



統新光訊股份有限公司

Apogee Optocom Co., Ltd.

2024 年度 永續報告書

Sustainability Report



## 目錄

★ 關於本報告書 .....	4
發行概況 .....	4
編寫依據 .....	4
範疇邊界 .....	4
聯絡方式 .....	4
★ 董事長的話 .....	5
★ 總經理的話 .....	6
★ 2024 年企業永續發展目標與績效 .....	7
★ 來自客戶之肯定 .....	14
壹、統新光訊概況 .....	15
1.1 公司簡介 .....	16
1.2 公司組織圖 .....	16
1.3 營運績效 .....	17
貳、利害關係人鑑別與溝通 .....	21
2.1 利害關係人溝通 .....	21
2.2 重大議題分析流程 .....	22
參、公司治理與領導 .....	30
3.1 公司治理 .....	30
3.2 誠信及法規遵循 .....	37
3.3 風險評估與管理 .....	39
肆、環境永續 .....	43

4.1 能源管理 .....	44
4.2 水資源管理 .....	45
4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用.....	47
4.4 環境保護策略結合節能減碳及溫室氣體減量精神.....	49
4.5 生態保育 .....	49
伍、共融成長 .....	50
5.1 員工雇用 .....	50
5.2 員工薪資、福利與照顧.....	55
陸、商業模式與創新 .....	63
6.1 2024 年度營運計劃概要 .....	63
6.2 研發.....	66
6.3 商業韌性 .....	70
6.4 供應鏈管理及供應商評鑑管理 .....	71
6.5 綠色產品與綠色採購 .....	73
6.6 對應氣候變遷的實質影響 .....	75
柒、客戶滿意與社會關係 .....	76
7.1 客戶滿意與產品服務.....	76
捌、社會回饋與參與 .....	84
8.1 社會捐贈與參與.....	84
8.2 公益活動.....	85
8.3 公益愛心.....	86
★ GRI 內容索引 .....	87

★ SASB 內容索引 .....	91
★ 外部確信與認證 .....	92
★ 發行單位資訊 .....	96

## ★ 關於本報告書

本報告書為 統新光訊股份有限公司（以下簡稱「統新光訊」或「本公司」）2024 年度於公司治理、環境保護、員工及社會公益等企業永續，主要構面上之績效及表現。

### ✚ 發行概況

1. 首次出版日：2013 年 10 月（揭露期間 2012 年 01 月 01 日至 2012 年 12 月 31 日）
2. 前版發行日：2024 年 08 月（揭露期間 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日）
3. 此版發行日：2025 年 08 月（揭露期間 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日）

備註：統新光訊定期發行永續報告書，期間為發布年度前一年 1 月 1 日至 12 月 31 日，因報告揭露資訊性質所需整理、確認及第三方驗證之程度不同，較統新光訊集團財務報告發布日為晚。

可至本公司網站 (<http://www.nextapogee.com.tw/ch/csr.php>) 下載本報告書電子版。

### ✚ 編寫依據

本報告書主要以全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發行之「GRI 2021 準則」、永續會計準則委員會 SASB 準則及證交所規定「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編撰而成。本公司依據上述準則及準則訂定永續報告書編製及驗證作業程序，並於公司網站揭露運作情形。本報告書未有重編過去報導期間資訊之情事。

### ✚ 範疇邊界

1. 本報告書揭露之資訊涵蓋 統新光訊 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日 間在公司治理、環境保護、社會參與、人力資源管理及培養、商業模式與創新之作為與各項績效數據。
2. 本報告書內容之範疇為 統新光訊股份有限公司（南科廠）及子公司福富祿股份有限公司。
3. 財務數據引用會計師簽證後之公開財務報告，均以新臺幣為計算單位。
4. 本公司網站設有「企業永續」專區，每年製作更新永續報告書，揭露公司治理之推動成效。
5. 2024 年度永續報告書，已由安永聯合會計師事務所出具確信意見。

### ✚ 聯絡方式

統新光訊股份有限公司 [Apogee Optocom Co., Ltd.]

窗口：李英坤

職稱：董事長

E-Mail：[law@nextapogee.com.tw](mailto:law@nextapogee.com.tw)

電話：(06) 505-3700

傳真：(06) 505-5689

地址：台南市新市區南科三路 5 號 1 樓

公司網站：<http://www.nextapogee.com.tw/ch/index.php>



## ★ 董事長的話

回首來時，我們感念所有提供協助的團體與個人，秉持創新、誠信、團結、效率為經營理念，提供客戶滿意的產品與服務，並落實『關懷、分享』的願景，並以「誠信」作為企業經營的最高道德原則。我們期許「貢獻我們的研發技術，除了提升我們客戶的競爭力外，同時也創造更多的附加價值來回饋員工、股東及社會。」統新光訊是屬於全體股東與員工心力的基因組成，藉由經營理念的推動獲得客戶、股東、員工乃至社會大眾的認同，並努力扮演好我們的角色來回饋分享給一路走來所有支持我們的人與團體。我們今年度起每年定期積極以問卷、股東會等方式向客戶、股東、員工、供應商、主管機關、社會大眾等利害關係人對話，確認永續發展相關重大議題。統新光訊董事會作為公司治理最高單位對上述重大議題應對情況進行調查鑑別，提出改善計畫及相關願景，以提升永續發展相關表現，實現與社會互利共融的價值。

為了善盡我們企業的永續經營責任，我們許下讓世界得使用更迅速更清晰之影像，為本公司所刻不容緩之歷史使命，逐步地以產學合作的方式來付諸實現。未來將朝著不斷提昇光亮品質及穩定性研發改善，建立不同波段的濾片生產製造技術努力，有關技術之研究，在學術方面與中央大學和成功大學產學合作，並與工業研究院合作業界科專取得新技術之突破，並廣徵相關科系人才進行研究與開發，以求技術之突破與開發光通訊之產業創造新之里程碑。

任何一個成功的企業，都需要經歷多年的默默耕耘，才能茁壯而屹立不搖，站在永續發展的角度來看，統新光訊的發展，需要所有同仁的一起耕耘；另從企業願景著眼，產品設計與製造的創新者、著重於提升人類的生活品質、落實社會關懷、對地球友善。期許統新光訊的永續發展理念能與企業願景作緊密結合，展望未來，我們相信將會是豐收且更具意義的一年！



董事長 李英坤

## ★ 總經理的話

隨著氣候變遷加劇與全球疫情等事件，人們對環境與生活永續的迫切性有了更深刻的體認。「2050年淨零排放」已成全球共識，碳中和、碳權、碳關稅等議題也日益受到重視。若企業營運策略未能迅速轉型並重新佈局，恐將面臨淘汰。

『淨零排放、碳中和』已是無法避免之趨勢，更是迫在眉梢之難題。2050淨零排放-碳中和作為各國因應氣候變遷共同推動之目標，台灣所有企業作為深刻參與國際各大產業鏈的成員，無論時間早晚皆必須因應『淨零排放』此一迫切難題。

歐盟於2021年7月提出「碳邊境調整機制」(CBAM)，並自2023年10月起試行，初期鎖定五大高碳排產業，預計2026年1月1日全面實施。這項以關稅減少碳排放的做法已獲得多數國家認同，它不僅可能改寫全球商業規則，更將改變行業競爭格局。企業越早導入「內部碳定價」等機制，越能及早調整體質，健全機制後才能有效應對碳關稅挑戰，避免出口碳成本成為影響營運的「碳風險」。

統新光訊將密切關注全球氣候變遷趨勢，並將其納入企業永續經營的重大風險項目。我們將透過延伸碳管理至供應鏈夥伴、導入節能設備、落實資源回收與再利用等措施，在低碳與零碳的趨勢下，善盡企業永續之責，並對環境永續做出最佳貢獻。

「全球暖化衝擊下的低碳時代，企業該如何逆境求生」已是刻不容緩之嚴峻課題，更是企業永續經營願景下不可逆之挑戰與必然趨勢。

感謝董事會的全然信任與全力支持，以及經營團隊的自我鞭策與全體員工的辛勤努力，讓統新光訊得以順利與國際ESG潮流接軌。展望未來，我們將以公司治理為核心，在營運過程中善用核心職能與企業價值，竭力關懷與照顧利害關係人。我們將放眼長遠，不著眼於短期利益，規劃適宜的學習曲線，循序漸進地創造企業長期價值，並對環境與社會做出優質貢獻。



總經理 魏敬易

## ★2024 年企業永續發展目標與績效

面向	2024 年永續發展目標	主要影響利害關係人	2024 年永續發展績效
	提升經營績效	股東、員工	本年度雖因全球 5G 基礎建設進度放緩，相關濾光片訂單需求保守而使公司營收及其他相關財務績效指標降低；公司將持續精進先進製程能力，多元化加工品項以滿足客戶精準且大量製造的需求，致力於創造長期價值的光學鍍膜應用解決方案目標首選廠牌。
公司治理	強化董事會結構與運作	股東、銀行、其他（政府機關等）	<p>1. 董事會成員多元化政策管理目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 女性董事成員達董事席次三分之一；</li> <li>b. 獨立董事席次超過董事席次三分之一；</li> <li>c. 兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一；</li> <li>d. 董事間不超過 2 人具有配偶或二親等以內之親屬關係。</li> </ul> <p>僅 a. 未達成，達成率達 75%</p>

<p>公司治理</p>			<p>2. 全體董事完成法令規定之進修時數</p>
	<p>維護股東權益</p>	<p>股東、銀行、其他（政府機關等）</p>	<p>1. 按時於公開資訊觀測站，揭露公司財務與永續資訊，確保投資人權益。</p> <p>2. 本年度未有內部人員因違反內部控制制度規定被公司/政府機關處罰，而影響股東權益或證券價格之情事。</p>
<p>商業模式 與創新</p>	<p>改善章程及公司內部規定行為準則</p>	<p>股東、銀行、其他（政府機關等）</p>	<p>1. 董事會訂定</p> <p>a. 永續報告書編製及驗證作業程序</p> <p>b. 永續資訊管理程序</p> <p>2. 董事會修訂</p> <p>a. 審計委員會組織規程</p> <p>b. 公司治理實務守則</p> <p>c. 關係企業相互間財務業務相關作業規範</p> <p>d. 組織職掌管理辦法</p>
	<p>公司治理配合法令及實務需求，持續完善各項內控制度</p>	<p>股東、銀行、其他（政府機關等）</p>	<p>1. 覆核一般性稽核及執行或覆核董事會依已辨識之風險所擬定之專案。</p> <p>2. 由相關職能部門人員組成永續發展臨時專案小組，辨識永續議題短中長發展趨勢，擬定公司治理、環境、社會政策願景，整理目前永續資訊製作報告書，並與各利害關係人溝通，做出相關政策</p>

商業模式 與創新			<p>承諾的調整，調動公司各部門執行。</p> <p>3. 2024 年度無違反社會與經濟領域之法規事件。</p>
	誠信經營	股東、客戶、供應商、銀行、其他	<p>公司依照「誠信經營守則」提供三類正當檢舉管道，並確保保密機制之運行。處理投訴時，有必要應向主管機關報告或透過法律程序處理。檢舉情事經查證屬實，應由本公司相關單位檢討提出改善措施向董事會報告。</p>
	持續擴充產能及研發能力，維持產業領導地位	客戶	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續投入自行研發及製程優化能力並增購研發設備。</li> <li>2. 2024 年公司研發費用達 96,294 仟元，較去年度增加 2.4%，占總營收 29.19%</li> <li>3. 轉型增加生產新產品，如非光通光學鍍膜。</li> <li>4. 前瞻技術研發團隊持續開發可在未來五年採用光學鍍膜材料、元件和模組，以創新應用領域。</li> <li>5. 與關鍵客戶保持緊密合作，持續提升產品之生產效率及良率，以降低成本增加生產</li> </ol>
	供應商與供應鏈管理	供應商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司設有供應商評鑑制度，持續與供應商簽屬「道德準則及供應商行為準則」，</li> </ol>

商業模式  
與創新

客戶服務與客戶隱私

客戶

- 2024 年度前二十大供應商已有十八家完成簽署。
2. 與供應商共同合作以提升產品符合綠色環保標準，檢驗並管制有害物質。
  3. 取得供應商遵守綠色準則或 ESG 準則的自評，根據其表現進行分類，並根據評鑑結果作為合作條件參考。
1. 重視每件客訴案件，依規定，採取處置對策，並以簡報或是客戶指定格式，及時反饋相關主管與客戶，生產改善或重新生產後進行退換貨，將標的產品進行水平展開與標準化，確實解決每筆客訴問題。
  2. 依「客戶滿意度衡量程序」，加強對客戶每年定期的服務追蹤。
  3. 致力於產品的開發設計及產品防護管制，注意產品標示與標誌。
  4. 透過監控系統及其他管制措施保障客戶產品隱私及資訊安全。
  5. 重要資料的存取與寄送、隨身碟與內部網路的使用等，嚴格限制使用對象，亦設有

			<p>多道使用限制與資安防護網。</p>
環境	<p>持續推動節水、節能、減廢，提高綠色生產比率</p>	<p>員工、客戶、其他</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估生產、冷卻等系統之能源效率，制定能源管理專案並記錄成效。</li> <li>2. 提升再生能源發電比例，並減少傳統能源的依賴，實現能源轉型和減碳目標。</li> <li>3. 提升製程用水回收再利用率，對應各類水情緊急狀態制定應變措施，統計各廠區用水來源及用水量。</li> <li>4. 執行工業廢棄物及廢溶劑減量、資源有效分類與回收等活動，保護廠區環境衛生。</li> <li>5. 試行碳排放盤查，依調查數據訂定未來減碳目標，增加環境韌性。</li> </ol>
	<p>安全工作環境改善</p>	<p>員工</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 改善各廠區靜電、粉塵與通風排氣。</li> <li>2. 由專責人員負責維護工作環境安全與衛生，實施定期檢查、重點檢查。</li> <li>3. 落實執行「安全衛生工作守則」。</li> <li>4. 定期舉行員工安全與健康教育訓練。</li> </ol>
	<p>對應氣候變遷規劃對策並執行</p>	<p>客戶、其他</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續關注氣候變遷趨勢，追蹤相關國際氣候政策法規、</li> </ol>

環境			<p>氣候風險評估指標與報告框架。</p> <p>2. 積極主動辨識氣候轉型及實體風險與機會，擬定應對措施</p> <p>3. 持續關注氣候變遷發展，循序漸進，推動『極端氣候管理』，揭露氣候變遷因應資訊並提升公司對氣候變遷適應之韌性。</p>
	環境污染防治	員工、客戶、其他	<p>1. 2024 年度環境管理系統確實有效運作，降低環境衝擊。</p> <p>2. 加強製程改善、污染防治設備作業之管制，配合環保要求定期檢查，並符合法令要求。</p> <p>3. 宣導及加強教育訓練，提升全員環保認知，以徹底落實環保責任。</p>
人力資源	人才培育及留任	員工	<p>1. 依法訂定各項員工福利措施，並提供具市場競爭力之薪資。</p> <p>2. 設有「績效獎金」與「員工酬勞」等獎酬制度，給予合理報酬。</p> <p>3. 每年進行年度教育訓練計畫調查，依照單位需求評估課程開立，及進行相關訓練並積極鼓勵員工考取有效證照</p>

人力資源			<p>4. 依法成立「職工福利委員會」，除提供法令規定基本福利外，另提供員工相關補助，2024年整體福利支出達51,217仟元。</p>
	保障員工身心及工作權益	員工	<p>1. 依據法律及相關準則訂定並執行反歧視、反性騷擾、反職場霸凌相關規定，重視員工個人需求。</p> <p>2. 2024年度本公司未有發生歧視、性騷擾、侵犯原住民權利、強制勞動、不平等勞動契約等違反就業相關法規之情事；有一件霸凌案件進入調查但決議不成案，事後有針對相關人員作關懷宣導。</p> <p>3. 公司重視母性保護，依法設立育嬰假制度，2024年度育嬰留職停薪實際復職率達75%，復職後一年內在職率達100%。</p>
社會	持續推動社會公益活動	其他	請參考本報告書

# ★ 來自客戶之肯定

## ✚ 原文證書 (グリーン認定証)



Apogee Optocom Co., Ltd.  
Sales Section Manager Wayne Wu 殿

2021年12月9日

三菱電機株式会社  
常務執行役員  
資材部長 四方壽一

### グリーン認定証

貴社益々々々清栄のこととお喜び申し上げます。  
平素は、弊社グループの資材調達活動にご理解、ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。  
さて、先般ご提出頂きました「三菱電機グループ「グリーン認定」に向けた調査票」を弊社にて採点致しました結果、貴社での環境への取組みは、弊社の要求基準を 定めておりますので、三菱電機グループとして「グリーン認定」致します。  
今後とも、環境への取組みにご支援、ご協力を賜りたく、宜しくお願致します。

敬具

記

1・グリーン認定 象

1) 貴社名・貴社事業所名 Apogee Optocom Co., Ltd.  
Apogee Optocom Co., Ltd.

2) 三菱電機グループ 三菱電機株式会社  
調 依 元 高周波光デバイス製作所(波光电)

2・貴社の「三菱電機グループ「グリーン認定」に向けた調査票」採点結果

1) ランク Aランク ランク1

2) お問い合わせ 今後とも、環境に する取組みにご支援、ご協力をお願致します。

3・有効期限  
上記、三菱電機グループ「グリーン認定」は、2025年3月31日まで有効とさせていただきます。  
但し、関連法規の 化等により調 容を改定する必要がある場合、認定の有効期限 に再調 、再認定を実施する場合がございます。

以上

### CSRへの取り組み調 に する評 結果

貴社の「CSR (Corporate Social Responsibility) への取り組み」に する 弊社での評 結果を下記のとおりご連絡いたします。  
各評 項目における評 ランクをご確認の上、必要な項目につきましては、改善に向けた活動を実施いただきたく、ご 程、よろしくお願いたします。

1・評 ランク

評 容
A 優良
B 良
C 普通
D 要改善

2・評 結果

No.	評 項目	評
1	人権 働における取組み	A
2	安全衛生への取組み	A
3	公正 倫理に関わる取組み	A
4	品質 安全性への取組み	A
5	情報セキュリティへの取組み	A
6	マネジメントシステム	A

※環境保全への は、グリーン認定判定結果により評 。

以上

## ✚ 自社翻譯證書 (綠色認證書)



Apogee Optocom Co., Ltd.  
Sales Section Manager Wayne Wu 先生

2021年 12月 09日

三菱電機株式会社  
常務執行役員  
資材部長 四方壽一

### 綠色認證書

敬啟者 恭賀貴司日益興隆。  
貴司對於敝司集團的物資採購活動之理解與配合，深致謝忱。  
先前提所提交的「三菱電機集團「綠色認證」調查表」，敝司評分結果，貴司的環保協議符合敝司的要求標準，獲得三菱電機集團的「綠色認證」。  
日後就環境協議，敬請繼續給予支持與合作。

謹啟

附錄

1. 綠色認證對象

1) 貴司名稱、貴司辦公室名稱 Apogee Optocom Co., Ltd.  
Apogee Optocom Co., Ltd.

2) 三菱電機集團 三菱電機株式会社  
調查委託者 高周波光 Device製作所 (波光电)

2. 貴司的「三菱電機集團「綠色認證」調查表」評分結果

1) 等級 A等級 等級1

2) 請求事項 日後就環境協議，敬請繼續給予支持與合作

3. 有效期限  
上述三菱電機集團「綠色認證」，有效期至2025年3月31日。  
但，在認證有效期內，因相關法律法規變化等需要修改調查內容時，將重新調查與重新認證。

以上

### 企業社會責任(CSR)倡議調查評價結果

敝司對於貴司「CSR (Corporate Social Responsibility) 倡議」之評價結果如下，特此聯絡。  
敬請確認各評價項目的評價等級，倘能針對必要之項目執行展開改善活動，將不勝感激。

1. 評價等級

等級	評價內容
A	優良
B	良
C	普通
D	要改善

2. 評價結果

No.	評價項目	評價
1	人權與勞動政策	A
2	安全與健康政策	A
3	公平與道德政策	A
4	品質與安全性政策	A
5	情報安全政策	A
6	管理系統	A

※ 環境保護之應對，是根據綠色認證判斷結果進行的評價。

以上

## 壹、統新光訊概況

<b>公司名稱 / 地址</b>	統新光訊股份有限公司 APOGEE OPTOCOM CO., LTD. 744 台南市新市區南科三路5號1樓
<b>公司沿革</b>	上市日期：2021年03月23日
	上櫃日期：2014年12月17日
	興櫃日期：2013年10月18日
	設立日期：2004年08月01日
<b>董事長</b>	李英坤
<b>總經理</b>	魏敬易
<b>實收資本額</b>	3.85 億
<b>主要營業項目</b>	光通訊 主動 / 被動元件 使用之薄膜濾光片
<b>主要股東</b>	鼎峰投資 (16.48%)、勝霖投資 (14.25%)



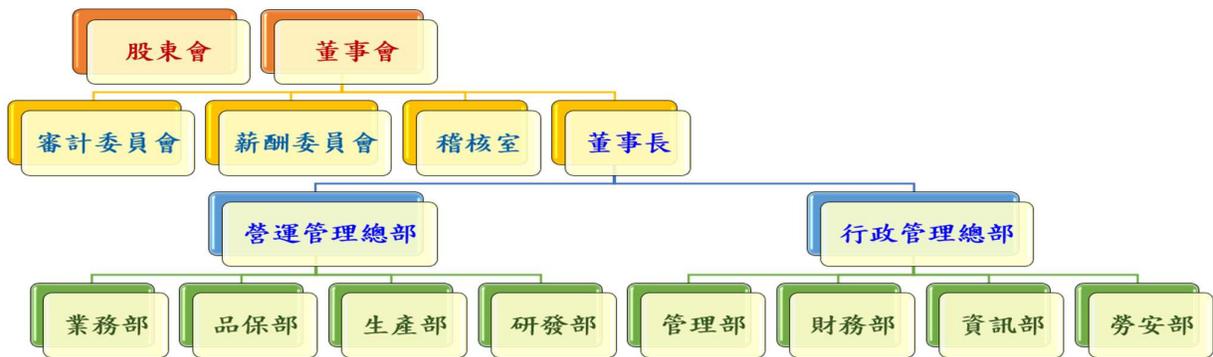
## 1.1 公司簡介

位處南部科學園區台南園區的統新光訊，深耕光通訊薄膜濾光片領域十餘年，在行動通訊世代交替之際，憑藉卓越品質、專業建議、負責態度，及產出穩定交期迅速等優勢，深受國內外知名大廠客戶青睞與肯定，使統新光訊站穩光通訊濾光片領先地位。

隨著先進科技應用之蓬勃發展，台灣半導體相關產業受到國際關注。伴隨元宇宙、電動車相關產業的崛起，統新光訊除既有光通領域，亦展開醫療、照明、安防 (security)、生物識別傳感器 (生物識別技術)、通信和激光雷達傳感器 (LiDAR sensor) 等領域之研究。從產品的設計、試作開發至量產的一貫作業；從玻璃·塑膠·Wafer 鍍膜加工、研磨、切割至拋光的精密加工；從材料的採購至產品出貨檢查的品質保證；各層面皆嚴格管制，做好最佳化把關。管理體系亦通過 ISO9001 和 ISO14001 認證。

藉由設備稼動率、產出高良率，以高產能滿足客戶的即時性需求；通過多品種少量生產，實現產品多樣化多元化之目標；透過與客戶的共同開發設計，提高市場占有率及競爭實力，共創雙贏。將與客戶一起成長，迎戰跨領域之嶄新挑戰，開啟統新光訊的新世代。

## 1.2 公司組織圖



註：董事會為公司最高治理單位，統籌與利害關係人議合，調查重大議題事宜，擬定對應政策及相關目標。



## 1.3 營運績效



### 1.3.1 財務結構與獲利能力

- 本公司 2024 年度營業收入淨額為新台幣 3.30 億元，較 2023 年度減少 9.08%；本期淨利為新台幣-1.38 億元，較 2023 年度-1.03 億元減少 33.47%。
- 2024 年度受全球 5G 基礎建設進度持續放緩，致高密度波長多工器(DWDM)系統用濾光片需求保守，而使全年營收年減少 9.08%，最終稅後每股盈餘(3.58)元，較 2023 年度減少 33.58%。

年度 項目	2023 年	2024 年	成長 (減少) 比例 (%)
營業收入淨額	362,789	329,852	-9.08%
營業毛利	36,712	2,708	-92.62%
營業利益	(147,435)	(171,491)	-16.32%
稅前淨利	(136,234)	(140,012)	-2.77%
本期淨利	(103,355)	(137,943)	-33.47%
本期綜合損益總額	(106,280)	(138,342)	-30.17%
每股盈餘(元)	(2.68)	(3.58)	-33.58%

(單位：新台幣仟元)

- 本公司近幾年負債比甚低，長期資金占固定資產比率均維持在良好水準，顯示公司整體財務結構尚稱健全穩定。
- 展望未來，將以穩健財務結構為基礎，在有效控制營運風險下，追求業績及利潤成長。

(單位：新台幣仟元)

項目/年度	2021年	2022年	2023年	2024年
負債比率(%)	7.66	10.77	10.58	9.88
稅後純益率(%)	2.25	14.35	(28.48)	(41.81)
資產報酬率(%)	0.82	6.33	(7.60)	(11.89)
權益報酬率(%)	0.88	6.93	(8.56)	(13.31)

(單位：新台幣仟元)

項目/年度(註)	2021年	2022年	2023年	2024年
資產總額	1,393,179	1,455,185	1,247,138	1,062,653
負債總額	106,752	156,729	131,980	105,091
股東權益	1,286,427	1,298,456	1,115,158	957,562
實收資本額	385,090	385,090	385,090	385,090
營業收入	518,827	623,993	362,789	329,852
營業毛利	191,986	256,266	36,712	2,708
營業損益	11,989	73,002	(147,435)	(171,491)
稅前淨利	3,623	111,759	(136,234)	(140,012)
稅後淨利	11,699	89,570	(103,355)	(137,943)

### 1.3.2 經營能力

- 應收帳款收款政策，主要係考量客戶授信狀況、營運規模及交易頻繁等因素後，予以適當的授信額度及收款條件。本期應收款項週轉率增加，平均收現日數減少，係因部分逾期帳款收回，帳齡情況改善所致。
- 在應付款項方面，應付款項包括應付帳款及應付票據，除部分特殊規格客制化原物料受供應商要求預付之外，餘付款天期則均落於月結30-60天。整體而言，付款情況並無拖欠廠商貨款之情事。

項目/年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
應收款項週轉率	4.62	3.46	4.39	2.99	3.18
平均收現日數	79.00	105.49	83.14	122.07	114.77
存貨週轉率	2.94	2.66	3.07	2.83	3.16
應付款項週轉率	17.18	18.47	26.86	19.34	18.25
平均銷貨日數	124.15	137.22	118.89	128.97	115.50
不動產、廠房及設備週轉率	1.66	0.91	1.14	0.89	1.12
總資產週轉率	0.45	0.35	0.43	0.26	0.28

### 1.3.3 償還能力

- 本公司營運資金多以自有資金支應，銀行借款金額不高，每年支付利息費用金額微小，影響利息保障倍數之變化，主要因素為稅前純益(損)。
- 本公司之利息保障倍數受稅前純益增減與發行可轉換公司債之規畫而波動，而流動比率及速動比率均在300%以上，顯示本公司之償債能力尚稱允當。

項目/年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
流動比率	531.69	712.37	761.77	755.58	812.18
速動比率	445.52	594.50	653.75	633.50	711.78
利息保障倍數(倍)	7,418.19	1,123.45	12,685.47	(16,413.21)	(20,859.88)

### 1.3.4 統新光訊對於利害關係人所分配之直接經濟價值

(單位：新台幣仟元)

項目/年度	2021年	2022年	2023年	2024年
營業成本(仟元)	326,841	367,727	326,077	327,144
員工福利(仟元)	183,487	191,051	178,741	172,055
對政府的財稅貢獻(仟元) (註1)	256	22,423	232	230
公益捐助款(仟元)	232	270	256	252
現金股利(元/股)	2.0	2.0	0.0	0.0
現金股利(仟元)	77	77	0	0

留存之經濟價值計算		2021年	2022年	2023年	2024年
產生直接 經濟價值	收入	532,405	696,014	404,949	377,185
分配經濟 價值	營運成本	(345,063)	(392,935)	(362,186)	(344,891)
	支付出資人款項 (註2)	0	0	0	0
	支付政府款項	0	(23,201)	(57)	(83)
	社區投資	(232)	(270)	(256)	(252)
	員工薪資福利	(183,487)	(191,051)	(178,741)	(172,055)
留存經濟價值		3,623	88,557	(136,291)	(140,096)

註1：對政府的財稅貢獻為營利事業所得稅、牌照稅、房屋稅、燃料稅加總

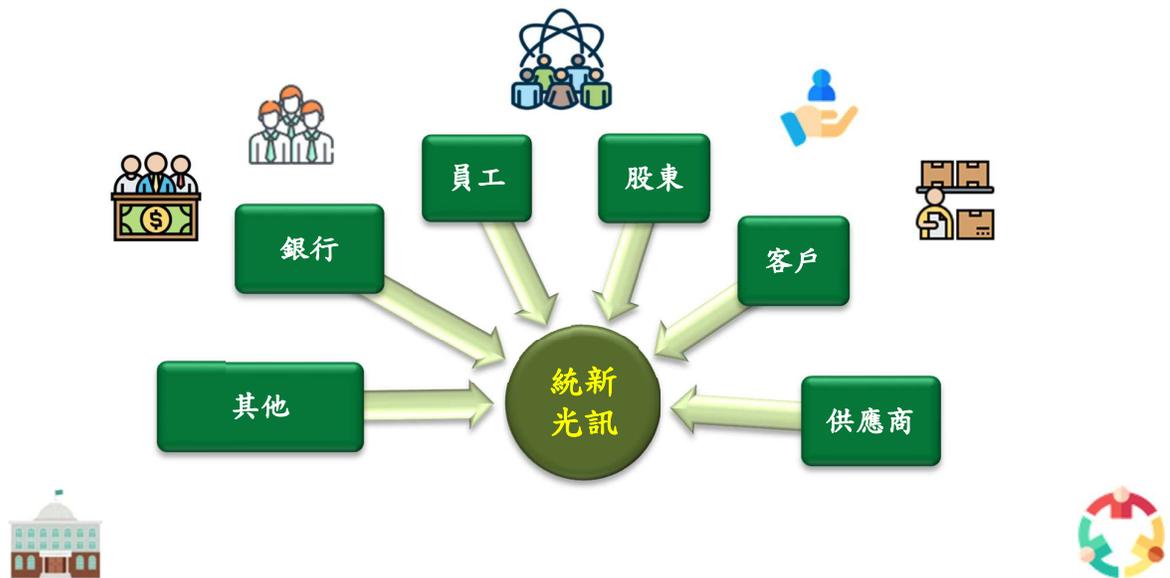
註2：支付出資人款項組成為股利支出與股東借款，公司股利皆由未分配盈餘分派，且統新集團無股東借款，故金額皆為0。



## 貳、利害關係人鑑別與溝通

### 2.1 利害關係人溝通

- 統新光訊重視各領域利害關係人回饋及意見，我們先鑑別對於供應商、客戶、員工、股東、銀行及其他等六大類利害關係人，排定對公司重要程度。鑑別利害關係人重要程度之後再自 2024 年度起進行問卷調查，開始確認並收集利害相關者對各大領域 ESG 議題的需求與期望，分析歸納關注各議題之潛在機會與風險，持續與利害相關人保持暢通的溝通管道。
- 我們針對前述對各大利害關係人詢問所得，收集各項利害關係人關注的永續議題，進行問卷調查分析，與利害關係人重要程度加權計分得出公司 2024 年度重大議題。
- 經由本年度開始問卷調查，期待以後年度擴大對利害相關人的溝通，獲得的寶貴意見，能未來作為內部管理、永續發展策略的基石。
- 本公司認為企業對利害關係人應負有社會責任，因此透過各種管道與利害關係者進行溝通，了解利害關係人的需求及對公司的期待，作為研擬企業永續工作計畫之中重要參考依據。



## 2.1.1 利害關係人鑑別

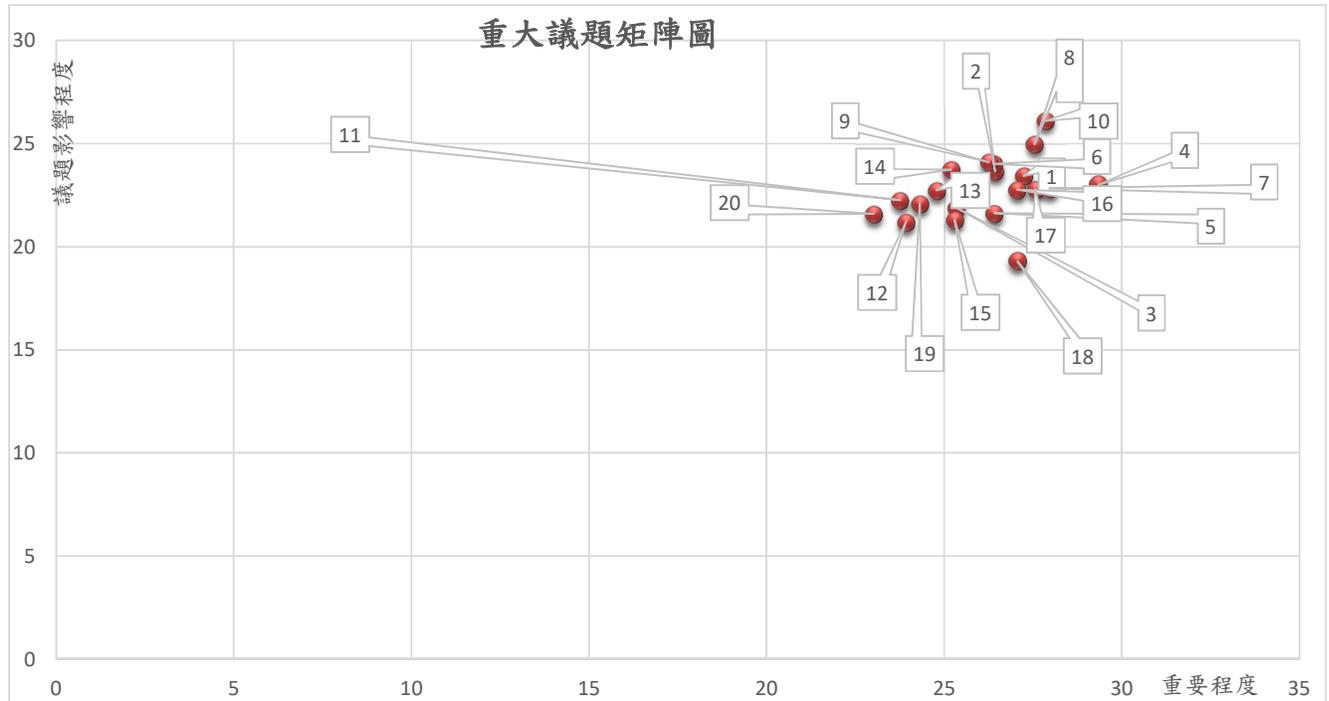
- 統新光訊重視利害關係人溝通及其回饋，向內部各部門主管調查後，共歸納出 6 大類型，包括：供應商、客戶、員工、股東、銀行、其他(同業等)，並參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則（依賴性、責任、影響力、多元觀點和關注度）進行內部問卷評估，界定出對公司有較大影響，重要性較高的利害關係人為客戶、供應商、員工、股東。
- 永續委員會下永續發展臨時專案小組根據議合標準調查內部各單位認為利害關係人之重要程度作為加權計算重大議題重要程度之根據，並透過多元的溝通管道，即時接收並回應利害關係人的需求，共同推動企業永續。

## 2.2 重大議題分析流程

### 2.2.1 重大議題鑑別與分析

- 本公司在議題蒐集的脈絡上，分析包含永續發展目標及 GRI Standards、SASB、TCFD 等永續相關揭露指標內容，產出永續議題列表，共分為公司治理與經濟議題、環境議題、社會議題三大面向，其中共包含 20 項議題。
- 為評估利害關係人關注議題，本公司以前述利害關係人分析時 6 大分類之利害關係人為調查對象，發放問卷，進行量化分析：
  1. 2024 年共計 34 位利害關係人參與議題鑑別調查，並回收 34 份有效問卷，了解利害關係人對永續議題關注程度排序；
  2. 永續發展委員會將利害關係人對永續議題關注程度排序結果，討論正、負面及實際、潛在衝擊影響；
  3. 永續發展委員會透過 ESG 議題營運衝擊分析風險評估表考量嚴重度、可能性及人權議題後進行風險評分，並將評分結果繪製成重大議題衝擊度分析矩陣圖排列衝擊優先順序

4. 重大議題矩陣圖如下所示：



註解：

三大面向 20 項議題各議題編號說明如下(標粗體者為辨識出的重大議題)-

a. 公司治理與經濟面向(共 10 項議題)：

- 1. 商業道德 2. 董事會與財務績效 3. 競爭行為 4. **重大事件風險管理**
- 5. 產品設計與生命週期管理 6. **供應鏈管理與韌性** 7. **產品品質與安全** 8. **顧客隱私**
- 9. **顧客權益** 10. **資訊安全**

b. 環境面向(共 5 項議題)：

- 11. 氣候變遷之減緩與調適 12. 空氣品質 13. 能源管理 14. 水資源及廢水處理管理
- 15. 廢棄物及有害物質管理

c. 社會面向(共 5 項議題)：

- 16. **勞資關係與勞工法規** 17. 員工健康與安全 18. 員工薪酬與福利 19. 多元與包容
- 20. 公益回饋社會

❁ 承上矩陣圖評估結果，統新永續發展委員會與總經理與最高公司治理單位-董事會開會評估議題對經濟、環境和社會衝擊程度，自圖中經濟、環境、社會三面向 20 個議題中，依利害關係人評估對公司重要程度及影響(機會/衝擊)程度偏高之議題，識別出 7 項重大議題：

1. 重大事件風險管理(公司治理與經濟面向)
2. 供應鏈管理與韌性(公司治理與經濟面向)
3. 產品品質與安全(公司治理與經濟面向)
4. 顧客隱私(公司治理與經濟面向)
5. 資訊安全(公司治理與經濟面向)
6. 氣候變遷之減緩與調適(環境面向)-問卷調查中分數較少，但永續發展委員會考量平衡各面向資訊揭露及法規/國際準則有關氣候變遷揭露之時程要求，增加到重大議題。
7. 勞資關係與勞工法規(社會面向)

❁ 前述 7 項重大議題，送總經理與董事長進行決策討論，彙整對應 GRI Standard 共 27 項主題準則及，依據每個主題的報導要求與管理方針，進行永續資訊的蒐集與揭露。此外其餘 13 項議題，作為自主管理議題由公司各部門依目前內控制度及相關議題管理辦法進行管理監督。

❁ 本公司認為企業對利害關係人應負有社會責任，因此透過各種管道與利害關係者進行溝通，了解利害關係人的需求及對公司的期待，作為研擬企業永續工作計畫之中重要參考依據。

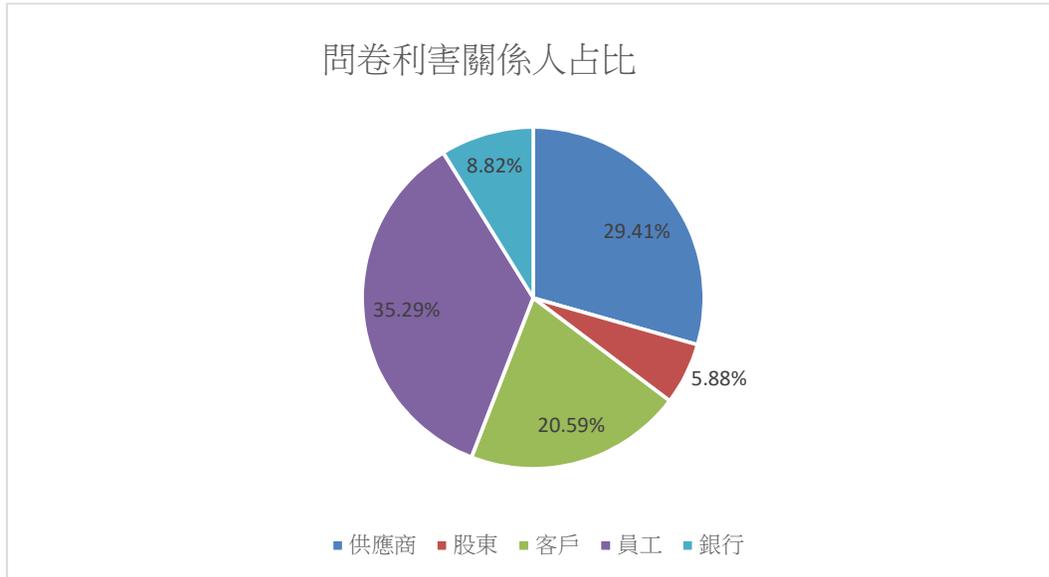
## 2.2.2 利害關係人關心議題與溝通



- 以下整理問卷回覆結果之利害關係人類別、其重要關注議題、統新公司與其溝通議合管道、溝通頻率及公司溝通議合窗口

利害關係人類別	重要關注議題	溝通議合管道	溝通頻率	溝通議合窗口
供應商	商業道德、重大事件風險管理、廢棄物及有害物質管理、董事會與財務績效、產品設計與生命週期管理、勞資關係與勞工法規	供應商評鑑、供應商稽核	不定期	生產部
客戶	商業道德、勞資關係與勞工法規、重大事件風險管理、廢棄物及有害物質管理、員工健康與安全、公益回饋社會	客戶與統新定期會議；客戶不定期詢問產品交期、價格、品質問題；客戶申訴	與重要客戶每兩個月開定期會議；其餘不定期	業務部
員工	商業道德、重大事件風險管理、產品品質與安全、顧客隱私、董事會與財務績效、供應鏈管理與韌性	勞資會議	三個月一次	管理部
		職工福利委員會	一年二次 (不含臨時改選代表)	職工福利委員會
股東	重大事件風險管理、資訊安全、員工薪酬與福利、員工健康與安全、顧客隱私、供應鏈管理與韌性	年度股東會	每年一次	財務部
		董事會	每季一次	
		年度法人公開說明會	每年二次	
		月營收公告	每月一次	
銀行	產品品質與安全、能源管理、商業道德、董事會與財務績效、產品設計與生命週期管理、顧客權益	銀行不定期詢問公司購買金融商品意願，並就統新光訊財務報告書提出問題	不定期	財務部
同業		無		

- 發放問卷對象為利害關係人，共 34 位，構成如下圓餅圖所示，部分利害關係人占比較大係因重要供應商、客戶及員工人數多於重要股東(投資公司為主)及往來銀行。



- 為反應統新光訊整體的價值鏈，將 7 項重大議題及 13 項自主管理議題對應統新光訊的衝擊與意義，以界定衝擊邊界，確保價值鏈的透明及其延伸的影響，並分析重大永續主題對統新光訊的意義與管理方針及短中長及目標，完整管理方針、目標與績效等資訊請參閱對應章節。

重大議題	議題衝擊或機會	對應 GRI 主題	揭露之 GRI 描述	統新	統新外部邊界				
				內部邊界	員工	供應商	客戶	股東	銀行
重大事件 風險管理	<p>1. 國內外政經情勢或自然災害導致原物料/產品供應/銷貨不穩定</p> <p>2. 各國環保及貿易法規政策變更及相關貿易爭端紛起</p> <p>3. 員工工作環境危害因子增加產生重大安全疑慮</p>	<p>GRI 102 氣候變遷</p> <p>GRI 403 職業安全衛生</p> <p>GRI 308 供應商</p> <p>環境評估</p> <p>GRI 414 供應商</p> <p>社會評估</p>	<p>2027 始生效，尚未揭露；</p> <p>GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會</p> <p>GRI 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查</p> <p>GRI 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊</p> <p>GRI 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動</p> <p>GRI 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動</p>	v	v	v	v	v	v
供應鏈管理與韌性	<p>公司目前對供應鏈上游以書面審查為主，可能忽略實地發生之環境及社會風險；此外與供應鏈環節中之利害關係人溝通及風險偵測機制可再加強以因應經濟情勢變化</p>	<p>GRI 308 供應商</p> <p>環境評估</p> <p>GRI 414 供應商</p> <p>社會評估</p>	<p>GRI 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動</p> <p>GRI 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動</p>	v	v	v	v		

產品品質與安全	產品品質與安全以抽測及客戶反饋為主。可能因供應鏈系統無法及時反應，僅能事後處理，造成不必要損失或客戶不滿	GRI 416 顧客健康與安全	GRI 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	v	v	v	v		v
顧客隱私、資訊安全	AI 已邁入快速發展階段，駭客或其他不正使用者可能利用 AI 新技術創造漏洞或突破公司系統	GRI 418 客戶隱私	GRI 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	v	v	v	v	v	v
氣候變遷之減緩與調適	台灣及全球各地極端氣候災害之近年發生頻率增加甚多。公司氣候轉型需求增加，針對 TCFD 揭示之實體及轉型風險研擬對策	GRI 102 氣候變遷 2025； GRI 201 經濟績效	2027 始生效，尚未揭露； GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	v	v	v	v	v	v
勞資關係與勞工法規	全球經濟受地緣政治、極端氣候災害及美國關稅貿易相關政策變動影響陷入極大不確定性，可能影響公司營運穩定度，進而影響員工福利及相關待遇	GRI 401 勞雇關係、 GRI 406 不歧視、 GRI 408 童工、 GRI 409 強迫或強制勞動、 GRI 411 原住民權利	GRI 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利、 GRI 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動、 GRI 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險、 GRI 409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商、 GRI 411-1 涉及侵害原住民權利的事件	v			v		

統新光訊鑑別出上述重大議題後，整理 2024 年度公司目前應對情形、公司未來應注意重點以及未來年度展望：

重大議題名稱	公司目前應對情形	公司未來應注意重點與未來年度展望
重大事件風險管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 執行環境考量、方案制定及執行作業程序及綠色產品管制程序，鑑別公司環境影響因子，並列管造成之環境衝擊之風險，作為實施環境管理系統，提昇環境績效之依據</li> <li>2. 確認目前公司氣候轉型風險及實體風險，擬定應對措施</li> <li>3. 公司設有供應商評鑑制度，將道德準則、綠色生產等正負面衝擊納入考量後評分，採取方式主要為被動稽核；公司並定期調查客戶滿意程度並對其反饋加以調整產品及服務</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理階層須以供應鏈整體為角度思考，將環境永續(含氣候變遷)、廉潔、社會永續指標更明確化列入評鑑標準；增強與客戶即時溝通，確認客戶對各類產品品質最新要求</li> <li>2. 財務人員、公司治理主管加強相關永續準則、公司治理進修以期應對快速變遷局勢與”綠天鵝”、”黑天鵝”事件的風險</li> </ol>
供應鏈管理與韌性	公司設有供應商評鑑制度，將道德準則、綠色生產等正負面衝擊納入考量後評分，採取方式主要為被動稽核	管理階層須以供應鏈整體為角度思考，評估是否將環境永續(含氣候變遷)、廉潔、社會永續指標更明確化列入評鑑標準
產品品質與安全	產品品質與安全以全檢產品及客戶問卷反饋、分析客訴案件提出改善方案為主	提升鍍膜均勻性，降低不良率並增加可用面積；增強與客戶即時溝通，確認客戶對各類產品品質最新要求
顧客隱私	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 致力於產品的開發設計及產品防護管制，注意產品標示與標誌；</li> <li>2. 透過監控系統及其他管制措施保障客戶產品隱私及資訊安全；</li> <li>3. 重要資料的存取與寄送、隨身碟與內部網路的使用等，嚴格限制使用對象，亦設有多道使用限制與資安防護網</li> </ol>	AI 已邁入快速發展階段，駭客或其他不正使用者可能利用 AI 新技術創造漏洞或突破公司系統，公司資訊人員可能須依實際情形加強/升級資安系統
資訊安全		
氣候變遷之減緩與調適	確認目前公司氣候轉型風險及實體風險，擬定應對措施(溫室氣體盤查、提升能源效率、供應鏈綠色轉型、節水節電、加強氣候監測)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2026 年 7 月預計完成範疇 1 與範疇 2 盤查，2028 年 7 月完成溫室氣體外部查證</li> <li>2. 與供應商及供應鏈各環節相關內外部人員溝通，一起應對氣候變遷風險</li> <li>3. 持續投入研發資金以提升能源效率或能源轉型</li> </ol>
勞資關係與勞工法規	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依法訂定各項員工福利措施及獎金等獎酬制度，並以勞資會議作為勞資雙方溝通協商管道</li> <li>2. 開立員工訓練課程並積極鼓勵員工考取有效證照</li> <li>3. 依法成立「職工福利委員會」，除提供法令規定基本福利外，另提供員工相關補助</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增加設立永續相關訓練：如 ESG、碳管理、綠色供應鏈、人權盡職調查等課程，使員工與公司共同朝向永續發展目標邁進</li> <li>2. 評估推行管理階層獎酬標準與永續指標掛勾之制度</li> </ol>



❁ 下表整理利害關係人鑑別及重大主題議合之結論：

利害關係人鑑別	永續議題收集與分析	關注度問卷調查	利害關係人重要程度之認定	決定重大性議題
六大類利害關係人	20 個永續議題	34 份關注度問卷	10 位高階主管參與	7 項重大議題
歸納包含供應商、客戶、員工、股東、銀行、其他，共六大類利害關係人。	考量組織內部的永續發展目標及 GRI Standards 與 SASB、TCFD 等永續相關揭露指標內容及利害關係人的期待與需求，總共鑑別出 20 個永續議題(公司治理與經濟 10 項、環境 5 項、社會 5 項)，作為重大性議題分析的基礎	進行利害關係人關鍵性評估，並透過線上問卷進行關注程度調查，最後總共回收 34 份有效問卷	透過線上問卷，共有 10 位高階主管，針對六類利害關係人，評估其對公司永續營運之重要程度。	經統計利害關係人回覆之關注度及對營運機會/衝擊後，由高階主管考量各該利害關係人重要程度，決定出 7 項重大議題，其餘 13 項議題納入自主管理

## 參、公司治理與領導



### 3.1 公司治理

- ❁ 本公司已於 2020 年 03 月 12 日董事會，訂定「公司治理實務守則」。
- ❁ 本公司設有發言人及代理發言人，處理股東建議、糾紛等問題。
- ❁ 本公司依證交法第 25 條規定，對內部人、經理人及股份超過 10% 之股東，所持股權之變動情形，均按月於證期局指定公開資訊觀測站網站申報。
- ❁ 本公司已制定各項風險控管機制；與關係企業間之經營、業務及財務往來亦訂定相關作業辦法，輔導子公司建立書面控制制度，以落實對子公司風險控管機制。
- ❁ 本公司訂有「防範內線交易管理作業程序」及「道德行為準則」，禁止公司內部人利用市場未公開資訊買賣有價證券。

- 本公司已於 2020 年 11 月 04 日董事會訂定「董事會績效評估辦法」，每年將依該辦法及評估方式，每年定期進行績效評估。
- 本公司每年進行簽證會計師之獨立性與適任性評估，並提報董事會核定。

### 3.1.1 公司治理架構

本公司嚴守法令及章程規定，以尊重與保障利害關係人權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、提升資訊透明度等治理原則，架構公司治理制度，實現企業永續經營之願景。

### 3.1.2 董事會

- 本公司最高公司治理單位為董事會。公司治理制度之各項作業與安排，董事會依照法令、公司章程之規定或股東會議決議行使職權。董事會成員亦為公司之高階管理階層。
- 董事會考量公司經營發展規模、主要股東持股情形及成員多元化。
- 依公平、公正、公開之董事選任原則制定「董事選舉辦法」，並依其進行董事提名與選任程序。
- 依「董事選舉辦法」，董事之選任與組成應考量其本條件與價值(符合多元化方針)、專業知識技能(如危機/衝擊處理、營運判斷、分析與決策能力，並充實相關產業背景知識)。
- 本公司董事會成員，皆具備執行職務所必須之知識、技能及素養。
- 本公司設有三席獨立董事，分別由具有財務、管理或產業之專業人士擔任，各董事學經歷對本公司之營運均有相當之助益。
- 本公司每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導，對新任董事、經理人及受僱人亦適時提供教育宣導。本年度已於 2024 年 11 月及 12 月對現任董事進行相關教育宣導，內容包括內線交易規範對象、內部重大資訊範圍、公開作業、違規處理及交易實例說明。並將課程簡報檔案寄送所有董事(含獨立董事)、經理人及受僱人參考。
- 為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司訂有「董事會績效評估辦法」辦法。依該辦法及評估方式，每年內部定期進行績效評估(自評為主)，將結果提報董事會檢討改進。
- 董事會績效評估每三年另由外部專業獨立機構執行評估一次，最近一次外部評估於 2023 年 2 月執行，執行情形及評估結果業已揭露於公司股東會年報。
- 董事會作為最高公司治理單位，負責決策和監督管理組織對經濟、環境和人群衝擊，並作為最後鑑定衝擊單位，鑑別永續及公司發展重大議題，進行相關改善程序以期與利害關係人共同推動永續發展。
- 定期評估簽證會計師獨立性評估程序，取得簽證會計師獨立性聲明書提請董事會通過。
- 依「董事會議事規範」，董事會議每季召開一次，審核經營績效與討論重要策略議題。
- 2024 年度董事會共召開 7 次董事會議，全體董事合計親自出席率為 95.92%。

❁ 2024 年度董事會重要決議如下表：（摘錄 第九屆第 12-16 次 五次決議事項）

董事會	第九屆第 12 次 (2024. 03. 08)	第九屆第 13 次 (2024. 05. 10)	第九屆第 14 次 (2024. 08. 07)	第九屆第 15 次 (2024. 11. 06)	第九屆第 16 次 (2024. 12. 25)
重要決議	修訂本公司 「董事會議事 規範」	本公司經理人 晉升並調整薪 資報酬案	本公司為配合 公司發展及有 效化資產需 要，擬讓售高 雄不動產乙批	修訂「公司治 理實務守則」	訂定「永續資 訊管理程序」
	修訂本公司 「公司治理實 務守則」			修訂「關係企 業相互間財務 業務相關作業 規範」	
	修訂本公司 「審計委員會 組織規程」				
	訂定本公司 「永續報告書 編製及驗證作 業程序」			修訂「組織職 掌管理辦法」	

❁ 董事會於第九屆第 12 次訂定本公司「永續報告書編製及驗證作業程序」，主要內容摘要如下：

- (1) 每年參考全球永續報告協會(GRI)發布之通用準則、行業準則及重大主題編製前一年度之永續報告書，揭露並涵蓋公司鑑別之環境、社會、公司治理之重大主題及相關風險評估
- (2) 參考永續會計準則(SASB)通訊網路業加強揭露永續指標
- (3) 專章揭露氣候相關資訊，揭露資訊應符合主管機關規定
- (4) 永續報告書應取得第三方確信並符合相關法規
- (5) 永續報告書撰寫程序應納入內控制度，稽核單位應不定期瞭解其遵循情形，並做出稽核報告

❁ 董事會於第九屆第 16 次訂定本公司「永續資訊管理程序」，主要內容摘要如下：

- (1) 定義永續資訊涵蓋**環境、社會、公司治理**等依法或自願揭露資訊，揭露處包括但**不限年報、附表、永續報告書、官方網站或公開資訊觀測站**
- (2) 永續資訊管理內控制度邊界應涵蓋公司所有層級及結構，一般與合併財務報表報導範圍相同
- (3) 永續經營目標應與公司整體風險評估管理目標連結一併考量
- (4) 公司董事會為永續資訊最高管理層級，監督並評估永續資訊管理內部控制制度

- (5) 公司管理階層負責訂定永續發展政策及目標、制定內控制度提報審計委員會同意通過
- (6) 定義永續資訊重大性，其應用項目為重大估計、變更，且作為永續資訊編製時錯誤或差異之可容忍誤差範圍上限
- (7) 永續資訊管理納入內控制度並列為年度稽核項目

- 本公司每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導，內容包括內線交易規範對象、內部重大資訊範圍、公開作業、違規處理及交易實例說明。
- 2023年11月10日第九屆第10次董事會，修訂「防範內線交易管理作業程序」。
- 本公司落實董事會成員多元化政策，於「公司治理實務守則」規範董事會成員多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：
  - (1) 基本條件與價值：性別、年齡、國籍、種族及文化等；
  - (2) 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。
- 本公司現任董事共7名（含獨立董事3名），任期皆為3年。董事會成員配置具備多元互補之產業經驗及金融、財務、會計、法律等專業能力，符合董事會成員多元化政策管理目標，可保障相關利害關係人（股東、銀行、政府主管機關等）之利益及知情權。
- 2024年度董事會成員多元化政策管理目標：
  - (1) 女性董事成員達董事席次三分之一；
  - (2) 獨立董事席次超過董事席次三分之一；
  - (3) 兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一；
  - (4) 董事間不超過2人具有配偶或二親等以內之親屬關係
- 董事會目標達成情形
  - (1) 董事會成員包含2位女性獨立董事
  - (2) 獨立董事占比42.86%
  - (3) 兼任公司經理人之董事占比14.29%
  - (4) 董事間沒有具有配偶或二親等以內之親屬關係
- 董事會目標達成率為75%，公司為推動董事會成員之性別平等，提高女性決策參與並健全董事會結構，2025年度本公司於董事會多元化管理目標加入女性董事成員達董事席次三分之一之目標，並擬於2025年及後續年度董事會改選時將該目標列入優先評估項目。
- 本公司現任董事之基本資料及具備能力、專業知識與技能請參考2024年股東會年報第8頁董事專業資格與經驗。

#### ❁ 2024 年度，獨立董事與內部稽核主管/會計師 《溝通方式》

- (1) 會計師對董事（含獨立董事）進行年度進修，進修課程對董事及獨立董事說明及解釋現行企業面臨相關議題、策略、準則及指標。
  - (2) 公司每季召開董事會。稽核主管均列席董事會，並於董事會報告內部稽核業務情形。
  - (3) 內部稽核主管每月依稽核計畫完成稽核報告。於次月底前透過電子郵件，交付各獨立董事查閱。
  - (4) 不定期透過電話、電子郵件或當面方式溝通、指導與回應。
- ❁ 2024 年度，獨立董事與內部稽核主管溝通事項主要為稽核結果及改善追蹤結果、稽核申報作業進度、年度內控自評作業進度及當年度稽核計劃執行情形，上述溝通事項獨立董事皆無意見。
- ❁ 2024 年度，獨立董事與會計師溝通事項主要為：
- (1) 2023 年度查核彙總事項向獨立董事進行溝通情形
  - (2) 針對 2024 查核規劃事項向獨立董事進行溝通情形
  - (3) 上述事項皆包含集團查核範圍與方法、顯著風險之辨識及因應及個體及合併關鍵查核事項，上述溝通事項獨立董事與會計師皆無意見。

### 3.1.3 薪資報酬委員會

- ❁ 為能健全董事、監察人及經理人之薪資報酬制度，本公司訂有「薪資報酬委員會組織規程」，以資遵循。其職能為，以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。
- ❁ 委員會制定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人的績效評估標準、年度及長期之績效目標，及薪資報酬之政策、制度、標準與結構，於年報中揭露績效評估標準之內容。
- ❁ 定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬內容及數額，並將所提建議提交董事會討論。
- ❁ 依章程，每年至少召開 2 次會議。
- ❁ 2024 年度薪資報酬委員會共召開 3 次會議，委員出席率為 100%，分別通過 112 年提撥董事酬勞及員工酬勞分配案、本公司經理人晉升並調整薪資報酬案、本公司經理人之 113 年度年終獎金及績效獎金案。

### 3.1.4 審計委員會

- ❁ 委員會由全體獨立董事組成，成員有三位，本委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任，惟為使獨立董事客觀行使職權，避免因久任降低獨立性，至少二名獨立董事其連續任期不宜超過九年。
- ❁ 審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。

- 本公司「審計委員會組織規程」第3條款明載，「本委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的」
  - 一、公司財務報表之允當表達
  - 二、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效
  - 三、公司內部控制之有效實施
  - 四、公司遵循相關法令及規則
  - 五、公司存在或潛在風險之管控
  - 六、公司依企業併購法進行併購事項」
- 本組織規程制定2020年04月23日；同年08月06日第一次修正，經董事會通過。
- 審計委員會每季至少召開1次會議，並得視需要隨時召開會議。
- 2024年度審計委員會共召開5次會議，提案事項業經全數全體出席董事同意照案通過。

### 3.1.5 永續委員會

- 永續委員會組織職掌及分工如下：
  - (1) 董事會與總經理：統籌並決策公司永續發展方針，決定公司應關注之重大永續議題，督促公司永續治理之實踐，檢討實施成效及持續改進。
  - (2) 永續發展臨時專案小組：由財務、業務、研發、廠務、採購、生產等部門權責主管進行以下事項
    - a. 就統籌者決定之各面向重大議題整理、統計並揭露永續資訊，
    - b. 規劃及推動溫室氣體碳盤查，
    - c. 制定並執行永續資訊管理之內部控制制度，及後續追蹤改善之專案

### 3.1.6 稽核室

- 本公司設有內部稽核，為獨立單位，配置專任稽核人員，直接隸屬董事會。除在董事會例行會議報告外，並每月或必要時向董事長及總經理報告。
- 統新訂定內部稽核實施細則，內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當及其效果和效率；其範圍包涵公司所有作業及其子公司。
- 稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。
- 綜合上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層以便其了解已存在或潛在缺失的另外管道。
- 內部稽核覆核各單位所執行的自行檢查，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行檢查結果，報告董事會。

- 本公司內部稽核單位配置專任稽核人員。內部稽核主管之任免，必須經審計委員會全體成員二分之一以上同意，並提董事會決議通過。
- 獨立董事與內部稽核主管溝通情形摘要請詳 3.1.2。

### 3.1.7 利益迴避

- 「誠信經營守則」第 19 條款明載，「本公司應制定防止利益衝突之政策，據以鑑別、監督並管理利益衝突所可能導致不誠信行為之風險，並提供適當管道供董事、監察人、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。」
- 本公司「董事會議事規則」第 15 條款明載，「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」
- 本公司董事會在董事的高道德自律及完善機制下，成立迄今未曾發生利益衝突事件。

### 3.1.8 資訊揭露

- 本公司「誠信經營守則」第 25 條（資訊揭露）明載，「本公司應建立推動誠信經營之量化數據，持續分析評估誠信政策推動成效，於公司網站、年報及公開說明書揭露其誠信經營採行措施、履行情形及前揭量化數據與推動成效，並於公開資訊觀測站揭露誠信經營守則之內容。本公司按時於公開資訊觀測站揭露公司資訊，以確保投資人權益。」
- 本公司並訂定有「永續資訊管理程序」，將永續議題資訊風險管理納入本公司內部控制制度，並與整體經營指標連結。
- 本公司投資人可於本公司網站及公開資訊觀測站查詢公司財務及公司治理等資訊。
- 本公司設有專人負責公司資訊之蒐集及揭露，並由發言人/代理發言人統一發言。
- 資訊揭露管道
  - 一、發言人（及代理發言人）：與媒體、利害關係人等進行直接溝通。
  - 二、公司網站平台：設置投資人專區網頁（<http://www.nextapogee.com.tw/ch/investors1-0.php>）。
  - 三、重大訊息公告：讓社會大眾及利害關係人能了解公司最新發展狀況與政策。
  - 四、法人說明會：就公司營運、財務狀況、公司策略發展與業務經營方針等進行說明。

## 3.2 誠信及法規遵循



### 3.2.1 誠信準則

- 本公司為建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作之參考架構，制定「誠信經營守則」，防止利益衝突，並設置適當陳述管道。由管理部監督執行，遇有不誠信行為時，將其處理方式及後續檢討改善措施向董事會報告。
- 訂有「防範內線交易之管理作業」，對公司董事、監察人、經理人及受僱人、重大消息相關單位、重要訊息傳遞對象等進行教育訓練及宣導並簽訂保密協定；不定期注意內部人之股票進出，是否有異常情形。注意重要資訊，文件檔案、電子紀錄的管理及保存。
- 本公司分析營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並加強下列防範措施：
  - (1) 行賄及收賄
  - (2) 提供非法政治獻金
  - (3) 不當慈善捐贈或贊助
  - (4) 提供或接受不合理禮物、款待或不正當利益
  - (5) 侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權
  - (6) 從事不公平競爭之行為
  - (7) 產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全
- 2024 年度公司並無上述行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當捐贈或提供、收受不正當利益及侵害利害關係人之權益、不公平競爭等行為。
- 為導引本公司董事、監察人及經理人之行為符合道德標準，並使本公司之利害關係人更了解公司道德標準，頒定「統新光訊股份有限公司道德行為準則」(以下簡稱道德行為準則)。
- 道德行為準則包括以下八項內容：
  - (1) 防止利益衝突：防止與自身、配偶或二親等以內之親屬獲致不當利益所屬之關係企業資金貸與或為其提供保證、重大資產交易、進(銷)貨往來之情事。董事、監察人或經理人應主動說明。
  - (2) 避免圖私利之機會：公司應避免董事、監察人或經理人使用公司財產、資訊或藉由職務之便圖私利或與公司競爭。
  - (3) 保密責任：董事、監察人或經理人對於公司本身或其進(銷)貨客戶之公開/未公開資訊原則上除經授權或法律規定公開外，應負有保密義務。
  - (4) 公平交易：董事、監察人或經理人應公平對待公司進(銷)貨客戶、競爭對手及員工，不得濫用基於職務所獲悉之資訊獲取不當利益。
  - (5) 保護並適當使用公司資產
  - (6) 遵循法令規章：公司應加強證券交易法及其他法令規章之遵循。

- (7) 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為：鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向監察人、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報。公司業已訂定具體匿名檢舉制度。
- (8) 懲戒措施：董事、監察人或經理人有違反道德行為準則之情形時，公司應依據道德行為準則訂定之懲戒措施處理之，且即時於公開資訊觀測站揭露相關資訊。公司並應制定相關申訴制度。
- ❁ 2024 年公司董事、監察人或經理人、員工並無任何違反道德行為準則之情形。
  - ❁ 未來仍將持續加強員工教育訓練，讓員工能瞭解與實踐應遵循之道德行為準則。
  - ❁ 為確保誠信經營落實，本公司建立有效之會計制度及內部控制制度，內部稽核人員並定期查核前項制度遵循情形。
  - ❁ 本公司履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則尚無重大差異。
  - ❁ 本公司遵循公司法、證券交易法、商業會計法、上市上櫃相關規章及其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本。
  - ❁ 統新光訊依相關競爭法規從事營業活動，不以固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。
  - ❁ 2024 年度無違反社會與經濟領域之法規事件；在嚴謹的管理下，2024 年統新光訊並無因違反法規遭主管機關處以鉅額罰金（新台幣一百萬元以上）之情形；2024 年亦無貪腐及反競爭行為情事發生。
  - ❁ 統新光訊秉持守法合規原則，制定誠信經營守則及道德行為準則，除由法務單位定期檢視外，更要求各業管單位定期進行制度之檢討與改善，並配合稽核單位之稽查作業，確保完全落實法規要求。

### 3.2.2 諮詢/舉報管道

- ❁ 公司依照「誠信經營守則」提供正當檢舉管道，並確保保密機制之運行。於公司網站建立及內部公布欄公告 1. 檢舉專線、2. 檢舉電子郵件信箱、3. 實體信箱等檢舉管道，提供內部及外部人員檢舉並受理犯罪、舞弊或違法等情事。本公司人資總務課為檢舉案件之受理單位，行政管理總部為檢舉案件之調查單位。
- ❁ 本公司設有內部及外部人員檢舉管道，並建有檢舉人保護機制。檢舉管道資訊如下：
  - (1) 檢舉專線：0978217235
  - (2) 檢舉電子郵件信箱：[law@nextapogee.com.tw](mailto:law@nextapogee.com.tw)
  - (3) 檢舉實體信箱：設置於 5 號 1 樓門邊區域，鑰匙由受理單位保管
- ❁ 處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

- ❁ 前述檢舉管道負責單位及受呈報之主管應查明相關事實後如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。前述檢舉流程過程及結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。
- ❁ 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。
- ❁ 本公司網站「投資人專區」的「聯絡人」專區 (<http://www.nextapogee.com.tw/ch/investors3-4.php>) 內，提供統新發言人相關訊息及股務服務代理機構之相關訊息。
- ❁ 於本公司網站首頁架設「聯絡我們」專區 (<http://www.nextapogee.com.tw/ch/contact.php>) 設有專責單位盡速處理與回覆（電話諮詢、郵件與線上留言），由專人直接受理與妥善處理。

### 3.3 風險評估與管理

- ❁ 公司尚未建立不誠信行為風險之評估機制，相對機制將於後續年度落實改善。
- ❁ 已制定各項風險控管機制；與關係企業間之經營、業務及財務往來亦訂定相關作業辦法，輔導子公司建立書面控制制度，以落實對子公司風險控管機制。

#### 3.3.1 財務風險管理

- ❁ 採用全面風險管理與控制系統，有效控制並衡量市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險。
- ❁ 市場風險管理目標，係適當考慮經濟環境、競爭狀況及市場價值風險之影響下，達到最佳化之風險部位，維持適當流動性部位及集中管理所有市場風險。
- ❁ 本公司借入之款項，採取綜合舉借固定利率與浮動利率方式，有效管控利率風險。
- ❁ 銷貨以外幣計價金額佔營收比率約八成以上，採購以外幣計價金額佔進貨比例約五成。財會部門充分掌握匯率走勢，業務人員報價時即考量匯率變動趨勢，適時調整售價。
- ❁ 匯率避險策略透過掌握匯率走勢並參酌銀行建議，視實際資金需求及匯率變動情形，適度調整外匯存款部位。在業務報價方面，考量因匯率變動所產生影響，適時調整售價，以保障應有之利潤。
- ❁ 本公司針對外幣部位部分帳款對應操作避險性衍生性金融商品，並以自然避險為輔。衍生性金融商品之交易係依本公司訂定之「取得或處分資產處理程序」辦理。本公司財務政策以穩健保守為原則，並無從事高風險、高槓桿之投資。

- ❁ 本公司2024年度及2023年度利息支出微小，佔各期營業收入比率分別為0.20%及0.23%，佔稅前淨(損)比率分別為(0.48%)及(0.61%)。本公司基於穩健保守之財務管理基礎下，財務部門平日與往來銀行維持密切聯繫，並密切掌握利率變動的相關訊息以研判未來利率之走勢，以適當調整資金運用情形。
- ❁ 本公司截至2024年度為止尚未有因通貨膨脹而對本公司損益有重大影響之情事。本公司除了密切觀察市場物價波動，積極開發原物料供貨來源，以降低生產成本外，並與客戶維持良好的關係，適時在產品售價反應生產成本，故尚能有效降低通貨膨脹對本公司獲利的影響。

### 3.3.2 經營風險管理

#### ❁ 營運生產面

(1) 主要股東持股穩定，股權並無大量轉移及更換之情事

(2) 客製化商品較難大量標準化生產

對策：部分產品標準化之制度

(3) 專業技術人員及勞工不易網羅

對策：落實人性化管理、員工認股權政策，以留任及延攬優秀人才

#### ❁ 供應面

(1) 與各供應商長期配合，針對重點原物料通常採取二~三家供應商之供貨原則，避免向單獨一家購買，有壟斷或瞬間斷貨之風險。

(2) 不定期對供應商之原料品質做檢討及探詢市場上是否有其他優良廠商，可以配合供料以分散進貨集中之風險。

#### ❁ 行銷面

(1) 本公司在應收帳款收款政策方面，主要係考量客戶之授信狀況、營運規模及交易頻繁等因素後，予以適當之授信額度及收款條件。

(2) 除部分新客戶初期交易採預收方式外，其餘客戶收款條件約為月結30至120天。

(3) 對每一客戶之銷售額均訂有限額之信用額度，積欠貨款達一定額度時，即停止對其繼續出貨。

(4) 近年前十大銷售客戶多為知名大廠，未有單一客戶佔該年度銷貨比重達20%以上；本公司亦積極開發新客戶、新產品，提高客戶分散程度，尚無銷貨集中之風險。

(5) 公司主管階層及員工未有違反智慧財產相關法規、公司內部誠信經營守則、道德行為準則或契約規定，導致進(銷)貨供應商/客戶之資訊遭洩漏/被競爭對手利用或智慧財產權遭侵害之情事。

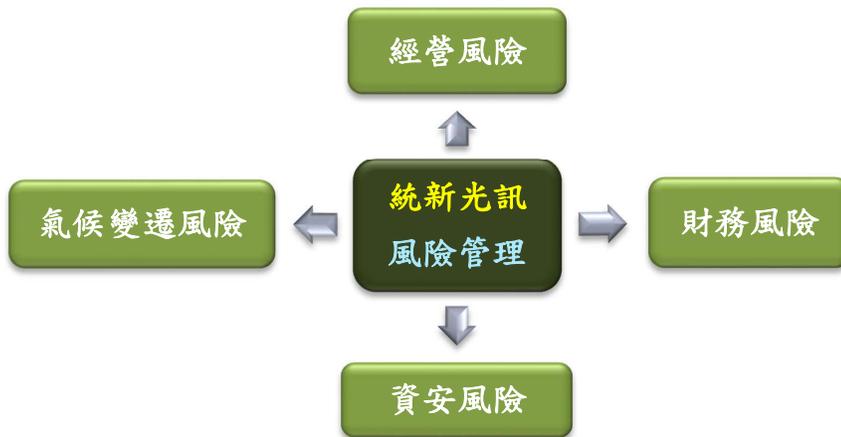
(6) 本公司遵守相關法令規定，積極強化內部管理與提昇管理品質及績效，同時保持和諧之勞資關係，以持續維持優良企業形象，截至2024年度結束為止，並無任何影響企業形象之情事。

### 3.3.3 氣候變遷風險管理

- 本公司制定環境保護策略，結合節能減碳及溫室氣體減量精神：
- 本公司目前對於氣候相關風險與機會之監督及治理概述如下：
  - (1) 董事會為最高氣候治理單位，董事會定期監督公司整體企業永續發展策略、目標成果。截至 2024 年度為止董事會下目前尚未設置針對氣候相關風險與機會之專責單位，由永續發展臨時專案小組兼責。
  - (2) 與「上市櫃公司永續發展路徑圖」中所規範之溫室氣體盤查及查證時程等部分請詳肆、環境永續 4.4 環境保護策略結合節能減碳及溫室氣體減量精神。
- 公司辨識出之 TCFD 氣候相關議題衍生之風險與機會及相關應對措施如下：
  - (1) 溫室氣體管制(轉型風險):
    - a. 主要風險：碳排總量與碳交易、碳費及碳稅制度之實行成本
    - b. 主要機會：轉型低碳生產參與碳交易可能產生之獲利
    - c. 應對措施：先實施溫室氣體盤查(2026 年 7 月預計完成範疇 1 與範疇 2 盤查，2028 年 7 月完成溫室氣體外部查證)並依結果規劃減碳路徑圖，以期長期邁向碳中和；推動節能減碳方案、更換低能資源使用之設備、減少製程廢棄物，改進設備節能情形
  - (2) 對低碳技術之需求(轉型風險):
    - a. 主要風險：須符合再生能源法規與相關採購比例規定(國內外)，增加生產成本
    - b. 主要機會：新能源技術或碳捕捉技術若成熟可對公司營運產生正面影響
    - c. 應對措施：投資提升能源效率設備或新能源
  - (3) 市場對環保與永續產品及綠色供應商驗證之需求(轉型風險):
    - a. 主要風險：研發技術與成本投入之成本
    - b. 主要機會：建立起綠色供應鏈後可以提升產品競爭力
    - c. 應對措施：持續投入研發資金，提升研發能量；積極提升產品通過檢驗率；預計與價值鏈夥伴合作持續研發創新設計，持續與供應商共同合作以提升產品符合綠色環保標準，並將綠色設計及綠色採購於產品生命週期納入考量
  - (4) 極端氣候，如颱風、地震、洪水等(實體風險)：
    - a. 主要風險：強降雨/強颱洪災或震災致運輸及設備維修成本增加
    - b. 主要機會：增強廠區、機體之防災韌性

c. 應對措施：即時監測以建立產銷緊急應變協調機制；善用政府資訊擬定應變政策；採取最適化庫存管理及運輸彈性調度；導入節水節能製程及專案；加強相關教育訓練，提升全員認知，以強化防災管理系統

統新光訊將持續密切關注全球氣候變遷趨勢發展，納入企業永續經營重大風險項目，循序漸進，參照 GRI、SASB、TCFD 等框架原則循序漸進，推動『極端氣候管理』，提升公司對氣候變遷適應之韌性。



永續報告書



## 肆、環境永續



### ● 本公司『環境政策』

承諾將遵循下列指導原則，展開環境管理系統：

1. 創造再生品的回收與利用，節約自然能源。
2. 致力開發無污染之原物料，以保護地球有限資源。
3. 安排適當的教育訓練及溝通管道，提昇全員的環保意識並落實全員參與環保工作。
4. 遵循政府相關環保法規規定，實施各種管制，達到環保規定要求及企業潔淨承諾。
5. 定期查核環境管理系統，並矯正不符合事項，達成持續推動污染改善之承諾。

### ● 關注環境保護議題，致力於提升各項資源之利用效率及採用對環境負荷衝擊低之再生物料，期能透過管理、執行及生產製程的持續優化，減少環境資源之取用，及降低對環境之破壞與污染，使地球資源能永續利用。

### ● 本公司遵循「上市上櫃公司永續發展實務守則」第三章-發展永續環境之規定，展現推動企業永續環境之決心。實務守則第十五條明載，「本公司宜考慮營運對生態效益之影響，促進及宣導永續消費之概念，並依下列原則從事研發、採購、生產、作業及服務等營運活動，以降低公司營運對自然環境及人類之衝擊：

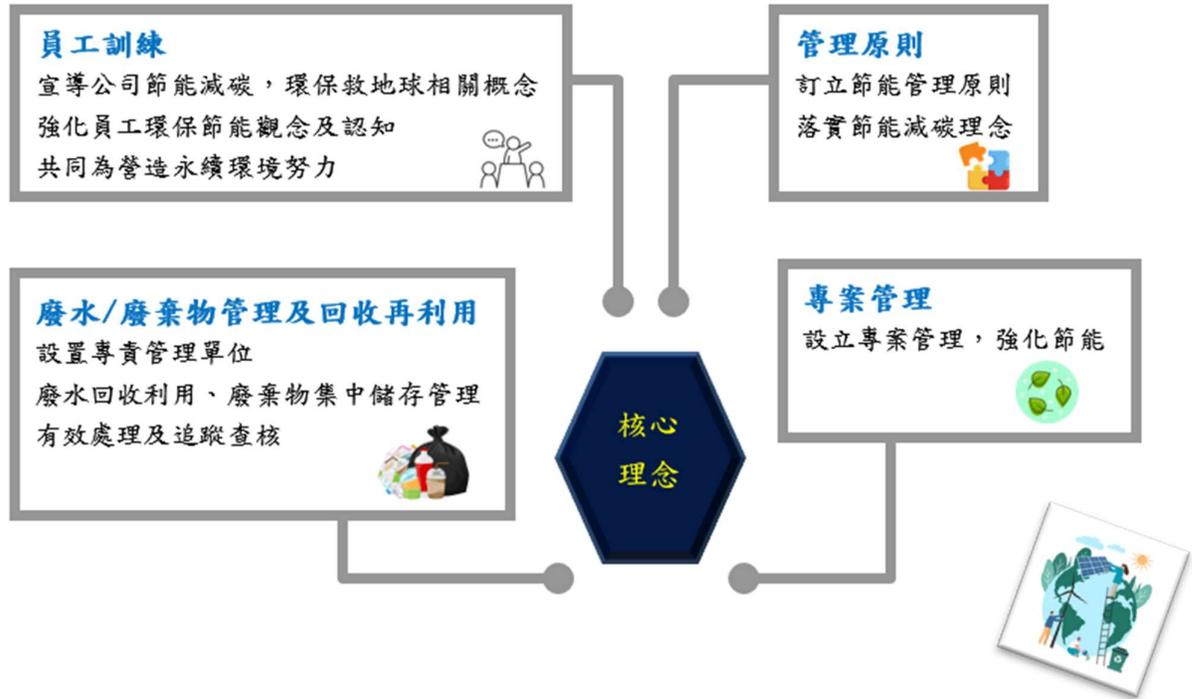
- (1) 減少產品與服務之資源及能源消耗。
- (2) 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物。
- (3) 增進原料或產品之可回收性與再利用。
- (4) 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
- (5) 延長產品之耐久性。
- (6) 增加產品與服務之效能。

### ● 導入環境管理系統，取得「ISO 14001 環境管理系統」認證，並定期驗證。



## 4.1 能源管理

本公司秉持節能減碳之理念，全面推動節能措施，改善能源使用效率。



● 節省能源之主要管理原則如下：

項目	內容
新設備之評估採購	決策評估時，除考量設備功能，也同步評估設備之能源耗用量
電源管理	1. 電氣設備不使用時，關閉電源 2. 照明設備加設紅外線控制及定時器，減少不必要照明
照明設備	重新規劃照明區域，全廠使用節能 LED 燈泡
鍍膜機設備	生產部預計將每一鍍膜機器所屬之油壓真空泵浦更換為渦輪真空泵浦，可節省製程中平均電流及冰水機冷卻油壓泵浦所需電量
冷氣空調系統	溫度 27°C 以下使用送風功能，溫度達 28°C 以上才開啟空調
排氣抽風設備	定期檢查排氣抽風管線，依氣流方向設置風扇，強化通風能力
冰水機冷卻系統	1. 管線加裝保冷隔熱材料，恆溫約 20 度，定期檢查與修繕管線 2. 增加冷卻水塔清洗頻率去除水垢，增加散熱功能降低溫度 3. 將第一廠區之冰水機冷媒更換為 R401A 冷媒，改善節能性
設備加熱及保溫措施	1. 控管生產排程，減少待機及熱機之浪費 2. 設備加裝隔熱保溫材料，減少熱損失
馬達系統	使用變頻驅動裝置調整馬達速度，視需求提供最適能源供應量

## ❁ 能源管理專案

專案名稱	重點摘錄	成效
冰水機冷卻系統管路保養添加劑使用規劃	使冰水機熱交換器不結垢，散熱水塔減少綠藻生成，蒸發水量及排水量減少	減輕冰水機運轉耗能，降低負載
冰水機更新	汰換 80 噸舊型冰水機，節省電能及冷能	每月用電度數約可省 4.8 萬度，電費費用約 10 萬*12 月=120 萬/年
電力監控	收錄各單位電壓電流相關資訊，進行判讀分析	資訊判讀結果儲存，作為各單位改善電力依據

## ❁ 電力能源管理(註)

電力	2023 年度	2024 年度
電總消耗量 (GJ)	38,700.56	39,077.54

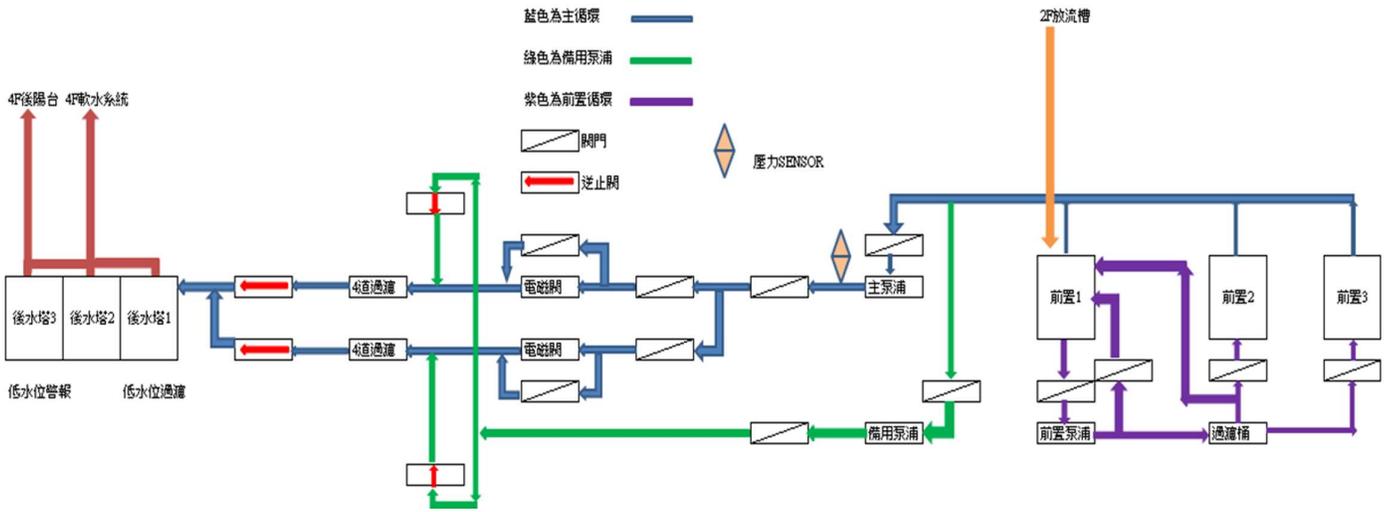
(註)公司使用能源皆為外購電力(占 100%)。

## 4.2 水資源管理

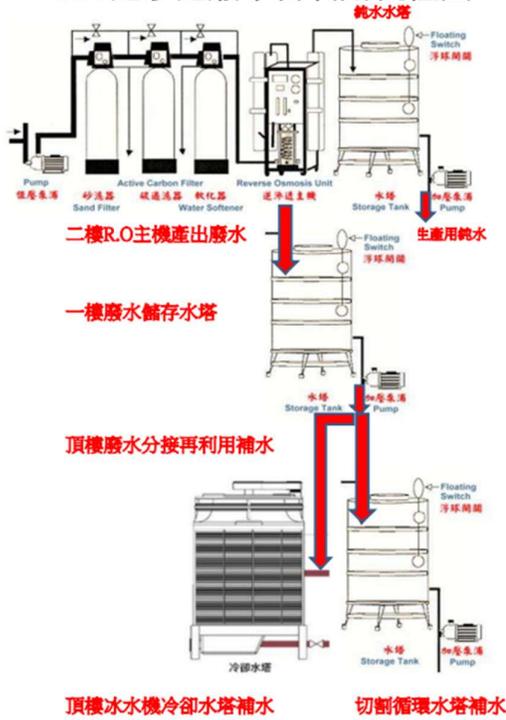
- ❁ 本公司所從事之產業特性並未大量使用水資源，所使用之水源全部來自台灣自來水公司供應之自來水，並無在生態保育之區域汲水，也未取用地下水源。
- ❁ 本公司持續推動節約用水不餘遺力。在水資源管理上，透過節流，執行各項措施，並致力改善製程中水耗用量，提高製程廢水回收再利用率。亦透過宣導改變員工用水行為，藉此提升節約用水成效。
- ❁ 公司對應可能水情緊急狀態，於廠區頂樓設置 3 座備用水塔配合加壓馬達及軟管，確保極端狀況(管線或路網破壞、極端氣候等)發生時有應急用水，截至 2024 年為止，尚未實際使用應變設施。
- ❁ 公司生產切割製程使用 RO 水(逆滲透水)，於 RO 純水機接入管理局提供用水後一單位自來水產出約一半 RO 廢水。廠務單位 2024 年 9 月起自行執行節水方案，於公司 1 樓化糞池設置不鏽鋼水塔導入前述 RO 廢水，以濾棉過濾後，經由管線與切割製程循環利用水一併打至廠區頂樓散熱水塔循環利用，改善散熱水塔水質，減少注入新的自來水及冰水機冷卻系統之使用。2024 年循環利用之 RO 廢水達 1,995 立方公尺。



前述 RO 水再利用流程如下圖



R.O逆滲透廢水再利用流程圖



- ❁ 水資源評估:本公司水資源均來自當地自來水廠。本公司使用世界資源研究所評估水資源壓力之公開線上工具 Aqueduct Water Risk Atlas，評估本公司廠區所在區域位於水資源壓力為 Low - Medium。



- ❁ 自來水能源管理

自來水	2023 年度	2024 年度
水總取水量 (百萬公升)	25.82	27.94
自來水	2023 年度	2024 年度
水總耗水量 (百萬公升)	5.21	5.64

### 4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用

- ❁ 本公司設置專責管理單位擬定、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，並定期舉辦環境教育課程，有效管理與持續達成減量目標。

- ❁ 廢棄物來源衝擊與管理

- (1) 廢棄物來源可區分為，員工生活廢棄物及製程廢棄物(廢水)，兩大類別。2024 年度公司並無排放有害廢棄物。
- (2) 公司廢棄物性質分為生活廢棄物及一般事業廢棄物，前者成分主要為廠區、辦公室內一般不可回收垃圾及產線日拋品(橡膠手套、口罩、無塵室用品等)，以焚化方式處理；後者成分主要為噴砂玻璃，以運送至公司外部掩埋方式處理。
- (3) 上述廢棄物皆與公司業務有密切關連，對環境主要衝擊為掩埋垃圾腐化分解產生大量溫室氣體，近三年公司加強節約方案減量方案，一般事業廢棄物及掩埋噴砂玻璃處理量已漸次降低。

- ❁ 廢棄物管理成效

1. 廢棄物管理原則為降低廢棄物產出量、提高回收再利用，持續推動減量與改善。
2. 近三年廢棄物處理量及處理方式如下表：



廢棄物處理種類	2023 年度	2024 年度	處理方式
一般事業廢棄物 (註)	0 公噸	0 公噸	掩埋
生活廢棄物	16.71 公噸	15.44 公噸	焚化
廢水處理	20,609 公噸	22,299 公噸	工業區納管
總計	20,625.71 公噸	22,314.44 公噸	

(註) 一般事業廢棄物為噴砂廢棄物，屬於製程廢棄物的一種，累積量達 10 公噸以上始須送出至南部科學園區外第三方環保廠商掩埋，本期產生量未達標準，故仍置於公司廠區內待日後運出處理。

#### ❁ 廢棄物集中儲存管理

- (1) 廢棄物集中後由專人處理，透過有效分類與回收，達到垃圾減量及資源回收功能。
- (2) 以分類最適化及提高安全性為目的，統一集中並以專責單位管理廢棄物，有效掌握廢棄物來源產出量並進行管控。
- (3) 回收部份，亦與資源再利用業者進行合作，提高資源利用價值，以達到零廢棄為最終目標。

#### ❁ 有效處理及追蹤查核

對於無法回收或再利用廢棄物則委外處理，本公司與管理局之再生中心簽定廢棄物進廠合約，篩選具有有效處理廢棄物能力之廠商，進行廢棄物處理。



#### ❁ 廢水管理

##### 一、廢水回收

1. 統新光訊透過水資源管理，重視製程廢水回收再利用，提高廢水內回收率。
2. 2020 年度起著手將切割機所排放之廢水，進行回收過濾處理再使用，減少純水使用量及減少加熱用電能。

##### 二、廢水排放

1. 所排廢水皆由南科管理局納管排入管理所設之污水處理設施處理。
2. 南科管理局每半年於兩次不定期日期檢測廠區出水口水質樣品，檢測懸浮固體、溫度、化學溶劑、化學需氧量等水質數據是否符合標準，並交叉比對兩次數據。另外，公司同時每半年委請第三方檢驗機構進行相同檢驗程序。截至 2024 年為止，公司經南科管理局及第三方檢驗，結果符合標準，皆未驗出異常水質。
3. 所排放之廢水，對生態環境無顯著衝擊。



## 4.4 環境保護策略結合節能減碳及溫室氣體減量精神

1. 環境管理系統有效運作，落實環境管理、污染防治持續改善之精神，降低環境衝擊。
2. 預計執行碳排放盤查，依調查數據訂定未來減碳目標，採用低碳製程，提高能源效率，加強導入綠電。
3. 加強製程改善、污染防治設備作業之管制，配合環保要求定期檢查，並符合法令要求。
4. 節能減碳、回收再利用，減少資源消耗，以落實污染預防。
5. 加強教育訓練，提升全員環保認知，以徹底落實環保責任。
6. 太陽能板供應綠色能源，減少輻射直射降低室溫，增加友善環境的能源運用。
7. 至本年度為止本公司僅制定減少用水之政策並統計用水量與廢棄物總量。公司預計於2026年7月完成範疇1與範疇2之溫室氣體盤查，並預計於2028年7月完成溫室氣體外部查證，同時漸次制訂並執行減量政策。

## 4.5 生態保育

本公司期能為台南廠區周圍生態環境盡份心力，除認養廠房旁邊花園，亦認養廠房附近水池，飼養錦鯉魚及栽植蓮花，讓原本水臭蚊蠅叢生之景象不再，吸引蟲鳥駐足，更成為觀賞駐足聊天之好處所。



## 伍、共融成長

- ❁ 『人才是統新最大的智慧資產』，惟有合適且優質的人才，且將人才放在最適任的位置，讓其盡情發揮，企業才能不斷地成長及茁壯。
- ❁ 『找對的人、做對的事』，以達到事半功倍之效果。
- ❁ 『發掘問題、了解問題、解決問題』乃公司致力於「創意」及「尊重」的工作氛圍，也提供員工樂趣、挑戰及合理報酬的工作環境。
- ❁ 『信任』與『負責』是統新光訊企業文化中的特色；  
『關懷』與『回饋』更是統新光訊管理面的首要之務。



### 5.1 員工雇用

- ❁ 本公司將員工視為企業之本，是企業發展最重要核心資源之一。
- ❁ 本公司認為企業擁有優秀員工，等同擁有優質實力與擁有永續未來。
- ❁ 優質員工是實現企業戰略目標的基礎，是企業持續發展的動力泉源。

#### 5.1.1 雇用政策

- ❁ 公司訂有「公司管理規章」其勞資權利義務嚴格遵守相關法規，且尊重國際公認基本勞動人權原則之規定，透過公平、公開之遴選程序招募員工，並未因性別、年齡、族群、宗教而有差別待遇。公司力求員工之就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。
- ❁ 本公司以聘用當地員工為優先原則，不僱用童工及未滿十八歲者。
- ❁ 2024 年度，本公司與每位員工之勞動契約訂定皆符合當地相關法規，亦無發生歧視、性騷擾、侵犯原住民權利或強制勞動等之情事。2024 年度經申訴管道立案調查的霸凌案件有 1 件，經與當事人雙方各自調查訪談，申訴處理人員(董事長、勞工健康服務護理人員、工安負責人員及人資)開會表決，決議案件不成立。事後勞工健康服務護理人員及工安負責人員有再針對當事人分別做關懷及職場規定宣導。

以下列舉公司遵循之勞工法規

法規名稱	適用條款	本公司對應措施
《就業服務法》	第 5 條（就業歧視禁止）	落實公平雇用政策，不因種族語言、宗教、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻狀況、身心障礙等因素影響招聘、薪資、升遷機會。
《勞動基準法》	第 30 條（工時規範）、 第 70 條（工作規則）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 常日班、三班制員工每日正常工時不超過 8 小時，每週工時不超過 40 小時，每週休息二日，超時工作依法支付加班費。</li> <li>2. 四班二輪制員工每日正常工時不超過 10 小時，工作二日休息二日，每週工時不超過 40 小時，超時工作依法支付加班費。</li> <li>3. 訂定工作規則，明定工時、工資、各項員工福利措施，並提供具市場競爭力之薪資，另訂有績效獎金與員工酬勞等獎酬制度</li> </ol>
《性別平等工作法》	第 7 條（雇用性別平等）、 第 13 條（性騷擾防治）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司招募、升遷、考核員工，不因性別及性傾向有差別待遇</li> <li>2. 訂定「性騷擾防治管理辦法」，設置性騷擾申訴管道並定期辦理性別平等教育訓練。</li> </ol>
《勞工退休金條例》	第 6 條（退休金提撥）	每月按薪資之 6 % 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工可選擇領月退休金或一次領取退休金

統新光訊將持續遵循台灣勞工相關法規，並強化內部管理機制，以確保員工權益及提供優質的職場環境。同時，透過定期檢視與內部審查，確保法規遵循狀況達標，提升企業永續發展能力。



### 5.1.2 員工結構

#### 正職員工結構

單位：人	台籍男性		台籍女性		外籍員工	
	2023 年度	2024 年度	2023 年度	2024 年度	2023 年度	2024 年度
<b>正職員工結構</b>						
年齡 < 30 歲	11	6	5	3	19	17
年齡 30-50 歲	84	71	67	62	26	27
年齡 > 50 歲	11	14	5	9	0	0
<b>合計</b>	<b>106</b>	<b>91</b>	<b>77</b>	<b>74</b>	<b>45</b>	<b>44</b>

2024 年度公司有一位非正式員工的工作者，於高雄臨海工業區廠處留守。  
公司 2024 年雇用 2 位身心障礙員工，約占總員工數 0.9%。

#### 新進員工結構

單位：人	台籍男性		台籍女性		外籍員工	
	2023 年度	2024 年度	2023 年度	2024 年度	2023 年度	2024 年度
<b>新進員工結構</b>						
年齡 < 30 歲	1	1	0	0	4	2
年齡 30-50 歲	0	1	4	0	0	2
年齡 > 50 歲	0	0	0	0	0	0
<b>合計</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

新進正職員工	戶籍地別 比例						
	南部	中部	北部	東部	香港籍	越南籍	菲律賓籍
2023 年度	44.4%	0%	0%	0%	0%	22.2%	33.3%
2024 年度	33.3%	0%	0%	0%	0%	0%	66.7%

❁ 離職員工結構

單位：人	台籍男性		台籍女性		外籍員工	
	2023 年度	2024 年度	2023 年度	2024 年度	2023 年度	2024 年度
離職員工結構						
年齡 < 30 歲	1	1	0	0	7	0
年齡 30-50 歲	5	15	4	5	1	4
年齡 > 50 歲	0	2	0	0	0	0
合計	6	18	4	5	8	4

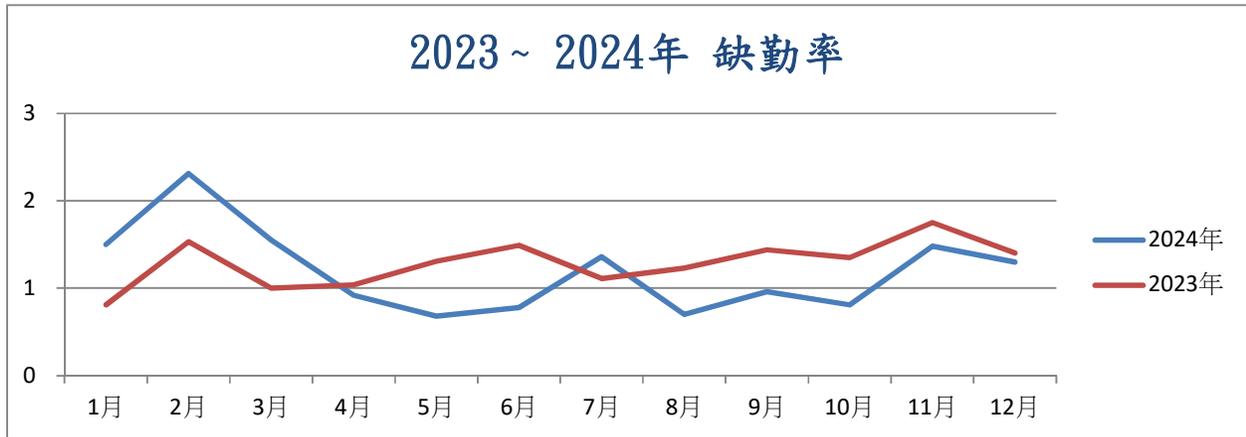
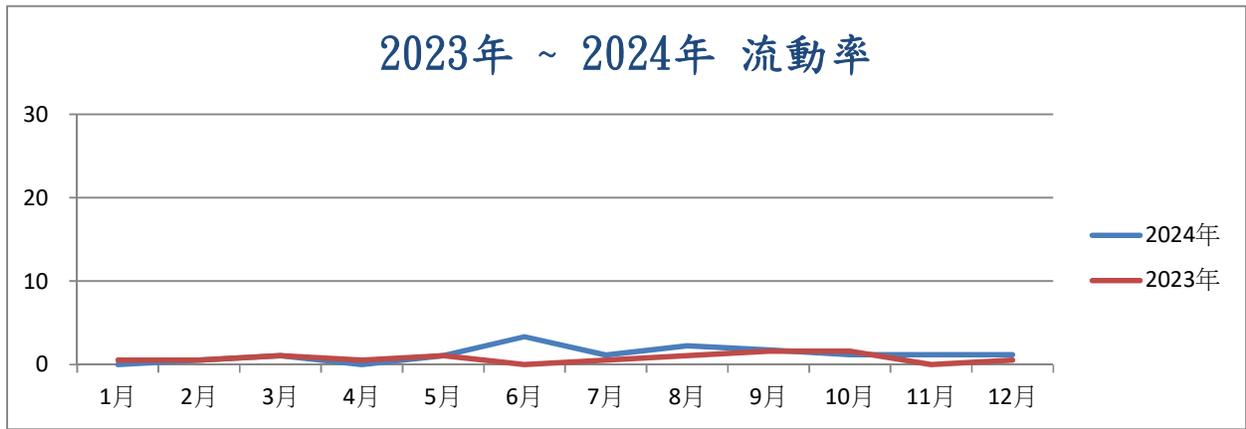
離職正職員工	戶籍地別 比例						
	南部	中部	北部	東部	香港籍	越南籍	菲律賓籍
2023 年度	55.6%	0%	0%	0%	0%	44.4%	0%
2024 年度	81.5%	3.7%	0%	0%	0%	3.7%	11.1%

- ❁ 考慮通勤時間、費用與照顧家庭之便利性，聘任之原則以僱用本籍與本地勞工為優先。
- ❁ 本公司積極落實性平等工作權，鼓勵進用身心障礙員工，及推動創新友善職場。

### 5.1.3 員工缺勤率與流動率

- ❁ 本公司設置多種溝通管道，仔細傾聽員工心聲。除深層了解員工在職場所遇到的困難及問題，亦關心其出缺勤狀況。
- ❁ 本公司視員工為重要夥伴，倘有員工提出離職申請，人力資源單位會立即安排與當事人之面談，務求能了解員工離職真因，提供誠摯關懷，並予以慰留。
- ❁ 員工缺勤率與流動率（單位：%）

項目	年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
缺勤率	2024 年	1.50	2.31	1.55	0.92	0.68	0.78	1.36	0.70	0.96	0.81	1.48	1.30
	2023 年	0.81	1.53	1.00	1.04	1.31	1.49	1.11	1.23	1.44	1.35	1.75	1.40
項目	年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
流動率	2024 年	0.00	0.54	1.09	0.00	1.10	3.33	1.14	2.29	1.75	1.18	1.18	1.19
	2023 年	0.54	0.54	1.09	0.54	1.08	0.00	0.54	1.09	1.63	1.61	0.00	0.54



**[備註]**

- (1) 上述統計表，僅統計本籍員工狀況，未含外籍員工。
- (2) 缺勤率=實際缺勤天數/同一期間勞動力預定工作總天數。缺勤天數含因公傷假、病假而損失的工作日數，與未請假而造成的曠職日數。但，未含已核准的各種休假，如年假、事假、婚假、喪假及分娩假等假別。
- (3) 流動率=員工流動人數/同一期間在職員工人數。

#### 5.1.4 多元招募管道

- ✿ 透過 104 人力銀行及相關媒體招募人才，亦藉由各就業服務站招攬人才。
- ✿ 配合南科管理局及台南市政府，定期參與就業徵才博覽會，促進對地方就業之貢獻。
- ✿ 本公司遵守身心障礙者權益保障法、性別平等工作法，落實性別平等工作權，鼓勵進用身心障礙員工及推動友善職場。

## 5.2 員工薪資、福利與照顧

### 5.2.1 員工薪資

- 本公司訂定酬金之程序，係以公司章程與薪資相關管理規定作為依循，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人職位、所承擔之責任、績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，與經營績效有正面之關聯性。
- 上述相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。
- 員工薪酬包含本薪、年終獎金、員工紅利、績效獎金等。薪酬水準決定標準詳前述流程，薪酬標準絕不會因為種族、宗教、出生地、性別、年齡等因素而有所差異。公司員工薪資待遇與勞動條件保障符合我國勞動法令標準，確保在勞動市場具有薪酬競爭力。
- 近三年男女薪酬比、基本工資比與總薪酬比率如下表：

男女薪酬比								
職等	2023 年				2024 年			
	基本薪資		全薪薪資		基本薪資		全薪薪資	
	男	女	男	女	男	女	男	女
管理職	2.26	1	2.55	1	1.99	1	2.31	1
非管理職	1.3	1	1.35	1	1.1	1	1.12	1

男管理職基本薪資與全薪薪資均較女管理職薪資為多，係因公司於 2023~2024 年度間女管理職僅包含副課長與課長所致。

- 總薪酬比率：
  - 2024 年公司薪酬最高個人為總經理，總薪酬(不含退休金)為新台幣 4,205 仟元，總經理與總經理以外之台灣員工年薪中位數新台幣 549 仟元的比例約為 7.66。
  - 2023 年公司薪酬最高個人為總經理，總薪酬(不含退休金)為新台幣 4,202 仟元，總經理與總經理以外之台灣員工年薪中位數新台幣 540 仟元的比例約為 7.78。

## 5.2.2 員工福利與照顧

- 本公司遵循勞動基準法與相關法令，訂定各項員工福利措施，並提供具市場競爭力之薪資，另發給員工各項獎金與同仁共享經營成果。
- 本公司每年進行年度教育訓練計畫調查，依單位需求評估課程開立及進行相關訓練，期能藉此為員工建立有效之職涯能力發展培訓計劃。
- 各項員工福利及培育措施及其實施情形如下所示：
  - (1) 本公司已成立職工福利委員會，有發放壽星生日禮券、婚產喪假補助金、生育補助金、傷病慰問金、年節禮券或禮品，辦理員工旅遊等福利活動
  - (2) 每年年終之際，舉辦年終尾牙，犒賞員工辛勞
  - (3) 為確保員工權益，為能於發生意外時享有充分保障，本公司為所有員工均加保團體福利保險(包含出差人員意外險)，保險費由公司支付，依工作性質差異，最高可達 300 萬元理賠
  - (4) 關心員工健康狀況，定期每 3 年舉辦全體員工健康檢查，並簽約臨廠護理人員，一個月臨廠服務兩天；對於特殊工作者，進行 1~2 次/年檢查
  - (5) 每年發放兩次員工子女獎學金
  - (6) 公司於營收常態時發放端午節及中秋節獎金
  - (7) 每年依營運狀況，發給員工年終獎金(年度有獲利時，發放約 2 個月)及員工紅利
  - (8) 按月營收達一定標準時，依績效獎金辦法，發放績效獎金
  - (9) 辦理員工持股信託，透過補助公提金增進員工福利，協助員工歸化長期理財及退休計畫
  - (10) 提供員工完善的教育訓練計畫及環境外，輔以在職訓練、專案參與、職務輪調及外訓機會等學習資源，結合績效管理制度，激發員工潛能，達到組織績效提昇及個人成長之目的
- 本公司除依法成立「職工福利委員會」，訂前項(1)所載各項福利措施。提供法令規定基本福利及多元化福利方案，期使統新光訊家庭中每一成員都能深刻感受到公司對每位同仁的重視與關懷。

- 2024 及 2023 年整體員工福利支出金額分別為 51,217 仟元及 49,303 仟元，分別佔整體製造及營業費用 12.74%及 11.79%，整理如下表：

項目	保險費	福委會支出	尾牙	獎金	其他	加總
細項說明	勞健保及團體福利保險	生日及年節禮券或禮品、婚產喪假補助金	尾牙費用	年節獎金、年終獎金、績效獎金	教育訓練、員工子女獎學金	
2024 金額 (仟元)	15,545	244	730	34,569	129	51,217
2023 金額 (仟元)	15,980	204	762	32,236	121	49,303

- 退職後福利計畫：

- 本公司員工退休準備金監督委員會依勞基法規定成立，訂有員工退休規則。依「勞工退休金條例」訂定之員工退休辦法係屬確定提撥計畫。依該條例規定，規範，每月提撥員工薪資 6% 至勞工保險局之個人退休金專戶。
- 員工亦可自願提撥退休金，依法最高可提撥至 6%。
- 本公司 2023 年度及 2024 年度，認列確定提撥計畫之費用金額分別為 6,179 仟元及 6,166 仟元。

- 母性保護及育嬰假：依據勞動基準法、性別工作平等法、育嬰留職停薪實施辦法等規定，公司依法讓同仁申請生產假、陪產假及育嬰假。



- 近兩年公司申請育嬰留職停薪及復職人數、復職率如下表：

年度	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
項目別 (單位：人 & %)	男		女		合計	
申請育嬰留職停薪人數	1	2	0	3	1	5
育嬰留職停薪原應復職人數	1	2	2	2	3	4
育嬰留職停薪實際復職人數	0	2	2	1	2	3
復職率	0%	100%	100%	50%	67%	75%
育嬰留職停復職後一年內在職率	0%	100%	50%	100%	50%	100%

### 5.2.3 勞動人權與工作權益

- 如 5.1.1 雇用政策所述，公司訂有「公司管理規章」，其勞資權利義務符合勞動法規，且尊重國際公認基本勞動人權原則之規定，並無性別、年齡、族群、宗教的差異。
- 公司秉持著一視同仁之態度，對每位員工皆以平等方式對待與尊重。員工之晉用亦以學經歷為準，不以性別、美醜等因素作為取捨之標準。
- 公司鼓勵員工與管理階層直接溝通，適度反映員工對公司營運或員工利益重大決策之意見。
- 承上所述，本公司已於公司網站設置利害關係人專區，通常以電話或電子郵件與股東、員工、客戶、供應商進行溝通，尊重其應有之合法權益，對於利害關係人之反應作妥善處理。
- 遵循相關規定，制定「性騷擾防治管理辦法」及「內部員工申訴管道」，並成立申訴委員會，以經理級主管做為受理單位，藉此提供員工正當申訴管道得以表達。
- 為讓勞方聲音能確實傳達至資方，勞資雙方亦能及時溝通協商，定期三個月舉辦一次勞資會議。依《勞資會議實施辦法》，本公司人數達人數在一百人以上，勞資雙方各派出 5 位代表參與。2024 年勞資會議主要討論與通過事項如下表所示：

次數/日期	第一次 (2024/3/27)	第二次 (2024/6/21)	第三次 (2024/9/16)	第四次 (2024/12/10)
討論事項	重申同意勞基法八週變形工時；國定假日時數給足但配合業務調動休假日期	因業務需求之加班換補休；輪班員工換班之間至少應有 11 小時休息	依法改選勞資雙方代表	討論 2025 年補班事宜
通過情形	照案通過	照案通過	照案通過	照案通過

- 勞資雙方秉持和諧誠信原則共同協商解決問題。本公司設申訴電話、電子信箱，採納員工各項建議，建立制度化的溝通與申訴管道，並對員工的疑惑、委屈及期望作合理適切的答覆與處理。2024 年無投訴、申訴案件發生。

❁ 勞雇溝通管道整理如下表所示

勞雇溝通管道	勞資會議	福委會	溝通與申訴
頻率	三個月一次	一年二次(不含臨時改選代表)	不定期
討論事項	給薪、休假等議題	次年工作計畫及經費收支預算、本年輕費收支決算	工作待遇與環境問題為主
組成	勞資雙方輪流擔任主席，各派五位代表參加	董事長、正總經理、部門主管、員工代表共 12 位	不特定員工與資方協商討論

- ❁ 定期實施員工安全與健康教育訓練，提供及確保員工能有安全與健康之工作環境
- ❁ 本公司確保員工權益、維護工作尊嚴，並建立良好之工作環境。
- ❁ 統新光訊重視員工之權益，積極保障參與談判之機會，雖目前無團體協約（如工會）的設置，但勞資雙方可透過前述勞資會議、申訴、福委會等管道反應需求，提出改善權益之方案。

#### 5.2.4 員工教育訓練

- ❁ 自員工報到日起即展開公司規範、勞安、工安等教育訓練，另指派指導員經驗傳承。

★ 2024 年度 內部教育訓練課程

內部教育訓練課程	授課人次		授課時數		平均時數	
	男	女	男	女	男	女
管理部	12	67	33	185	2.75	2.8
財務部	15	41	61	136	4.07	3.3
資訊部	41	0	146.5	0	3.57	0.0
業務部	52	16	187	49	3.60	3.1
品保部	68	56	242.5	150	3.57	2.7
生產部	567	477	1,469.5	1,130.5	2.59	2.4
研發部	553	12	2,081	30.5	3.76	2.5
總經理室	7	23	21	94	3.00	4.1
稽核室	0	25	0	100	0	4.0
合計	1,315	717	4,241.5	1,875	26.91	24.82

★ 2023 年度 內部教育訓練課程

內部教育 訓練課程	授課人次		授課時數		平均時數	
	男	女	男	女	男	女
管理部	16	81	44	253	2.75	3.1
財務部	8	26	19	72	2.38	2.8
資訊部	29	0	108	0	3.72	0.0
業務部	66	18	185	42	2.80	2.3
品保部	99	74	345	207	3.48	2.8
生產部	563	525	1,450	1,235	2.58	2.4
研發部	564	12	1,975	27	3.50	2.3
總經理室	14	28	46	99	3.29	3.5
稽核室	0	6	0	24	0	4.0
合計	1,359	770	4,172	1,959	24.5	23.2

● 外部教育訓練課程

★ 2024 年度 外部教育訓練課程

外部教育 訓練課程	受訓課程人次		受訓時數		平均時數	
	男	女	男	女	男	女
管理部	0	13	0	123.5	0	9.50
財務部	5	5	30	22	6.00	4.40
資訊部	26	0	153.5	0	5.90	0
品保部	2	0	14	0	7.00	0
生產部	18	0	123	0	6.83	0
研發部	1	0	6	0	6.00	0
總經理室	0	0	0	0	0	0
稽核室	0	3	0	15	0	5.00
合計	52	21	326.5	160.5	31.74	18.90

外部教育訓練課程

★ 2023 年度 外部教育訓練課程



外部教育 訓練課程	受訓課程人次		受訓時數		平均時數	
	男	女	男	女	男	女
部門別						
管理部	0	13	0	140	0	10.77
財務部	1	5	12	42.5	12.00	8.50
資訊部	27	0	128	0	4.74	0
品保部	5	0	33	0	6.60	0
生產部	11	0	45	0	4.09	0
研發部	1	0	6	0	6.00	0
總經理室	0	0	0	0	0	0
稽核室	0	2	0	12	0	6.00
合計	45	20	224	194.5	33.43	25.27

外聘顧問講師授課進行知識與技術層次之提升

- (1) 本公司不定期邀請經驗豐富之專業顧問前來授課，讓員工能於就職期間，除主管及前輩們的經驗傳承，更能藉由外部講師專業指導累積相關知識及技能。
- (2) 藉著員工專業技能之提升，間接讓公司整體技術向上，增加公司競爭力。

與國內知名學術機構，簽屬技術合作

- (1) 產學合作為提升生產技術之重要途徑之一，為讓公司能持續就光通訊產業技術有所精進，與國內知名光電所科系學校，簽訂技術合作契約。
- (2) 期能藉由學校之理論基礎，輔以廠內專業技術與經驗，進而提升公司技術層次。

## 5.2.5 安全作業環境

### ● 職業安全衛生管理、職業災害防止

1. 本公司極為重視工作環境之安全性。
2. 降低人員職業災害發生率之同時，亦減少無謂之損失；每年實施二次消防(消防設施操作)、地震演練，及施以防災及安全教育訓練課程(同時施以實務演練)，以達到零風險零事故之目標。公司並於各場所醒目處，張貼安全衛生相關宣導，提升作業環境品質。
3. 由專責人員負責維護工作環境之安全與衛生，實施定期檢查、重點檢查，遇有不符合安全衛生環境即要求改善。
4. 對員工工作環境、設備之管理訂有「安全衛生工作守則」，並落實執行。

### ● 2024 年度 有效證照數量



### ● 公司有關職業安全衛生管理系統管理措施及相關評估流程詳情如下表所示：

項目	內容
職安防護措施	個人防護設備 (PPE)：確保員工配戴適當防護裝備，如無塵衣(廠房)、N95 口罩、耳塞(噴砂)、活性碳口罩(清洗)等。
與風險相關訪談機制	訪談方式：實體信箱、Email 申訴、董事長個別訪談。
	訪談結果應用：針對高風險安全或其他衛生議題，管理階層提出解決方案執行。
工作環境污染指標檢測	每年對工作環境定期執行噪音檢測、環境二氧化碳檢測、粉塵作業區及有機溶劑作業區環境檢測。
廠務人員稽核工安缺失	廠務定期至廠區各處檢視有無雜物、噴砂覆蓋，造成工作環境安全疑慮的情形，若有則開立稽核缺失處理單令相關人員處理。

# 陸、商業模式與創新

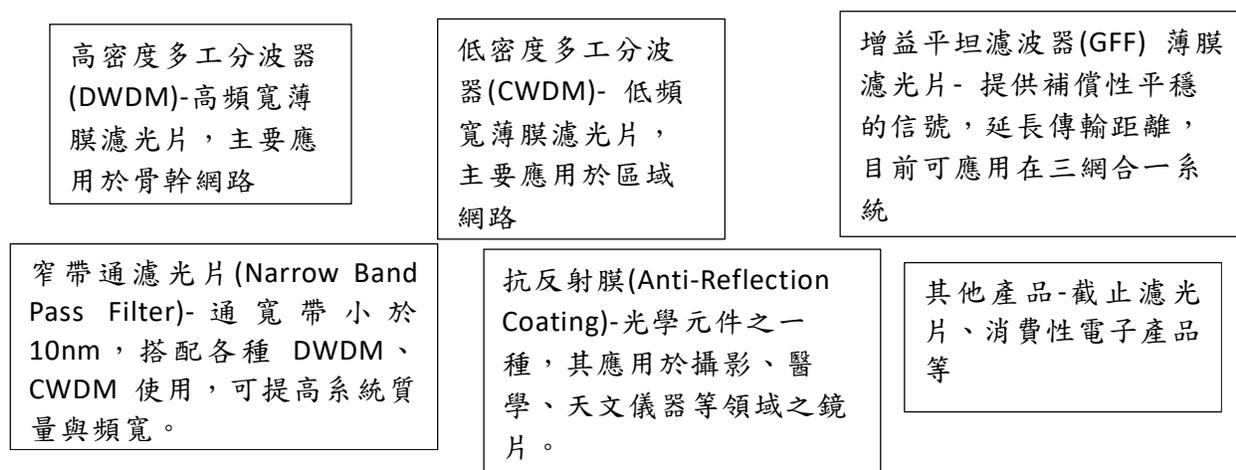
## 6.1 2024 年度營運計劃概要

### 6.1.1 經營方針

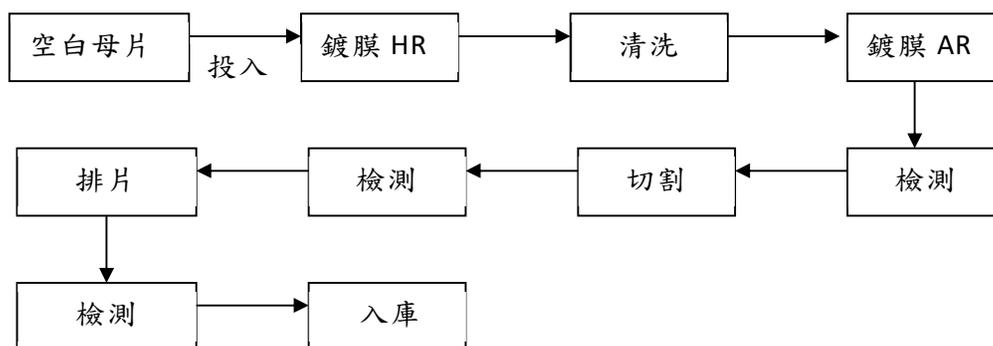
- ❁ 人才：聘任專業優秀人員，以教育訓練提升員工專業知識創造員工價值最大化。
- ❁ 生產管控：提高鍍膜產量及良率，減少中後段製程之工時。
- ❁ 生產成本：持續測試各材料與新供應商，以期降低生產成本維持競爭力。
- ❁ 客戶服務：提供客戶全方位解決方案，主動創造雙贏機會。
- ❁ 市場開發：積極開拓海外市場，增加客源，保持市場競爭力與市佔率。
- ❁ 預期銷售數量及其依據：依營收預算推估，本公司今年度濾光片預計出貨量大約 9,541 仟顆。

### 6.1.2 生命週期管理、重要生產政策

- ❁ 公司主要產品及其用途如下-



- ❁ 光通訊濾片產製過程如下-



上下游價值鏈主要涉及利害關係人：

上游：供應商

下游：客戶、最下游消費者、不特定第三人

- 生產技術方面：不斷提昇生產技術水準，除生產技能流程的改善與提升外，也包含自行開發產線所需自動化設備，減少人力與增加產品生產穩定性。
- 製程改善方面：提高鍍膜良率與可用面積，以降低成本提高附加價值；  
新增 AOI 檢測設備及多波段量測儀器，提升生產效率增進量測能力。
- 管理系統提升：導入補償膜厚機制管理系統，透過製程數據的整合，提供資料的探勘及發掘問題，來增加生產量及良率。
- 價值鏈管理：積極尋求並記錄客戶及供應商各方意見，整合產品價值鏈上由採購生產乃至物流售後服務等各環節之效率、永續發展及競爭力。
- 公司將繼續投資於光學薄膜技術的創新，並藉由精準的製程控制，擴展對新興市場需求的應對能力，特別是高頻率通信和高精度半導體封裝的需求。

### 6.1.3 重要銷售政策

- 光通訊被動市場：歐美基礎建設與 B5G 前傳市場為近期主要營收來源，市場起伏較之前大，建設或有延宕，關注對手市場價格以利定價策略。另將部份研發資源投入美系客戶進行佈局。
- 雲端數據市場：AI 持續發酵，800G 市場競爭激烈售價下降不少，配合客戶 1.6TG&CPO(Co-Packaged Optics)研發下一代關鍵元件。
- 非光通產品市場開發：主要以半導體 CIS、低軌衛星相關、虛擬實境&光達感應器等相關鍍膜應用為開發方向。
- 生醫市場：流式細胞儀之螢光濾光片種類繁多，波長從 300~850nm，應用於腫瘤學、免疫學、血液學與藥理學，為生醫領域不可或缺之技術，持續拓展客戶與開發新品項。

### 6.1.4 未來公司發展策略與創新

- 統新公司的前瞻研發工作將聚焦於 25G-PON、50G-PON 的濾光片技術、矽光子(SiPh)波導、共封裝(CPO)保護膜層、邊緣耦合器抗反射鍍膜，以及半導體低電阻接點等領域，為未來矽光子創新技術平台建立堅實的基礎。
- 統新公司的先進矽光子共封裝研發，積極開發偶光、分光與 DWDM 元件的創新，以進一步增強先進光學鍍膜在下世代光通訊應用。

- 公司繼續聚焦於新的特殊製程技術，例如用於微型光系統的超薄分光濾光片及光纖陣列的光學匹配薄膜。統新公司前瞻研究持續開發可在未來五年可能採用的新材料、製程、光學鍍膜元件和光學模組。
- 統新公司也持續與學術界和產業聯盟等外部研究機構合作，為客戶開發未來具有成本效益的光學薄膜技術和真空鍍膜製造解決方案。前瞻技術研發團隊及其對光學薄膜應用的創新，提供客戶有競爭力的真空光學鍍膜技術，推動未來業務的成長和獲利。
- 本公司憑藉不斷精進之真空鍍膜技術與光學膜層設計，結合自行研究開發的即時量測和膜厚自動補償機制・光學監控運算軟體・自動量測設備，創造出最高膜層數可達 500 層，總膜層膜厚可達 100  $\mu\text{m}$ ，最廣鍍膜波段 850~1700nm，150mm 範圍內光譜差異小於 1nm 之鍍膜實力，成為全球第二大暨台灣第一大光通訊濾光片製造商。
- 統新公司的先進矽光子共封裝研發，積極開發偶光、分光與 DWDM 元件的創新，以進一步增強先進光學鍍膜在下世代光通訊應用。公司繼續聚焦於新的特殊製程技術，例如用於微型光系統的超薄分光濾光片及光纖陣列的光學匹配薄膜。統新公司前瞻研究持續開發可在未來五年可能採用的新材料、製程、光學鍍膜元件和光學模組。統新公司也持續與學術界和產業聯盟等外部研究機構合作，為客戶開發未來具有成本效益的光學薄膜技術和真空鍍膜製造解決方案。前瞻技術研發團隊及其對光學薄膜應用的創新，提供客戶有競爭力的真空光學鍍膜技術，推動未來業務的成長和獲利。

### 6.1.5 展望

- 2022 年起光通訊市場受政治因素&疫情導致起伏變大，B5G 應用也呼之欲出，基礎建設則會加緊建設來符合應用所需頻寬，各國也會將網速、衛星等資訊之視為軍備競賽之一。
- 2024 年光通訊市場與 2023 年差異不大，美中角力更明朗化，需求也屬低基期。依據美國基礎建設，預計 2025 年起 5G 應用相關工程會陸續開標，對公司帶來收益。銷售業務方面，持續開拓太陽能電池封裝、生醫檢測、半導體光學加工領域成長。
- 本公司秉持著一貫積極穩健的態度，除與關鍵客戶保持緊密合作，持續提升產品之生產效率及良率，以降低成本，建立多贏之供銷關係外，亦會持續掌握市場情況，因應市場需求趨勢開發新產品及調整營運方向，並隨時注意法令對公司營運之影響。

## 6.2 研發

### 6.2.1 研發重點

- 光通訊在雲端資料中心 800G、1.6TG 應用濾光片製程開發與組裝應用技術提升，以公司的精密鍍膜設備，開發出新製程方法，在薄膜製程中精準控制膜層厚度、折射率、應力，提升批次產出量，以提供業界最高品質的光通訊濾光片為目標，在頻帶分離濾波器 (DWDM Band Splitter Filter, Skip Filter) 等產品。
- 半導體封裝應用晶圓級真空光學鍍膜，在 6、8、12 英吋晶圓上鍍上紅外線截止濾光器 (IR-Cut Filter)，波導分佈式布拉格反射器 (Waveguide distributed Bragg reflector)，寬帶抗反射膜 (broadband antireflection coating)，可見光帶通濾光器 (VIS Band Pass Filter)，近紅外光低角飄帶通濾光器 (NIR Low Shift Band Pass Filter)，中遠紅外線長波通濾光器 (Middle-Far Infrared Long Pass Filter)，折射率匹配透明導電膜 (Index match ITO)，等各類金屬或化合物薄膜產品。
- 擁有完善研發團隊陣容，除在光學薄膜領域持續的精益求精，更以精準的分析能力與扎實的鍍膜能力持續與客戶共同合作，開發出具市場競爭力、可多元運用的新產品。



### 6.2.2 獎勵補助計畫

- 透過政府機構獎勵補助計畫，朝技術領先邁進

機構名稱	取得年度	政府機構 補助計畫名稱
經濟部	2015~2016	雷射數位咬花複合工具機技術開發計畫
經濟部	2012~2013	Low-k 矽晶圓皮秒雷射開槽技術開發計畫
台南市政府	2013~2014	100W 高功率雷射鍍膜技術開發
南部科學園區	2022~2023	微型光譜儀光學模組開發

### 6.2.3 研發經費

- 2024 年度，雖受整體大環境之影響，惟統新光訊仍按計畫持續投入研發資源。
- 本公司認為縱使市場情況會受外部環境影響而有所波動，但研發仍需維持不間斷之長期佈局，方能有利公司邁向永續經營。

統新光訊研究發展費用如下表所示

(單位：新台幣仟元)

項目/年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
研發費用	104,485	99,770	97,995	94,040	96,294
營收淨額	710,777	518,827	623,993	362,789	329,852
占營收淨額比例 (%)	14.70	19.23	15.70	25.92	29.19
研發人員人數 (人)	41	37	40	38	18



#### 6.2.4 專利

項次	專利名稱	申請地	種類	註冊號	應用領域	技術貢獻
1	濾光片之製造方法	台灣	發明	I495908	光學元件製造、精密濾光片生產	提供提升濾光片良率與一致性的製程方法，降低廢品率，對資源使用與環保製程具正面效益
2	支撐片之彎折裝置	台灣	新型	M479318	光學模組組裝、自動化設備	精準控制彎折角度，提升組裝精度並降低人為誤差，減少材料浪費並提升產能
3	軸座組件	台灣	新型	M478688	精密機構、馬達/轉軸模組	改良軸座結構，提升穩定性與維修便利性，延長使用壽命並降低維護資源消耗
4	雷射功率調整裝置	台灣	新型	M454025	雷射應用 (醫療/通訊/加工)	精準控制雷射輸出功率，減少元件損耗並提升加工精度與能源效率

5	光源或光源以多片式增益修正濾光片處理波形強度或光譜波形之方法	台灣	發明	I226968	光譜分析、感測應用、醫療光學	採用多片濾光片進行光譜修正，提升精度、降低功耗並延長元件壽命
6	消除疊紋效應之光柵板製法	台灣	發明	I166684	光學模組、光源控制系統	提升光譜與波形處理能力，透過濾光片增益修正技術優化光源輸出精度，減少冗餘能量與耗損
7	雙面同時成膜之旋轉式真空多層膜鍍膜設備	台灣	新型	M525934	高精度濾光片製造、真空鍍膜生產	透過旋轉機構搭配對稱靶材配置，不僅提升鍍膜效率與膜厚均勻性，還能減少翻面工序與污染風險。
8	製鍍光學薄膜之監控系統及其方法	台灣	發明	I753477	顯示模組、生產製程優化	透過電壓修正訊號補償像素間差異，提高顯示均勻性並降低耗能與色偏率
9	微型光譜儀	中國大陸	新型	CN216746427U	AOI 自動光學檢測、影像處理	自動調整光學濾波，提升 AOI 檢測對比與清晰度，提升異常偵測能力並減少誤判
10	微型光譜儀	台灣	新型	M624156	光學濾光系統、多頻雷射應用	可切換式多濾光片結構，精準過濾與增強目標波段光源，提升系統適應彈性並降低模組能耗
11	濾光片	台灣	發明	I765807	精密定位系統、雷射校準設備	整合光學與機構元件進行精準角度補償與修正，

						提升雷射光斑重現性並降低調校次數
12	可調控光譜之濾光器	台灣	新型	M628996	濾光片測試系統、自動化檢測設備	提升濾光片自動檢測效率，整合快速分類與影像比對技術，減少人工作業並提高良率
13	濾光片及其製造方法	台灣	發明	I815674	精密光學濾光元件製造	提供一種提升濾光片結構穩定性與透光均勻度之製程方法，有助於降低偏差並提升成品質量與良率

### 6.2.5 生產

- 本公司擁有不同鍍膜設備，輔以自行開發的高效能自動化製程設備，提升產能、提高良率、縮短製程，滿足客戶快速交貨之需求。
- 本公司以自行研發的即時量測及光學監控自動補償膜厚機制，即時監控光譜與波長，精密控制膜厚分布，150mm 範圍內光譜差異小於 1nm。搭配嚴謹的品質檢測作業流程及精密量測儀器，為品質承諾做出最佳保證。



### 6.2.6 獲獎紀錄

- 近期獲獎紀錄及享譽國際之實績
  - 2018 年 獲 四川九州光電子技術有限公司 授予「優秀供應商獎」
  - 2019 年 獲 日本三菱電機 授予「國際供應商優秀獎」
  - 2021 年 獲 昂納信息科技(深圳)有限公司 授予「優秀供應商獎」
  - 2022 年 獲 深圳市飛宇光纖系統有限公司 授予「優秀供應商獎」
- 歷年學術單位頒發培育研發人才實蹟
  - 國立中央大學頒發贊助研究經費之感謝狀
  - 國立台東大學頒發人才培育計畫之感謝狀



## 6.3 商業韌性

- 統新光訊之產品設計與生命週期深受國際經貿情勢、科技發展、市場需求變動之影響；為確保供應鏈管理的靈活性，企業需要具備一定的韌性，以便迅速應對市場需求或法規變化。
- 以下列舉產品生命週期中各方面應加強韌性之面向及公司之應對措施
  1. 光通訊濾光片製程技術(製程階段)：國際光通訊產業迎接 5G 建設新浪潮，尚處於建設初期階段，基地台佈建與規格修正同時進行，營運商及系統商不斷採用各種方案多次進行調整修改規格，光纖通訊元件與模組屬於客製化之產品，配合客戶設計規格種類及通道數不一，導致產品項目繁多，且需求及規格更是難以統一。為了快速滿足客戶於產品種類、規格及交期上之要求，以適應相關市場迅速變化，本公司擬以下列二項因應對策，期以同時兼顧客戶之需求及產線之效能。
    - (a) 持續投入研發及製程優化能力，減少製程上耗損及提高良率，並與客戶搭配規格設計，降低製程設計耗費時間。
    - (b) 定期與不定期進行產銷會議，針對可標準化之產品討論如何進行，而不可標準化之產品則討論該如何調配產能(根據市場需求或法規要求的頻寬、等標準進行微調)，使效率提升符合客戶需求，從而靈活應對新興市場的需求或法規改變。
  2. 外幣匯兌風險(銷售階段)：公司 2018~2024 年銷貨以外幣計價金額佔營收比率約為八成以上，採購以外幣計價金額佔進貨比例約五成左右，交易幣別多以美元及日圓計價，故易因外幣匯率大幅波動造成匯兌損益，將可能額外增加公司之營運風險。本公司財會部門平常均與往來銀行外匯部門密切聯繫，收集匯率變動分析、匯率變化之相關資訊，掌握國內外匯率走勢及變化資訊，以抵禦匯率變動產生之負面影響。另業務人員於報價時即考量匯率變動趨勢，評估產品售價調整，以保障公司之利潤。
  3. 特殊製程技術研發與外部合作：如 6.1.4 未來公司發展策略與創新所述，統新公司前瞻研究未來五年可能的新興光學鍍膜元件和光學模組，積極投入研發，並持續與外部研究機構合作。統新光訊的研發團隊與業界的合作關係，能夠讓公司快速整合外部新興技術，並迅速將其引入產品設計中。這一靈活的合作模式，使得公司能夠在技術變動時迅速調整，並繼續提供符合市場需求的產品。隨著國際間對於環保护法規或技術創新的要求不斷增高，透過與外部機構的合作，統新光訊能夠快速獲得新技術，並對應新的市場需求與法規標準。

4. 綠色製程技術與永續發展：隨著環保法規的日益嚴格，統新光訊持續與供應商共同合作以提升產品符合綠色環保標準，並設有供應商評鑑制度，並自 2021 年起推動供應商簽署「道德準則及供應商行為準則」共同致力提升企業社會責任。預計綠色製程技術將能夠降低廢棄物、廢水之排放與能源消耗。這使得公司能夠通過實施綠色製程技術，應對新法規的挑戰，並在國際市場中脫穎而出。



#### 6.4 供應鏈管理及供應商評鑑管理

1. 為確保本公司採購作業之詢價、比價、議價、訂購、收料及付款等作業有所依循，並控制採購物品品質、交期等能達到本公司要求水準，以避免遲延交貨、停工或待料情況發生，本公司訂有「採購及付款循環內控管理辦法」。
2. 依「供應商管制作業程序」之規定，有效掌握品質、交期、綠色產品、價格等情事。本公司積極開發與導入原物料供應商，避免單一廠商獨家供應，確保無斷料之虞。本公司持續與供應商共同合作以提升產品符合綠色環保標準，並設有供應商評鑑制度。
3. 本公司持續與供應商共同合作以提升產品符合綠色環保標準，並設有供應商評鑑制度。依「綠色產品管制作業程序」對有害物質之規範，就原物料之有害物質檢驗報告進行確認。
4. 為有效掌握供應商之品質、價格、交期、綠色產品等，使得採購及生產製造作業有效地進行及遵循，本公司訂有供應商評鑑辦法，由供應商評鑑小組依供應商考核表，進行供應商之價格、產品品質、交貨情況、服務情況及綠色產品等是否符合需求進行考核。有交易往來之合格供應商，於每年重新進行廠商評鑑，產品未符合有害物質規範標準列為不合格供應商。
5. 本公司自 2021 年起推動供應商簽署「道德準則及供應商行為準則」，共同致力提升企業永續。2024 年度前二十大供應商已有十八家完成簽署。

6. 公司「供應商管制作業程序」制定之相關供應商自評或稽核表單如下-

- (1) 供應商管理卡：供應商填寫基本資料及採用之品質認證制度
- (2) 供應商品質系統自(複)評表：公司採購單位做完初步認定或樣品測試後，用於讓供應商自我檢視並彙整其品質系統、綠色產品管理與控制及有無使用衝突礦產(公司主動調查、廠商亦會宣告/聲明不使用衝突礦產及 RoHS 十項物質)等各類情形，並作為採購單位及稽核單位篩選與評估的依據。
- (3) 有害物質檢驗報告：採購單位請供應商提供，依據綠色產品管制程序中有害物質規範認定。依「供應商管制作業程序」之規定，採購單位請供應商提供有害物質檢驗報告，依據「綠色產品管制程序」中有害物質規範。品保單位依據供應商品質系統複(自)評或主資材廠商績效考核。評定為 A、B 級者為合格供應商，C 級者為觀察廠商，D 級者為不合格廠商，不合格供應商則不予以合作。
- (4) 在採購時，品保人員主動調查重點原料來源是否包含衝突礦產，其他原物料、包材所含物質(主要為 RoHS 十項物質)請供應商提供第三方檢測報告。
- (5) 根據所供應商提供原料成分檢核報告，確保製程中使用的技術與設備符合綠色標準。
- (6) 供應商績效考核交貨之品質，若連續 3 次在 C 級以下的供應商須至廠進行供應商品質改善報告，統新協助指導供應商進行改善，必要時安排至供應商處實施稽核以確認改善成效。無法改善者，則予以停止交易。稽核、抽查皆於原料有異常情事時才進行，屬於目的導向非慣例，本年度並無供應商發生連續 3 次在 C 級以下之情事。
- (7) 若有前述(6)之情形，現行交貨品質有異常時，品保會發出異常通知請採購做後續退換貨並與供應商進行討論，請廠商提出改善報告。
- (8) 供應商進貨異常統計表：若進貨或製程中發現品質或其他因素異常時，領料單位部門之主管開出退料單並記錄於此統計表。若連續兩次批退，應重新針對該供應商進行考核。
- (9) 供應商績效考核表：品保單位依據供應商品質系統複(自)評或主資材廠商績效考核表實施供應考核，績效考核項目為產品品質、交貨情況、服務情況、綠色產品等項目。
- (10) 供應商品質系統考核計劃表：主資材供應商每年於第四季完成下一年度供應商品質系統考核計劃，公司品保工程師應於年度第四季完成文件評核或到廠稽核。考核計劃表由品保工程師作成後由品保主管確認。年度考核計劃表完成後通知各單位主管，以利各單位評估是否會同稽核。

7. 公司積極開發與導入原物料供應商，避免單一廠商獨家供應，確保無斷料之虞。統新光訊產品部分原料，如玻璃基板與 Ta 鍍膜材料等，需仰賴外國供應商，暫無法由台灣在地提供；統新光訊針對其餘可由台灣在地採購原料(如石英環等)，將秉持企業社會責任永續原則，帶動整個供應鏈的永續發展，積極落實可於國內採購之材料在地化，同時減少不必要空運、海運費，降低材料運送過程中產生的碳足跡。
8. 本公司自 2021 年起推動供應商簽署「道德準則及供應商行為準則」，共同致力提升企業永續。
9. 為取得供應商遵守綠色準則或 ESG 準則的承諾，公司採取以下措施-
  - (a) 供應商保證：請供應商提供綠色物質報告(RoHS 或 Reach)。
  - (b) 定期稽核：對供應商進行定期稽核，依據其遵守情況給予評價，未達標準者需整改。
  - (c) 提供指導：品保部門會於原材料品質/綠色標準異常時，反應給供應商，雙方針對異常發生原因討論。

## 6.5 綠色產品與綠色採購

1. 公司內部確實執行「環境考量面制定作業程序」、「環境方案執行管理程序」及「綠色產品管制程序」之規定，審查環保績效，鑑別公司之污染源、化學物質及噪音來源等環境影響因子，並列管造成之環境衝擊之風險，作為實施環境管理系統，提昇環境績效之依據，以確保生產之產品符合客戶綠色環保要求。
2. 為能確實落實品質、環境及綠色產品管理系統之實施，本公司訂有「內部品質稽核作業程序」，藉由內部品質、環境及職業安全衛生稽核程序，評估品質、環境及綠色產品系統各要素之實施有效性與規定之相符性。
3. 管理階層在環境審查評估時針對可能對環境產生的衝擊，會針對組織的作業活動，產品與服務過程中會和環境產生互動的要項(環境考量面)皆納入評估範圍。評估鑑別之範圍從廠區土地取得及使用、供應商製造(含協力廠商及利害關係團體)、原物料購買運輸、本公司製程及後續運服務過程等。

公司特別注意之衝擊包括但不限於：

  - (a) 空氣中污染物
  - (b) 廢棄物、土地汙染
  - (c) 資源使用、噪音及臭氣
  - (d) 產品本身與服務過程中產生之其他衝擊。

3. 為確保環境考量面能考量生命週期觀點，評估鑑別之範圍應適當考量從資源開採、運輸、供應商製造、本公司製造、包裝/儲存、運輸配送、銷售/使用、回收/再利用、焚化/掩埋等。進行環境考量面時，應適當的考慮到有關的正面環境衝擊（機會）及負面的環境衝擊（威脅）。
4. 環境管理小組、管理代表、管理部共同審查依前述 3. 與 4. 製作之「環境考量面調查與衝擊評估表」，篩選出之重大環境衝擊。前述重大環境衝擊管理層再依「政策及目標管理程序」制定環境目標(環境衝擊改善目標)，並登錄於環境政策目標執行方案。之後規劃、選定改善專案小組成員研擬改善方案計劃執行，並出具改善報告持續追蹤。
5. 2024 年度，未有違反國際法令規範與使用客戶自訂環境限用物質項目之抱怨事件。
6. 本公司要求供應商提交第三公正單位之檢測報告、物質安全資料表(MSDS)與簽署環境管理物質不使用承諾書。若管理規範有所變更時，則立即通知供應廠商，以確保產品能滿足客戶要求及符合國際規範。
7. 本公司持續與供應商共同合作以提升產品符合綠色環保標準，並設有供應商評鑑制度，共同致力提升企業永續。
8. 採購單位以已取得環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章及碳標章等標章之商品為最優先考量，藉綠色採購之執行有效降低溫室氣體排放量。不定期對供應商之原料品質做檢討 廢棄物管理原則為降低廢棄物產出量、提高回收再利用率，持續推動減量與改善，循序漸進，導入與供應商對於環境的共同永續承諾。



## 6.6 對應氣候變遷的實質影響

1. 氣候變遷之轉型風險及實體風險及對應措施請詳 3.3.3 氣候變遷風險管理之說明
2. 此外，統新光訊將持續關注國際氣候變遷趨勢與要求，並積極主動揭露氣候變遷因應資訊（轉型風險策略），如下各點所示

- (a) 定期追蹤國際法規和氣候政策：密切關注《巴黎協定》及其相關國際法規及 COP29 以來之最新國際綠色倡議，特別是對溫室氣體排放和碳中和的承諾。根據國際間的變化，隨時調整公司的應對策略、了解全球碳交易市場（如歐盟碳交易系統 ETS）及碳稅政策變化，並根據可能的成本上升做好預備，減少對供應鏈和業務運作的影響。
- (b) 追蹤氣候風險評估指標與報告框架：遵循由金融穩定委員會（FSB）倡導的氣候相關財務揭露工作組（TCFD）的建議，漸次由董事會（公司最高治理監督單位）識別、評估和管理氣候變遷風險，辨識其對公司業務、策略及財務影響的長期影響，追蹤氣候變遷相關指標和碳排放目標的實現情況。

### 3. 其他：

公司預計規劃與供應鏈夥伴共同制定並執行氣候變遷風險與應對策略

- (a) 協助供應商碳排放跟蹤與管理：與供應商合作定期檢視其碳排放數據，並與他們共同制定減碳目標和策略。
- (b) 協助供應鏈碳足跡計算：根據溫室氣體盤查標準（GHG Protocol）進行供應鏈碳足跡的計算與分析，發現減排機會，並向供應商提供改善建議。
- (c) 供應鏈透明度：提升供應鏈的透明度，讓利益相關者可以清楚了解公司如何處理與氣候變遷相關的風險與機會。

## 柒、客戶滿意與社會關係

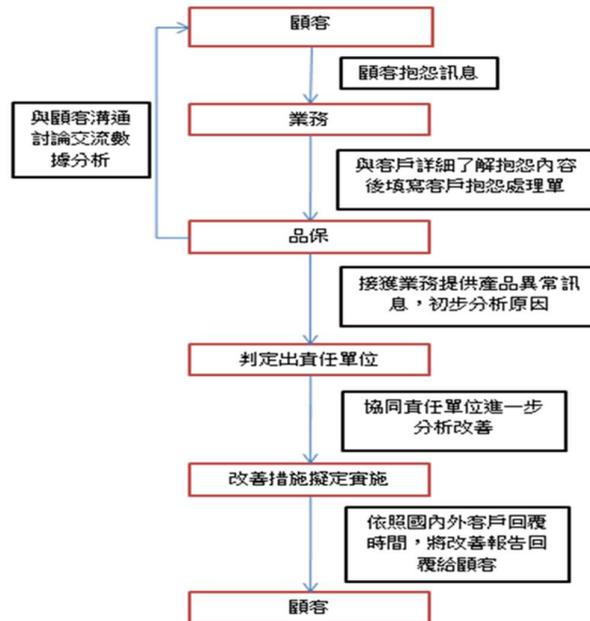
### 7.1 客戶滿意與產品服務

- 本公司藉由穩定的品質及合理價格，贏得客戶長期信賴與支持。更憑藉不間斷的創新研發，開拓出多元領域應用的薄膜濾光片，更在製程改革上不遺餘力。
- 持續強化全體員工對於產品品質的重視性，期能藉由高意識的作業管理，逐年降低退貨率，達成零退貨與零客訴之目標。徹底實踐統新光訊對於客戶的品質承諾，讓品質成為企業的核心價值之一。
- 本公司重視每件客訴案件，接獲品質客訴時，第一時間點通知業務單位最高主管，依「矯正與預防措施作業程序」之規定，立即採取處置對策，並製作客訴原因、事件經過、善後處理、責任歸屬之追蹤報告，及時反饋相關主管與客戶，期將客戶抱怨與客戶損失降至最低。

- 「矯正與預防措施作業程序」之規定如下：

1. 品管依據品質管制計劃表檢驗，若有不符合規定者，開立異常處理單；業務接收客戶的抱怨，且為確定廠內責任，需開立客戶抱怨處理。
2. 責任單位接到異常處理單時，須分析發生原因並提出矯正預防措施，可行時需考量平行展開至類似製程/產品之改善及機會風險之更新；品管單位負責執行對策之追蹤、確認改善之有效性。
3. 當業務單位接到客戶之抱怨訊息時，需對抱怨之內容做詳細之了解後，再填寫客戶抱怨處理單，交品管單位作處理。
4. 品管單位接獲業務提供客戶抱怨訊息，應先判定出責任單位，再將客戶抱怨處理單協同責任單位作進一步分析及改善措施擬定實施。
5. 品保部將初步的改善報告傳給客戶，國內外客戶有不同回覆期限。品保可配合客戶提供公正第三方國家認可實驗覆測報告。





❁ 依「客戶滿意度衡量程序」，加強對客戶的服務追蹤。

- (1) 對每月大量往來、銷售額排名前二十大之客戶定期於每年 10 月發出客戶滿意度調查表。
- (2) 評核項目包含服務、交期、品質等項目，2024 年經客戶提出之問題皆由業務部/生產部確實對應解決。



❁ 執行成效

- (1) 各異常訂有防止再發措施，另有矯正預防措施，人員皆依規範確實執行。
- (2) 客訴問題減少，產品種類增多。
- (3) 本年度主要客訴內容為出貨光譜及外觀實際規格與客戶預期有落差，約占 70%。
- (4) 本公司製程及品保人員以簡報或是客戶指定格式撰寫客訴內容及改善方案，生產改善或重新生產後進行退換貨，並於客戶抱怨處理單記錄抱怨內容、發生原因、改善對策及處理方式，確實將每筆客訴問題建檔並結案。



❁ 目標

- (1) 健全製程問題相關的潛在失效模式，提升風險狀況評估能力。
- (2) 加強與客戶的技術交流及溝通，深層了解客戶實際需求及掌握市場發展趨勢。
- (3) 強化技術研發能力，持續與客戶共同開發新產品，擴展不同領域之運用。

- (4) 強化人員理解組裝後之特性，提出建議供客戶評估及協助排解使用上之問題。
- (5) 確保顧客的要求及需求能被迅速滿足。
- (6) 影響產品與服務，提升顧客滿意能力的風險和機會，能被鑑別及處理。

### 7.1.1 產品品質

- 本公司之『品質政策』係依據公司之經營理念，經由品質管理系統討論會議審查訂定，由管理代表負責推動，各部門配合實施與維持，使全員確實明瞭與執行，並將【提供客戶滿意的產品與服務】溶入所從事之各項工作中，持續地改善產品品質，以提供客戶滿意的產品與服務。
- 本公司訂有「品質環境手冊」，係以 ISO 9001 與 ISO 14001 國際標準組織之模式為藍本而設計，為品質管理制度之最高指導原則，為各部門作業程序導循之依據。期能建立一完整、經濟、有效之品質環境管理運作體系，及提供客戶具品質保證之產品。

### 7.1.2 品質管理系統

- 本公司於 2007 年，導入「ISO 9001 品質管理系統」，並持續通過國際驗證單位的稽核及認證。
- 本公司為避免發生因人而異之差異，廠內嚴格執行以自動量測儀器進行量測與監控。
- 為確保所生產之產品能符合客戶需求，各式量測校驗儀器皆依規定期間送請具公信力之實驗室或合格檢測單位進行校驗。藉由定期校驗，本公司得以生產最高品質且能取得客戶滿意與信賴之產品。
- 2009 年 04 月間取得「ISO 14000 環境管理系統」認證。2023 年底已完成換證。
- 依法規嚴謹執行環境、環保、回收等相關事項。持續通過國際驗證單位的稽核及認證。

## ISO 9001 品質管理系統 證書



## ISO 14001 環境管理系統 證書



### 7.1.3 產品品質提升

#### ❁ 原物料

- (1) 依「進料檢驗作業程序」嚴格執行品質之檢驗，確保入庫品質皆能符合廠內要求及需求。
- (2) 依「不合格品管制作業程序」處理不合格品，確保不合格不會流入廠內被誤用。
- (3) 依「產品防護管制作業程序」進行妥善儲存管理。

#### ❁ 製程

- (1) 依「人力資源作業程序」之規定，進行各組織知識之收集及彙整。依「文件及記錄管制作業程序」規定納入相關文件，確保組織之相關知識可得以被保存及使用。
- (2) 透過「人力資源作業程序」之規定，進行相關知識之傳承與考核。
- (3) 依「生產管制作業程序」之規定，執行產品生產作業安排及進度掌控。
- (4) 製程中的品質異常事件，依「矯正與預防措施作業程序」處理對應。
- (5) 依「品質規劃作業程序」之規劃執行各項製程管制，確保符合客戶之要求。

#### ❁ 量測設備

- (1) 為能確實監控製程，為能確保量測值的準確性，依「檢測設備管理辦法」之規定，針對量測設備進行各項校正作業之管理。
- (2) 依「量測系統分析作業程序」之規定，執行量測於材料、半成品與最終產品之量測系統及儀器之統計變異分析。
- (3) 製程中使用之檢驗設備，依「量測設備管制作業程序」規定，執行校正作業之管制。

#### ❁ 生產設備

(1) 維修技術人員依「生產設備管制作業程序」之規定進行維修保養，確保生產設備維持最佳的運轉狀況、安全性和穩定性。

(2) 為能回溯資料與確實管理，設備保養維修等所用之相關表單，依「文件及記錄管制程序」規定保存三年。

#### ❁ 出貨

產品之放行及出貨作業，依「量測與監控管理程序」之規定執行產品檢驗，確認合格後放行，再依「倉管出貨作業程序」之規定進行出貨作業。

#### ❁ 鑑別與追溯

(1) 統新光訊執行生產及交貨各階段中，以標示卡或標籤與記錄做為產品之鑑別依據。

(2) 生產及交貨過程中，各項之驗證情況，均有適當之記錄以資鑑別。

(3) 配合客戶要求，在各階段進行各項品質記錄，以製造編號配合生產日期執行追溯。

(4) 各產品檢驗需求狀況依「產品鑑別與追溯程序」之規定執行。

#### ❁ 新技術開發

(1) 設置自動化部門，研發自動化工程技術，應用於單調及頻繁重複作業之製程。

(2) 自行組裝自動化機台與量測設備，消除人工操作之風險，提高生產效能與品質。

#### ❁ 外部供應

依「進料檢驗作業程序」及「採購作業程序」之規定執行相關之驗證及其他相關之管制作業，確保原物料品質。

### 7.1.4 產品品質控管

#### ❁ 品質控管目標

提升產品品質、確保品質符合客戶需求規格、消除退換貨之隱憂、降低生產成本。

❁ 本公司特於營運管理部設置品保部，綜理品保與品檢之相關事宜。依「職務職掌管制程序」之規範，各單位專責簡述如下：



## 壹、品保

- (1) 品質制度相關事項之建立與推動，品保規範之制定與修訂。
- (2) 推展品質手冊及訂定相關程序與作業，提供品質諮詢、支援及問題分析與處理。
- (3) 評估新產品、原料及製成品之品質合格標準，制定檢驗基準書。
- (4) 協助處理客訴，對他部門新進員工進行品質教育及指導量檢具正確使用方法。

## 貳、品檢

- (1) 評估新檢驗方式、統計方式及異常反應處理方式。
- (2) 執行 IQC、IPQC、OQC 之作業，填寫相關檢驗報告與歸檔保存。
- (3) 供應商須提供之品質相關文件資料之收集、分析與確認。
- (4) 製程及成品之品質檢驗、統計、分析、改善、反應與追蹤。
- (5) 2019 年起執行每週定期 IPQC 巡檢，稽核缺失比率逐月下降，改善製程與產線缺失，提升產能與品質。
- (6) 2024 年度品檢模式以執行濾光片全檢為主，部分規格規定較寬鬆之產品可僅抽檢一定數量檢測，工單抽檢良率不佳者再轉全檢。
- (7) 生產部門應對抽檢不合格，降低不良率之對策有以下兩種：
  - a. 提升鍍膜均勻性，改善光譜鍍膜程度，降低光譜抽檢不合格的問題。
  - b. 使用對位治具避免蠟切製程產品散落在清洗治具的問題。

## 參、儀器校正

- (1) 檢驗、量測與測試設備之保管與負責借出歸還業務。
- (2) 儀器的定期檢驗、定期維修、量檢具校正之管理，及校驗維修紀錄之保管與維護。

## 肆、文件管制中心 (DCC)

負責全公司程序書、辦法、守則、工作指導書及合約等文件之留存管理。

### 7.1.5 產品安全及環保

- ❁ 依「供應商管制作業程序」之規範，要求供應商提供「環境管理物質不使用保證書（中英文版）」等文件，確保原物料有符合有害物質規範。
- ❁ 為確保生產之產品能符合客戶綠色環保要求，本公司訂有「環保方針管理程序」，期能藉由無有害物質的選用及人員相關教育之實施，生產綠色產品，以更友善環境之作法，在提高產品品質及產品穩定性之同時，亦能對環境永續善盡企業之責。

### 7.1.6 產品出貨規範

- ❁ 本公司訂有「倉管出貨作業程序」，其目的為，使成品出貨更迅速及確實，避免人員操作不當所引起的混料等異常情事。
- ❁ 依客戶及產品需求列印「出貨標籤」，後依「出貨標籤作業指導書」確實執行。
- ❁ 依「包裝作業標準」之規定執行成品包裝，避免因包裝之不當而影響品質。
- ❁ 依「產品防護管制作業程序」規定，嚴格控管品質，規範運輸路線確保產品運輸安全。



### 7.1.7 產品開發及客戶機密資訊保護

- ❁ 本公司致力於產品的開發設計，開發過程中，依客戶需求製作樣品並適時提出改善建議，讓客戶能有更佳競爭優勢，站穩市場。
- ❁ 依「設計開發管制作業程序」、「設計變更管理程序」、「研發 FMEA 作業程序」、「製造 FMEA 作業程序」、「研發文件管制作業程序」之規定，確保文件完整性、確實性、安全性。
- ❁ 客戶提供之物料，均行進料檢驗確保品質。依「產品防護管制作業程序」，執行保管。
- ❁ 為確保公司內部資訊無外洩與危及客戶之風險，本公司員工於就職時簽署保密協議與禁業條款。亦透過全天候監控系統及門禁管制，嚴格管控各廠區、各工作站點人員進出。
- ❁ 本公司對於客戶所揭露之資料及可能涉及客戶智慧財產權之資料，訂有嚴格把關機制，確保資料無外洩之風險。亦與客戶和供應商簽署保密協定，確保機密資訊之安全性。

● 與客戶簽署保密協定主要規定項目如下：

1. 公司取得客戶機密資訊涉及客戶公司生產管理、銷售、人事、技術者，應標示機密字樣並對其負善良管理人之保密義務
2. 機密資訊之使用僅限客戶規定授權範圍內，不得透漏予第三人
3. 保密協定之合約期間為依法簽章後五年內
4. 機密資訊(包含智慧財產權、專利權等)為客戶財產，客戶得隨時收回/銷毀
5. 因統新原因造成機密資訊損害時統新應負損害賠償責任

● 本公司重視資訊安全性，為避免被使用、披露、破壞、修改、檢視、記錄與銷毀，建有嚴謹與明確的防範規範。重要資料的存取與寄送、隨身碟與內部網路的使用等，嚴格限制使用對象，亦設有多道使用限制與資安防護網。

● 依「電腦資料管制辦法」：

1. 資訊單位人員應填具相關申請表單，並經主管核准始可輸入或修改資料資料處理後，須經各權責人員進行核對確認，以確保資料的無誤與完整。
2. 設定系統權限之人員須與保管系統人員為不同人。
3. 資訊單位執行系統、資料與檔案伺服器等伺服器主機之備份作業，每日備份需再複製一份到本機以外的其他電腦或儲存媒體保存，定期對備份資料進行回復測試，以確認資料之可用性及完整性。
4. 公司建置檔案伺服器，由資訊單位負責維護與備份工作，提供各單位存放需要備份或是開放共用的網路儲存區(權限單位可修新增/刪除/修改，其他單位人員禁止讀取或唯讀)，並確實清點每次備份是否完整，並記錄於「系統資料備份紀錄表」；公司同時進行備份媒體的有效性測試，以及復原程序的測試。
5. 若未經所屬單位主管與資訊單位主管許可，禁止使用私人的外接式儲存裝置或媒體，例如 USB 隨身碟、外接硬碟、磁片、光碟、磁帶等，以防散播電腦病毒，或洩漏機密資料。
6. 各系統有各自適用的災難應變計劃或系統復原計劃，災害發生時據以採取保全或復原措施，如運用備份資料進行災變後的回復等措施，使損害情形降低。此外，公司定期檢查與維護電腦機房主機並每年至少執行一次應變演練。
7. 連接內外網之閘道架設防火牆；各台電腦皆裝設防毒軟體，資訊人員定期進行病毒掃描。

❁ 依「隨身碟使用管理辦法」：

1. 申請者提出開通或使用隨身碟權限申請，始能存取公司資料。
2. 資訊人員在收到核准之申請後，進行開通或使用隨身碟權限之作業。
3. 資訊人員需確認申請者作業內容是否與申請項目相符。

❁ 2024 年度公司資訊部門及業務部門未有接獲客戶侵犯隱私或遺失資料之投訴。

❁ 產品的標示與標誌均依照各產品特性、客戶要求與當地相關法規處理。2024 年度未有因違反產品標示相關法規而遭罰款之情形。

❁ 公司全面實施品質至上管理工作，持續客戶滿意之品質與服務，由業務部負責受理客戶申訴及抱怨之處理。

## 捌、社會回饋與參與

### 8.1 社會捐贈與參與

- ❁ 有感於單親家庭大多為收入有限之經濟弱勢族群，孩童無法獲得雙薪家庭者般的資源。本公司每月捐贈 20,000 元予財團法人國際兒童文教基金會，期能藉此幫忙單親家庭孩童尋回無憂無慮之快樂童年外，亦能享有正常家庭之孩童所擁有之教育等資源。
- ❁ 亦鼓勵員工參加社區公益活動，如淨灘、社區清掃等回饋社會，讓社會充滿和諧，讓周遭每個人都能感受到安詳與歡樂。



## 8.2 公益活動

### 統新光訊舉辦淨灘活動

#### 『2024年淨灘活動』

1. 活動日期：2024年11月09日（星期六）
2. 活動地址：台南市七股區潟湖網仔寮汕
3. 統新光訊舉辦「守護海洋淨海活動」，並呼籲大家正視海灘清潔維護及海洋保育之重要性，在淨灘活動時、大家學習到如何分類回收、不破壞自然生態、確保垃圾袋密封、以及了解永續發展，進而改變大家生活習慣與方式，包括減塑行動、資源回收再利用、隨手撿拾垃圾，提倡為未來永續環境。



## 8.3 公益愛心

✿ 公司每月定期捐贈財團法人國際單親兒童文教基金會 20,000 元整。

✿ 中華民國唐氏症基金會感謝狀

✿ 『年節企業送禮『愛不囉嗦』禮盒』

1. 活動日期：2023 年 09 月 28 日（星期五）

2. 活動地址：統新光訊

3. 年節企業送禮持續支持『愛不囉嗦』禮盒，以實際行動體恤員工，除了發放中秋禮盒，也贈送『愛不囉嗦』禮盒，回饋社會，用愛心關懷每位弱勢族群，讓他們的成長之路，與你我一起守護。



## ★ GRI 內容索引

揭露項目	GRI 準則標題	揭露項目標題	報告書章節
GRI 2-1	一般揭露	組織詳細資訊	1.1 公司簡介
GRI 2-2	一般揭露	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書-範疇邊界
GRI 2-3	一般揭露	報導期間	關於本報告書-發行概況
GRI 2-4	一般揭露	資訊重編	關於本報告書-編寫依據
GRI 2-5	一般揭露	外部保證/確信	外部確信與認證
GRI 2-6	一般揭露	活動、價值鏈和其他商業關係	6.1.2 生命週期管理、重要生產政策
GRI 2-7	一般揭露	員工	5.1.2 員工結構
GRI 2-8	一般揭露	非員工的工作者	5.1.2 員工結構
GRI 2-9	一般揭露	治理結構及組成	1.2 公司組織圖 3.1.2 董事會
GRI 2-10	一般揭露	最高治理單位的提名與遴選	3.1.2 董事會
GRI 2-11	一般揭露	最高治理單位的主席	3.1.2 董事會 3.1.7 利益迴避
GRI 2-12	一般揭露	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	董事長的話 1.2 公司組織圖 2.1.1 利害關係人鑑別
GRI 2-13	一般揭露	衝擊管理的負責人	2.1.1 利害關係人鑑別
GRI 2-14	一般揭露	最高治理單位於永續報導的角色	3.1.2 董事會
GRI 2-15	一般揭露	利益衝突	3.1.7 利益迴避
GRI 2-16	一般揭露	溝通關鍵重大事件	2.2.1 重大議題鑑別與分析
GRI 2-17	一般揭露	最高治理單位的群體智識	3.1.2 董事會
GRI 2-18	一般揭露	最高治理單位的績效評估	3.1.1 公司治理架構

GRI 2-19	一般揭露	薪酬政策	3.1.3 薪資報酬委員會
GRI 2-20	一般揭露	薪酬決定流程	3.1.3 薪資報酬委員會 5.2.1 員工薪資
GRI 2-21	一般揭露	年度總薪酬比率	5.1.1 雇用政策 5.2.1 員工薪資
GRI 2-22	一般揭露	永續發展策略的聲明	2024年企業永續發展目標與績效- 公司治理配合法令及實務需求，持續 完善各項內控制度 肆、環境永續
GRI 2-23	一般揭露	政策承諾	2024年企業永續發展目標與績效- 公司治理配合法令及實務需求，持續 完善各項內控制度
GRI 2-24	一般揭露	納入政策承諾	2024年企業永續發展目標與績效- 公司治理配合法令及實務需求，持續 完善各項內控制度
GRI 2-25	一般揭露	補救負面衝擊的程序	3.2.2 諮詢/舉報管道 7.1 客戶滿意與產品服務
GRI 2-26	一般揭露	尋求建議和提出疑慮的機制	7.1 客戶滿意與產品服務
GRI 2-27	一般揭露	法規遵循	3.2.1 誠信準則
GRI 2-28	一般揭露	公協會的會員資格	捌、社會回饋與參與
GRI 2-29	一般揭露	利害關係人議合方針	2.1.1 利害關係人鑑別 2.2.2 利害關係人關心議題與溝通
GRI 2-30	一般揭露	團體協約	5.2.3 勞動人權與工作權益
GRI 201	經濟績效	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3.4 統新光訊對於利害關係人所分配之直接經濟價值
GRI 201	反競爭行為	反競爭行為的法律行動	3.2.1 誠信準則
GRI 3-1	重大主題	決定重大主題的流程	2.2 重大議題分析流程
GRI 3-2	重大主題	重大主題列表	2.2 重大議題分析流程

GRI 3-3	重大主題	重大主題管理	2.2 重大議題分析流程
GRI 301-3	物料	回收產品及其包材	6.5 綠色產品與綠色採購
GRI 302-1	能源	組織內部的能源消耗量	4.1 能源管理
GRI 302-4	能源	減少能源消耗	4.1 能源管理
GRI 303-1	水與放流水	共享水資源之相互影響	4.2 水資源管理
GRI 303-2	水與放流水	與排水相關衝擊的管理	4.2 水資源管理
GRI 303-3	水與放流水	取水量	4.2 水資源管理
GRI 306-1	廢棄物	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用
GRI 306-2	廢棄物	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用
GRI 306-3	廢棄物	廢棄物的產生	4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用
GRI 306-4	廢棄物	廢棄物的處置移轉	4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用
GRI 306-5	廢棄物	廢棄物的直接處置	4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用
GRI 308-2	供應商環境評估	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	6.4 供應鏈管理及供應商評鑑管理
GRI 401-1	勞雇關係	新進員工和離職員工	5.1.2 員工結構
GRI 401-2	勞雇關係	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.2 員工福利與照顧
GRI 403-5	職業安全衛生	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.2.6 安全作業環境
GRI 403-7	職業安全衛生	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.2.6 安全作業環境

GRI 404-1	訓練與教育	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.4 員工教育訓練
GRI 405-1	員工多元化與 平等機會	治理單位與員工的多元化	5.1.2 員工結構
GRI 405-2	員工多元化與 平等機會	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2.1 員工薪資
GRI 406-1	不歧視	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.1 雇用政策
GRI 408-1	童工	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1.1 雇用政策
GRI 409-1	強迫或強制勞動	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1.1 雇用政策
GRI 411-1	原住民權利	涉及侵害原住民權利的事件	5.1.1 雇用政策
GRI 414-2	供應商 社會評估	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	6.4 供應鏈管理及供應商評鑑管理
GRI 415-1	公共政策	政治捐獻	3.2.1 誠信準則
GRI 416-2	顧客健康與安全	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	6.5 綠色產品與綠色採購
GRI 417-1	行銷與標示	產品和服務資訊與標示的要求	6.1.3 重要銷售政策 7.1.4 產品品質控管
GRI 417-2	行銷與標示	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	6.5 綠色產品與綠色採購 7.1.7 產品開發及客戶機密資訊保護
GRI 417-3	行銷與標示	未遵循行銷傳播相關法規的事件	6.5 綠色產品與綠色採購
GRI 418-1	客戶隱私	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	7.1.7 產品開發及客戶機密資訊保護

## ★ SASB 內容索引

揭露項目	SASB 準則標題	揭露項目標題	報告書章節
TC-HW-230a. 1.	產品安全	辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	7.1.7 產品開發及客戶機密資訊保護
TC-HW-330a. 1.	員工多元與共融	各階層員工性別及多元群體之代表性之百分比	5.1.1 雇用政策

## ★ 外部確信與認證



安永聯合會計師事務所

70051 台南市永福路一段189號11樓  
11F, No.189, Sec. 1, Yongfu Road  
Tainan City, Taiwan, R.O.C

Tel: 886 6 292 5888  
Fax: 886 6 200 6888  
www.ey.com/taiwan

### 會計師有限確信報告

統新光訊股份有限公司 公鑒

#### 確信範圍

本會計師接受統新光訊股份有限公司(以下簡稱統新公司)之委任，對2024年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

#### 標的資訊及其適用基準

有關統新公司之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

#### 管理階層之責任

統新公司管理階層之責任係參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)，及依照永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱SASB)針對科技及通訊(Technology & Communications)產業發布的揭露標準，統新公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

## 會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

### 所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量統新公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對統新公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與統新公司人員進行訪談，以瞭解統新公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解統新公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及統新公司如何回應該等期望與需求；
- 與統新公司攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀統新公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致；

#### 先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

#### 結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：洪國森



民國一十四年八月二十七日

附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
1	47	4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用	廢棄物管理成效中 2024 年度之一般事業廢棄物、生活廢棄物、回收廢棄物及廢水處理之總量。	統新公司依據南部科學園區台南園區資源再生中心請款費率明細表以及南部科學園區繳款聯單統計各類別廢棄物處理之總量。	2024 年度統新依循 GRI 306-S 所揭露之廢棄物處理總量。 ● 以公噸為單位計算從廢棄物處置中所轉移出的廢棄物總重，並依據廢棄物組成成分進行分類 ● 依據不同處置方式進行分類的非有害廢棄物總重（以公噸為單位）
2	45-47	4.1 能源管理 4.2 水資源管理	2024 年度外購電力消耗總量及水資源數據之自來水總取水量。	統新公司依據台灣電力公司之電費單統計全公司全年度用電量，並依據台灣自來水公司統計全公司全年度取水量。	● 2024 年度統新依循 GRI 302-1a、303-3a 所揭露之能源消耗量及自來水取水量。

## ★ 發行單位資訊

發 行	統新光訊股份有限公司
發 行 人	董事長 李 英坤
發行地址	台南市新市區南科三路5號1樓
聯絡電話	(06) 505-3700
傳真電話	(06) 505-5689 ; (06) 505-3701
出刊日期	2025 年 08 月
美編圖檔來源	Free icon : <a href="https://www.flaticon.com/">https://www.flaticon.com/</a>