事件應變機制等。
議合對象(利害關係人)與負責部門	議合對象:股東、員工、銀行、客戶、供應商
具體投入與行動	1.每年定期向公司內部各部門主管發調查問卷，本年調查後歸納出6大類型利害關係人，包括：供應商、客戶、員工、股東、銀行、其他(同業等)，並參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則(依賴性 、責任 、影響力、多元觀點 和關注度)進行內部問卷評估，界定出對公司有較大影響，重要性較高的利害關係人為客戶、供應商、員工、股東。 2.對各領域利害關係人發放線上重大議題議題鑑別調查，回收有效問卷後了解利害關係人對永續議題關注程度排序，討論正、負面及實際、潛在衝擊影響。 3.將2.評分結果繪製成重大議題衝擊度分析矩陣圖，排列衝擊優先順序，針對各類重大議題分析，提出相關應對策略，設立評估指標並執行目標。 4.維持與利害關係人議合管道，希望藉由供應商評鑑與稽核、客戶與公司定期會議或不定期溝通、客戶申訴、勞資會議、職工福利委員會、年度股東會、年度董事會、年度法人公開說明會、月營收公告、銀行不定期溝通等多元管道，達到有效掌握利害關係人寶貴意見以作為統新回應並改善之依據。
績效評估指標	1.問卷發放回收率 2.重大議題設定目標達成KPI(詳以下其他重大議題之「績效評估指標」說明。

重大議題各領域概覽	定義與計畫/實際行動
重大議題名稱	商業道德
對公司重要性與價值	統新光訊作為「高度客製化、高比例外銷」之光通鍍膜與濾光片關鍵製造商，深知在當前地緣政治波動、全球供應鏈重組的複雜國際局勢中，「商業道德」已非流於口號的道德倡議，而是維繫企業營運連續性、防範財務法律風險的核心資本，更是公司創造長期價值的差異化優勢。除了國內反惡意競爭壟斷、內線交易與不誠信行為的合規底線外，國際上日益嚴格的反傾銷法規及反貪腐動向，皆直接牽動著公司的海外營收與營業費用。一旦面臨訴訟、制裁或高額處罰罰金，將導致難以預期的不確定性支出與商譽崩跌。 為使誠信經營與道德準則免於淪為口號，公司將「商業道德」全面嵌入供應鏈管理體系。我們預計未來建立不誠信行為風險評估機制，，透過嚴格盡職調查（Due Diligence），從源頭根絕內線交易、利益衝突未迴避、貪腐或違法傾銷等連帶風險。 統新將以最高標準的商業道德自我約束，旨在向全球客戶、投資人及社會大眾展現公司維護市場公平競爭與誠信透明的決心。統新以成為全球光電產業鏈中，盡到永續責任、值得深厚信賴的「誠信供應者（Ethical Supplier）」為目標。
政策與願景(短與中長期目標)	1.持續提升對董事、經理人、受僱人有關內線交易、反貪腐規定、利益衝突迴避之教育訓練宣導，並擴張至利害關係人 2.由權責主管及稽核注意國際國內有關貪腐、內線交易利益衝突、壟斷傾銷等罪新行為規範及制度指引，與供應鏈上下游廠商客戶做初步調查溝通，以設計不誠信行為風險控管程序(確認風險，調查議題，制定完整的調查、防範及善後處理程序)。
議合對象(利害關係人)與負責部門	議合對象:股東、員工、銀行、客戶、供應商
具體投入與行動	1.每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易作業程序」相關法令之教育宣導，內容包括內線交易規範對象、內部重大資訊範圍、公開作業、違規處理及交易實例說明；對新任董事、經理人及受僱人亦適時提供教育宣導，並將課程簡報檔案寄送所有董事(含獨立董事)、經理人及受僱人。本公司未有現任董事、經理人及受僱人違反內線交易、反貪腐規定或其他利益衝突迴避規定之情事。 2.本公司依據誠信經營守則鑑別、監督並管理利益衝突所可能導致不誠信行為之風險，此外董事會議事規則及實踐上，使董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避。本公司董事會在董事的高道德自律及完善機制下，成立迄今未曾發生利益衝突事件。
績效評估指標	1.內線交易教育宣導受訓時數 2.違反內線交易、反貪腐規定或其他利益衝突迴避規定事件數量(含公開法律案件或內部未公開事件) 3.因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件總數(公司目前沒有)

重大議題各領域概覽	定義與計畫/實際行動
重大議題名稱	勞資關係與勞工法規、員工健康與安全
對公司重要性與價值	1.統新將員工視為企業之本，優秀員工為研發、業務、財務、永續、生產各大領域應培養及提攜之核心資產。 2.遵守基本勞工法規(母性保護、雇用身心障礙員工、絕對禁止歧視或騷擾等)為尊重受雇者主體性及自我實現，凝聚公司向心力之舉措，也可降低裁罰風險。 3.依據法規提出合理豐富的員工薪資及相關福利，如年終獎金、員工紅利、績效獎金、員工子女獎學金、尾牙、健檢與職工福利委員會辦理之活動等作為吸引頂尖人才、保障營運順暢的基石。 4.員工於公司內外接受的教育訓練得以提升專業生產/研發/管理技能與安全意識，增加公司競爭力，與員工互助尊重的人本精神。 5.扎實的全教育訓練及證照要求，除降低人員職業災害發生率外，亦有隨時配合法規及永續避險要求增加公司抗"黑天鵝"事件韌性效果。
政策與願景(短與中長期目標)	**短期:** 1.持續遵循台灣勞工相關法規，視公司營運情形提供福利，透過定期及不定期勞資溝通與申訴管道，積極保障員工權益。 **中長期:** 1.公司未來年度將持續參考國際人權公約、UNGPs、國內法律規定，評估公司營運活動及內部管理對人權之影響，並修改相應之處理程序- (a)訂立人權盡職調查及檢討流程 (b)界定前述流程適用調查範圍(公司營運邊界)，確立負責單位(c)確立人權重大議題(d)整合確立現有相關處理流程規範、預防及發生時處理補救措施以及事後追蹤流程 2.積極追蹤各類國際最新準則與法規，設計各部門教育訓練課程以- (a)提升員工意識、精進內控制度、財報、永續報告書及相關永續議題調查(碳盤查、人權等)品質，以全面提升公司治理評鑑效益； (b)推動全體員工進行資安教育訓練，強化全員資安韌性及相關辨識防禦力； (c)深化ISO14001 環境管理、職安衛及消防緊急應變演練(含氣候變遷意識教育)，降低營運風險，建構具備永續意識與防災韌性的企業文化。(目前政策承諾及實際措施公開於http://www.nextapogee.com.tw/ch/csr-1.php) 3. 調整公司薪資政策，增強永續議題事務KPI達成率與各部門薪資、獎金成長之連結，各部門負責議題視部門性質調整。
議合對象(利害關係人)與負責部門	議合對象:員工、股東
具體投入與行動	1.持續遵循台灣勞工相關法規，並強化內部管理機制，以確保員工權益及提供優質的職場環境。同時，透過定期檢視與內部審查，確保法規遵循狀況達標，提升企業永續發展能力。(2025年員工結構合理，未有異常離職或員工投訴，違反勞工權益之情形) 2.定期透過勞資會議、問卷、福委會以及不定期溝通與申訴等各類管道，積極保障員工參與談判之機會，提出改善權益之方案。(2025年度之討論涉及勞工休假、工時計算、招募等權益問題全數照案通過) 3.透過職安防護措施、內外部消防演練與稽查、工作環境污染指標檢測、定期稽核巡查環境等確保員工身心安全健康，2025發生之職災事件情節僅有4件且情節輕微，發生場域並非在產線或廠區內。 4.2025年教育訓練主要以重要規定及國際國內規範潮流(ESG事務、AI倫理、資安、安全消防等)為主，新進與舊任人員揭充分了解公司種次價值所在及員工應具備能力。 5.2025年度共有7位員工(含副總經理)晉升，其中經績效考核升職人數 高達6人，未有因性別給予升遷方面差別待遇；亦無員工投訴公司侵犯人權(員工權益福利、強迫勞動、不正確計算供石及假日時數、霸凌、薪資糾紛、歧視騷擾等)之案例。
績效評估指標	1.員工薪資平均數與中位數、2.男女員工基本工資比與總薪酬比率、3.員工福利支出金額、4.提撥退休金金額、 5.申請育嬰留職停薪及復職人數與復職率、6.勞資會議議案通過率、7.員工內部外部教育訓練時數、8.員工有效證照數量、 9.廠務稽核生產環境/工安缺失件數、10.工作環境污染指標(化學性因子及物理性因子)、11.永續KPI達成率與薪資獎金結構連結占比(加權)

重大議題各領域概覽	定義與計畫/實際行動
重大議題名稱	產品品質與安全
對公司重要性與價值	1.公司作為光通訊產業供應鏈中精密光學鍍膜濾光片關鍵製造商，在資料傳輸頻寬需求增大、5G建設及AI算力中心成為世界各國重要戰略產業的背景下，持續投入研發資金，提升固有製程能力並與上游玻璃基板、鍍膜靶材、化學材料及設備供應商；下游光通訊元件及光纖模組廠、光收發廠及相關封測與晶圓製造商共同建立具黏著度的永續供應鏈聯盟，以對整體通訊產業與永續發展建立貢獻及自己聲譽品牌，增加營收獲利，並可確保營運連續性與產能穩定(大單或新技術產品需求者)。 2.前瞻技術研發團隊持續開發矽光子(SiPh)與 CPO 關鍵薄膜製程等新技術，佈局未來市場，增加營運韌性與營收獲利。 3.對上游供應商之道德及永續要求(有害物質、衝突礦產、符合盡職調查標準的員工勞動，及未來各地的碳中和、碳足跡認證需求)攸關公司之未來營運發展。 4.對下游客戶的光通訊模組及更進一步的晶片晶圓/太空通訊領域而言，精確的規格量測與參數為產品運作根本，統新作為供應鏈具信譽上游生產者，對顧客光通訊元件運作或事後異常自需抱持最高責任意識以提升應對突發狀況韌性並確保顧客的要求及需求能被迅速滿足。統新光訊對顧客光通訊元件的運作效能與事後異常，始終抱持著「最高責任意識(Accountability)」。這份責任感不單體現於出廠時的嚴格把關，更貫穿於產品生命週期的全流程管理中。統新目標設定為遭遇供應鏈波動或技術瓶頸時，能夠以最靈敏的反應速度與精準的專業方案，迅速消弭潛在營運風險，確保顧客的所有高品質要求與策略需求在第一時間被完美滿足。
政策與願景(短與中長期目標)	**短期:** 1.三大戰略： (a)技術進階：領航 1.6T 高階規格，鞏固核心競爭力、 (b)架構創新：切入矽光子(SiPh)與 CPO 關鍵鏈路、 (c)多元動能：掌握寬頻基建紅利與太空通訊新格局以及加強非光通產品開發，增加非光通產品應用。 2.與供應商共同合作以提升產品符合綠色環保標準，檢驗並管制有害物質；持續實施品質至上管理工作。 3.生產部門持續精進應對抽檢不合格，降低不良率之對策，推動關鍵製程的技術改良，降低製程、量測及人為失誤，及時反饋相關主管與客戶 **中長期:** 1.利用本公司核心鍍膜技術，進行鍍膜材料研發，擴張延伸到不同波段鍍膜領域(如生物檢測醫學治療)，拓展產品線及產品應用範圍。 2.與供應商及下游客戶一同針對供應鏈碳排、碳足跡、在衝突礦產、RoHs外等相關人權、環境的盡職調查，強化永續供應鏈黏著度
議合對象(利害關係人)與負責部門	議合對象:員工、客戶、供應商
具體投入與行動	1.執行IQC、IPQC、OQC之作業，每週召開生產會議，整合各部門，定期反應分析，改善產品與追蹤客戶要求；公司全面實施上述品質至上管理工作流程，持續客戶滿意之品質與服務。 2.本公司重視每件客訴案件 ，接獲品質客訴時，第一時間點通知業務部由其負責受理客戶申訴及抱怨之處理，依「矯正與預防措施作業程序」之規定，立即採取處置對策，並製作客訴案件追蹤報告，及時反饋相關主管與客戶。2025年度，統新集團未有發生任何導致顧客危害的重大產品安全事件，統新集團產品訂單2025年度客訴比率為 0.33%，其中可歸責於統新本身者占65.79%。經分析，相關主因可歸納為：製程過程失誤、人為失誤、量測設定錯誤等，96.05%案件皆已限期完成改善並依照預防措施標準流程進行後續處理經客戶認可。
績效評估指標	1.客訴樣態及筆數 2.原物料、產品有害物質檢驗比率

重大議題各領域概覽	定義與計畫/實際行動
重大議題名稱	顧客隱私、資訊安全
對公司重要性與價值	1.客戶提供予公司之生產需求及相關資料涉及客戶智慧財產權、專利權，若外洩會嚴重影響客戶之營運及整體供應鏈穩定度。 鑑於精確的規格量測與參數為統新主要生產品項光通訊濾光片、主被動元件等領域的運作根本，客戶所提供之生產需求與技術資料，不僅高度涉及其智慧財產權與專利核心，更是整體供應鏈穩定度的命脈所在。統新身為供應鏈中深具信譽的上游生產者，深刻理解顧客隱私的絕對重要性—數據外洩對下游客戶的營運及整體供應鏈穩定度造成不可逆的嚴重衝擊；因此，我們事前透過嚴密的資安聯防與隱私保護機制，售後對光通訊元件的運作效能與相關服務抱持最高責任意識。 2.「安全不是一個終點，而是一個持續演進的過程。」公司檢視內部資訊系統中系統更新、端點防護與邊界防禦、身分驗證到內網文件權限的各類資安議題，明瞭提升資安防護已非單純的資訊升級，而是關乎企業營運連續性與供應鏈承諾的生存關鍵，必須將資安思維從「事後修補」轉化為「主動韌性」。持續進行防禦機制的動態演進與人員意識深化，本公司方能確保核心技術資產的絕對安全，在瞬息萬變的數位浪潮中，築起堅不可摧的企業永續防線。
政策與願景(短與中長期目標)	**短期:** 1.設計配合實際營運情況之教育訓練課程朝強化全員資安意識方向前進，避免壓力與責任僅由資訊部門承擔。生產、管理、資訊、品保、研發各環節皆須一併重視相關議題。 2.持續嚴格控管資訊安全與公司內部、客戶資料使用對象，防患未然，設有多道使用限制與資安防護網。(2025年度公司資訊部門及業務部門未有接獲客戶侵犯隱私或遺失資料之投訴) **中長期:** 1.2026年起逐步導入ISO/IEC 27001:2022控制項，建立全合規之敏感資料防護與使用者行為審查機制。 2.資料管制數位化：全面將紙本/實體管理辦法落實為系統自動化阻斷與審計，達成機密外洩「零事件」。
議合對象(利害關係人)與負責部門	議合對象:員工、客戶、供應商
具體投入與行動	1.備份防禦：確保檔案至少有 3 個備份，從根本上防禦勒索軟體的威脅 2.外接儲存設備管制、權限最小化：未經許可，禁止使用私人的外接式儲存裝置杜絕病毒感染及洩密風險；撥入帳號僅能存取特定IP/Port。 3.全時資安聯防、權限收縮原則：事前防禦威脅性情資、事中7x24全天監控，即時告警、事後分析建議與鑑識；共享區資料夾檔案存取權限分級 4.網路隔離 (VLAN)：部署嚴格隔離政策，各台電腦皆裝設防毒軟體，資訊人員定期進行掃描；阻斷產線電腦外部連線(切斷網域段落)。 5.資安意識教育：資訊部門主管積極安排資安訓練課程(雲端安全與零信任、風險處理、防禦概念、AI注意事項與進階概念等)。未來對策方向朝定期辦理全員資安訓練與社交工程演練，提升惡意連結與詐騙郵件之辨識率之方向前進。
績效評估指標	1.客戶侵犯隱私或遺失資料之投訴件數 2.隨身碟違規使用率：未經核可擅自插入未授權隨身碟之端點件數。（目標值：0件/月） 3.特權審批逾期率：臨時寫入權限申請未於24小時內完成審查或逾期未自動關閉之比例。 4.資安事件應變時間（TTR）：系統發出疑似外洩告警至IT團隊完成實體隔離之平均時間。（目標值：<30分鐘） 5.老舊設備漏洞暴露率：未納入防火牆隔離保護之老舊系統佔全公司老舊設備之比例。（目標值：0%） 6.資安培訓完訓率：各部門同仁（含高階主管、產線同仁）於規定時限內完成資安必修課程之比例。（目標值：完訓率 100%）

重大議題各領域概覽	定義與計畫/實際行動
重大議題名稱	氣候變遷之減緩與調適
對公司重要性與價值	1.統新屬於租用工業區建築大量買電，以高耗能不間斷之鍍膜設備為主要生產工具之光通訊製造業者，相關耗電及冷媒使用之碳排(分屬ISO 14064-1：2018規定之範疇二及範疇一)公司進行節能減碳轉型計畫之重點，公司需積極尋求新型節能技術或再生能源並隨時跟進主管機關及IFRS相關揭露規定。 (預計於2029年度換軌IFRS S2 (GHG Protocol)申報2028數據) 2.統新與上游原料供應商及下游通訊、晶圓製造商等業者確保營運連續性與產能穩定，應一併以永續科技思維提升產品競爭力，建立永續低碳品牌聲譽共同建立具黏著度的永續供應鏈聯盟，以對整體通訊產業與永續發展建立貢獻及自己聲譽品牌，導入循環經濟模式增加營收獲利。 3.統新位於南部科學園區內，廣義可能有極端氣候影響潛勢影響，相關提升用水與製程效率及廠房防固行動對相關營業收入成本及資本支出之控制至為重要。
政策與願景(短與中長期目標)	**短期:** 1.推動節能減碳方案，投資提升能源效率設備(空調、冰水主機、泵等)，提升能源使用效率並控制設備攤提年限。 2.導入節水製程及專案，回收廢水重複作為設備運轉或散熱使用。 3.盤查2024-2025年度溫室氣體範疇1、2、3，確定並驗證碳排放量，訂定基準年。 4.持續投入研發資金，提升研發能量。 5.加強災害防治教育與預防措施，提升廠房防固措施，即時監測降雨數據以啟動產銷緊急應變協調機制，採取最適化庫存管理及運輸彈性調度。 **中長期:** 1.導入循環經濟模式，評估現行廢料增加回收再利用率之可行性。 2.積極尋找再生能源或低碳技術等分擔產能、提升減碳量能。 3.參與產業推動低碳聯盟等類似組織，結合供應鏈轉型；或積極申請相關政府補助以因應新技術需求並減輕自費成本。 4.依據碳盤查數據訂立基準年後規劃減碳路徑圖，短期減少範疇一至範疇三排放量，長期邁向碳中和。
議合對象(利害關係人)與負責部門	議合對象:股東、員工、銀行、客戶、供應商
具體投入與行動	1.推動節能減碳方案，投資提升能源效率設備(空調、冰水主機、泵等)。 2.導入節水製程及專案，回收廢水重複作為設備運轉或散熱使用。 3.盤查2024-2025兩年度溫室氣體，確認碳排主流來源，訂定2025為基準年。 4.加強災害防治教育與預防措施，增強廠區與機體之防災韌性。 5.擬議園區事業永續風險管理工作暨自主減量計畫或進階能源管理系統認證專案，力求增加設備及碳排放效率，作為公司治理評鑑依據與未來可能碳權交易來源。
績效評估指標	1.製程廢水/廢棄物回收與循環率。 2.範疇一至範疇三碳排放強度(密集度)與相關排放係數(高耗能設備應被替換)。 3.公司治理評鑑環境領域氣候變遷相關題目得分率。 4.防災教育訓練覆蓋率。 5.碳規費及碳稅(中長期)。 6.相關永續驗證/減量計畫年度里程碑達成率。

●下表整理利害關係人鑑別及重大主題議合之結論：

利害關係人鑑別	永續議題收集與分析	關注度問卷調查	利害關係人重要程度之認定	決定重大性議題
六大類利害關係人	20個永續議題	38份關注度問卷	8位高階主管參與	8項重大議題
歸納包含供應商、客戶、員工、股東、銀行、其他，共六大類利害關係人。	考量組織內部的永續發展目標及GRI Stamdards與SASB、TCFD等永續相關揭露指標內容及利害關係人的期待與需求，總共鑑別出20個永續議題(公司治理與經濟10項、環境5項、社會5項)，作為重大性議題分析的基礎	進行利害關係人關鍵性評估，並透過線上問卷進行關注程度調查，最後總共回收38份有效問卷	透過線上問卷，共有8位高階主管，針對六類利害關係人，評估其對公司永續營運之重要程度。	經統計利害關係人回覆之關注度及對營運機會/衝擊後，由高階主管考量各該利害關係人重要程度，決定出 8 項重大議題，其餘12 項議題納入自主管理